

**Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО Уральский государственный лесотехнический университет**

**Институт леса и природопользования**

*Кафедра землеустройства и кадастров*

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
включая фонд оценочных средств и методические указания  
для самостоятельной работы обучающихся

**Б1.В.09 Туристско-рекреационное проектирование**

---

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

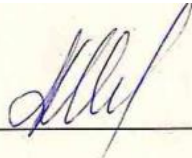
Программа подготовки – бакалавриат

Квалификация - бакалавр

Направленность (профиль) – «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Количество зачётных единиц (часов) – 7 (252)


г. Екатеринбург, 2023

Разработчик: к.э.н.  /А.Д. Михайлова/

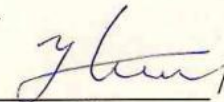
рабочая программа утверждена на заседании кафедры землеустройства и кадастров  
(протокол №1 от 12 января 2023 года)

Зав.кафедрой  Мезенина О.Б.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической  
комиссией института леса и природопользования  
(протокол №4 от 31 января 2023 года)

Председатель методической комиссии ИЛП  Сычугова О.В.

Рабочая программа утверждена директором института леса и природопользования  
09 февраля 2023 года

Директор ИЛП  /З.Я. Нагимов/

## Оглавление

1. Общие положения.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. <i>Трудоемкость разделов дисциплины</i> .....	8
5.2. <i>Содержание занятий лекционного типа</i> .....	10
5.3. <i>Темы и формы занятий семинарского типа</i> .....	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине.....	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	15
7.1. <i>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы</i> .....	15
7.2. <i>Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания</i> .....	15
7.4. <i>Соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированных компетенций</i> .....	37
8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся.....	37
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	39
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	40
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	41

## 1. Общие положения

**Наименование дисциплины – Туристско-рекреационное проектирование**, относится к блоку Б1 - учебного плана, входящего в состав образовательной программы высшего образования 43.03.02 – Туризм, направленность – технология и организация туроператорских и турагентских услуг. Дисциплина Туристско-рекреационное проектирование является дисциплиной по выбору.

Нормативно-методической базой для разработки рабочей программы учебной дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» являются:

– Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации", утвержденный приказом Минобрнауки РФ № 273-ФЗ от 29.12.2012;

– Приказ Минобрнауки России № 301 от 05.04.2017 г. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 08.06.2017 г.;

– Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н).

– Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н).

Учебные планы образовательной программы высшего образования направления 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат) направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» по очной, очно-заочной и заочной формам обучения утверждены Ученым советом УГЛТУ (протокол № 6 от 16.03.2023 г.).

Обучение по образовательной программе 43.03.02 – Туризм (профиль - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг) осуществляется на русском языке.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни

формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.

Целью изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» приобретение теоретических знаний и практических навыков для проектирования туристско-рекреационных комплексов, туристско-рекреационных программ и маршрутов, их оценки по ряду существенных характеристик и определения их соответствия условиям использования в различных проектах, которые разрабатываются и осуществляются в системе оказания туристско-рекреационных услуг.

Задачи учебной дисциплины

- сформировать понимание теории, технологии, базовых характеристик и методов туристско-рекреационного проектирования, а также практической значимости этого понимания для участия в профессиональном системном осуществлении туристско-рекреационного процесса;

- раскрыть специфику становления, исторической преемственности и совершенствования технологии и системы организации отдыха в различные периоды развития цивилизации;

- рассмотреть формы, методы, подходы к проектированию туристско-рекреационных комплексов для туристских систем различных видов;

- показать роль современных информационных технологий в работе туристско-рекреационных комплексов;

- показать возможности создания новых типов туристских услуг в современных туристско-рекреационных комплексах;

- рассмотреть условия и требования, определяющие представления о качестве рекреации в туристско-рекреационном комплексе;

- показать значение туристско-рекреационных комплексов для решения социальных проблем в регионах;

- показать значение передового опыта проектирования национальных и региональных туристских систем для успешного развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

**ПК-1** - Способен осуществлять разработку и проведение экскурсий

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

Знать:

- организацию и технологию процесса обслуживания туристов;
- методы и средства обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

- технологии и инструментарий решения проблем в бизнесе, методы и инструменты управления проектами;

Уметь:

- организовать процесс экскурсионного обслуживания потребителей;
- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими факторами;

- прогнозировать развитие туристской деятельности, анализировать научные гипотезы, разработки и программы;

Владеть:

- технологией проектирования, организации и осуществления экскурсионных и анимационных услуг в интересах потребителей;

- современными технологиями освоения и развития территорий в интересах проектирования туристско-рекреационных комплексов;

- навыками формирования и развития туристской деятельности на основе принципов планирования и прогнозирования.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Освоение дисциплины опирается на знания, умения и компетенции, приобретённые в процессе изучения обеспечивающих дисциплин. В свою очередь изучение дисциплины Туристско-рекреационное проектирование позволяет обучающимся быть подготовленными к изучению обеспечиваемых дисциплин (см. табл.).

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин ООП и написания выпускной квалификационной работы.

*Перечень обеспечивающих, сопутствующих и обеспечиваемых дисциплин*

Обеспечивающие дисциплины	Сопутствующие дисциплины	Обеспечиваемые дисциплины
Экскурсоведение Туристское краеведение Выставочно-ярмарочная деятельность Экологический туризм	Проектирование экологических троп Производственная практика (сервисная)	Производственная практика (преддипломная) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Указанные связи дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает требуемый теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин

		1	2	3
1	Производственная практика (преддипломная)	+	+	+
2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+

#### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Вид учебной работы	Всего академических часов		
	заочная форма обучения	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
<b>Контактная работа с преподавателем*:</b>	<b>38,1</b>	<b>150,1</b>	<b>62,1</b>
Лекции (Л)	14	58	28
Практические занятия (ПЗ)	18	78	30
Лабораторные работы (ЛР)	4	12	4
промежуточная аттестация (ПА)	0,6	0,6	0,6
рецензирование контрольных работ (РКР)	1,5	1,5	1,5
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>213,9</b>	<b>101,9</b>	<b>189,9</b>
изучение теоретического курса	102	45	90
выполнение домашнего задания	102	50	90
подготовка к промежуточной аттестации	9,9	6,9	9,9
<b>Вид промежуточной аттестации:</b>	<b>Зачет, Экзамен</b>	<b>Зачет, Экзамен</b>	<b>Зачет, Экзамен</b>
Общая трудоемкость	<b>7/252</b>	<b>7/252</b>	<b>7/252</b>

\* Контактная работа по дисциплине может включать в себя занятия лекционного типа, практические и (или) лабораторные занятия, групповые и индивидуальные консультации и самостоятельную работу обучающихся под руководством преподавателя, в том числе в электронной информационной образовательной среде, а также время, отведенное на промежуточную аттестацию. Часы контактной работы определяются «Положением об установлении минимального объема контактной работы обучающихся с преподавателем, а также максимального объема занятий лекционного и семинарского типов в ФГБОУ ВО УГЛТУ».

В учебном плане отражена контактная работа только занятий лекционного и практического типа. Иные виды контактной работы планируются в трудоемкость самостоятельной работы, включая контроль.

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 5.1. Трудоемкость разделов дисциплины

#### Очная форма

№ п/п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
1	Раздел I. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования	18	26	-	44	33
2	Раздел II. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом	19	26	12	57	33
3	Раздел III. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ	21	26	-	47	35,9
	Итого	58	78	12	148	101,9
	Промежуточная аттестация					2,1
<b>ВСЕГО</b>		<b>252</b>				

#### Заочная форма

№ п/п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
1	Раздел I. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования	4	6	-	10	71
2	Раздел II. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом	5	6	4	15	71
3	Раздел III. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ	5	6	-	11	71,9
	Итого	14	18	4	36	213,9
	Промежуточная аттестация					2,1
<b>ВСЕГО</b>		<b>252</b>				



Очно-заочная форма

№ п/п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
1	Раздел I. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования	9	10	-	19	60
2	Раздел II. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом	10	10	4	24	60
3	Раздел III. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ	9	10	-	19	60,9
	Итого	28	30	4	62	180,9
	Промежуточная аттестация					2,1
<b>ВСЕГО</b>		<b>252</b>				

## 5.2. Содержание занятий лекционного типа

*Раздел I. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования*

*Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.*

Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. Параметры успешного управления проектами. Основные понятия: территориальное рекреационное планирование, проектирование рекреационных комплексов и объектов, архитектурная среда отдыха, современная рекреационная архитектура. Проектирование рекреационных занятий и циклов, программ обслуживания, туров

*Тема 2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.*

Структуры управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления. Функционально-планировочная организация рекреационных систем. Функциональное зонирование и планировочная структура. Проектирование рекреационных систем. Кластерный принцип ландшафтного проектирования. Инфраструктурное и социально-культурное обеспечение.

*Тема 3. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.*

Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

*Раздел II. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом*

*Тема 4. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.*

Календарный план. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.

*Тема 5. Контроль и регулирование выполнения проекта.*

Цель, назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта. Технологические документы.

*Тема 6. Функции управления туристско-рекреационным проектом.*

Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений. Управление стоимостью и финансированием. Управление рисками. Концепция управления качеством проекта. Учет и анализ затрат. Анализ проекта. Представление проекта на утверждение.

*Тема 7. Презентация туристско-рекреационного проекта.*

Понятие, актуальность и цели презентации проекта. Участники - их роль и функции. Структура презентации. Технология организации презентации. Концепция рекреационного урбанизма. Атриум как микрогород в крупномасштабном гостиничном и рекреационном комплексе. Многофункциональные центры досуга и спорта. Формирование комфортного микроклимата в рекреационных комплексах УРФО.

*Раздел III. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ*

*Тема 8. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.*

Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Формирование рекреационных систем в урбанизированных районах: проекты районной планировки расчетные показатели развития рекреационных систем в урбанизированных районах. Рекреационные потребности населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха. Оценка рекреационных ресурсов природо-ориентированных и культурно-познавательных видов туризма.

*Тема 9. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.*

Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза. Расчет вместимости градостроительных элементов рекреационной системы.

### **5.3. Темы и формы занятий семинарского типа**

Учебным планом дисциплины предусмотрены практические занятия

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы		
			Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная
1	Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования: 1. Постановка проблемной ситуации в туристско-рекреационной сфере; 2. Поиск и обоснование проектной идеи для решения проблемы/ развития туристско-рекреационной сферы; 3. Разработка целей, задач, методов проектирования.	1. Аналитическая работа 2. Аналитическая работа 3. Деловая игра	26	6	10
2	Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом: 1. Бизнес-план проекта (на выбор: разработка экскурсионного маршрута, тура, создание туристского предприятия, развитие туристско-рекреационной зоны 2. Участники - их роль и функции в туристско-рекреационной сфере. Структура презентации. Технология организации презентации	1. Проектная работа 2. Презентации 3. Кейс-проекты	26	6	10
3	Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ: 1. Определение источников финансирования проекта; 2. Подготовка заявки на финансирование проект; 3. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития Уральского региона. 4. Кейс-портфолио Турпредприятия. 5. Презентация проекта.	1. Аналитическая работа 2. Аналитическая работа 3. Кросс-культурного активити 4. Мета-имидж-коммуникация	26	6	10
	Итого		78	18	30

Во время проведения занятий используются активные и интерактивные формы.

#### 5.4 Детализация самостоятельной работы

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы		
			Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная
1	Раздел I. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	33	71	60
2	Раздел II. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	33	71	60

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы		
			Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная
3	Раздел III. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	35,9	71,9	60,9
	Итого		101,9	213,9	180,9

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

### Основная и дополнительная литература

№ /п	Автор, наименование	Год издания	Примечание
<b>Основная литература</b>			
1	Серова, О. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / О. В. Серова. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-907176-38-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/148763">https://e.lanbook.com/book/148763</a> (дата обращения: 29.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	2019	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
2	Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 102 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/98045">https://e.lanbook.com/book/98045</a> (дата обращения: 29.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	2016	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
3	Романов, М. С. Анализ в организациях туристско-рекреационного комплекса : учебное пособие / М. С. Романов. — Сочи : СГУ, 2017. — 78 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/147773">https://e.lanbook.com/book/147773</a> (дата обращения: 29.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	2017	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
<b>Дополнительная литература</b>			
1	Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/164821">https://e.lanbook.com/book/164821</a> (дата обращения: 29.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	2019	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
2	Пенкина, Н. В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу : 2020-03-05 / Н. В. Пенкина. — Нижневартовск : НВГУ, 2017. — 173 с. — ISBN 978-5-	2017	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*

00047-411-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/136229">https://e.lanbook.com/book/136229</a> (дата обращения: 29.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

\*- прежде чем пройти по ссылке, необходимо войти в систему

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий.

### **Электронные библиотечные системы**

Каждый обучающийся обеспечен доступом к:

- электронно-библиотечная система «Лань». Договор №024/23-ЕП-44-06 от 24.03.2023 г. Срок действия: 09.04.2023-09.04.2024;
- электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Договор №85-05/2022/0046/22-ЕП-44-06 от 27.05.2022 г. Срок действия: 27.06.2022-26.06.2023;
- электронная образовательная система «Образовательная платформа ЮРАЙТ». Лицензионный договор №015/23-ЕП-44-06 от 16.02.2023 г. Срок действия: 01.03.2023 – 28.02.2024;
- универсальная база данных East View (ООО «ИВИС»), контракт №284-П/0091/22-ЕП-44-06 от 22.12.2022, срок действия с 22.12.2022 по 31.12.2023 г.

### **Справочные и информационные системы**

- справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>). Договор сопровождения экземпляров системы КонсультантПлюс №0607/ЗК от 25.01.2023. Срок с 01.02.2023 г по 31.01.2024 г.;
- справочно-правовая система «Система ГАРАНТ». Свободный доступ (режим доступа: <http://www.garant.ru/company/about/press/news/1332787/>);
- программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (URL: <https://www.antiplagiat.ru/>). Договор №6414/0107/23-ЕП-223-03 от 27.02.2023 года. Срок с 27.02.2023 г по 27.02.2024 г.;

### **Профессиональные базы данных**

1. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика (<http://www.gks.ru/>). Режим доступа: свободный.
2. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов // Акционерное общество «Информационная компания «Кодекс» (<https://docs.cntd.ru/>). Режим доступа: свободный.
3. Экономический портал (<https://institutiones.com/>). Режим доступа: свободный.
4. Информационная система РБК (<https://ekb.rbc.ru/>). Режим доступа: свободный.
5. Официальный интернет-портал правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>). Режим доступа: свободный
6. База полнотекстовых и библиографических описаний книг и периодических изданий (<http://www.ivis.ru/products/udbs.htm>). Режим доступа: свободный

7. ГлавбухСтуденты: Образование и карьера (<http://student.1gl.ru/>). Режим доступа: свободный.
8. Информационное агентство Турифо [Электронный ресурс]: база данных содержит новости и деловые ссылки на полезные источники информации в области туризма и рынка услуг в целом. [http://www.tourinfo.ru/content/rating/rating\\_2008.php](http://www.tourinfo.ru/content/rating/rating_2008.php)
9. Туристический бизнес для профессионалов [Электронный ресурс]: база данных содержит свежую информацию обо всех событиях, происходящих на туристическом рынке. <http://www.tourbus.ru/archive>
10. Электронная туристическая библиотека [Электронный ресурс]: на страницах сайта публикуются научные статьи, методические пособия, программы учебных дисциплин направления «Туризм». [http://www.tourlib.net/statti\\_tourism/tropina2.htm/](http://www.tourlib.net/statti_tourism/tropina2.htm/)

### **Нормативно-правовые акты**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ). ГОСТ Р 50646-2012. Услуги населению. Термины и определения.
2. ГОСТ Р 51185-2014. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.
3. ГОСТ 32611-2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
4. ГОСТ 50681-2010. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.
5. ГОСТ 31985-2013. Услуги общественного питания. Термины и определения

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### ***7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы***

Формируемые компетенции	Вид и форма контроля	Семестр Очная/заочная/очно-заочная
<b>ПК-1</b> - Способен осуществлять разработку и проведение экскурсий	<b>Промежуточный контроль:</b> Задания в тестовой форме. <b>Текущий контроль:</b> Тестовые задания по темам	<b>7, 8 / 7, 8 / 9, В</b>

### ***7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания***

**Критерии оценивания выполнения практических заданий (текущий контроль формирования компетенции ПК-1):**

По итогам выполнения практических заданий дается оценка по 5-балльной шкале:

«5» (отлично): выполнены все задания практических работ, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

«4» (хорошо): выполнены все задания практических работ, обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания практических работ с замечаниями, обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практических работ, обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на конкретные вопросы.

### **Критерии оценивания выполнения курсовой работы (текущий контроль формирования компетенции ПК-1):**

По итогам выполнения практических заданий дается оценка по 5-балльной шкале:

«5» (отлично): выполнены все задания практических работ, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

«4» (хорошо): выполнены все задания практических работ, обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания практических работ с замечаниями, обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практических работ, обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на конкретные вопросы.

### **Критерии оценивания устного ответа на контрольные вопросы к экзамену (промежуточный контроль формирования компетенции ПК-1):**

«5» (отлично): студент демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминологией, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы;

«4» (хорошо): студент демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминологией, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем;

«3» (удовлетворительно): студент демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминологией, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем;



**«2» (неудовлетворительно):** студент демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательностью изложения, делает ошибки, которые не может исправить, даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на занятии.

### **Критерии оценивания выполнения заданий в тестовой форме (промежуточный контроль формирования компетенций ПК-1)**

По итогам выполнения тестовых заданий оценка производится по четырехбалльной шкале. При правильных ответах на:

86-100% заданий – оценка *«отлично»*;

71-85% заданий – оценка *«хорошо»*;

51-70% заданий – оценка *«удовлетворительно»*;

менее 51% - оценка *«неудовлетворительно»*.

***7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы***

### **Примерные темы для подготовки сообщений и докладов на практических занятиях**

1. Исследование туристско-рекреационных ресурсов России
2. Система рекреационной деятельности современных организаций
3. Тенденции развития туризма в Свердловской области
4. Возможности и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Уральского региона
5. Система рекреационной деятельности современных организаций (г. Екатеринбург)
6. Основные проблемы туристско-рекреационной отрасли Свердловской области
7. Инновационная деятельность в туристской индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектировании
8. Модели кластерных взаимосвязей для успешной реализации стратегии управления
9. Стратегические направления кластерного развития туристско-рекреационного кластера региона
10. Технология конструирования туристско-рекреационного пространства
11. Анализ чувствительности: — методика анализа риска

12. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов
13. Использование анализа чувствительности реагирования в процессе оценки риска инвестиционного проекта
14. Коэффициент дисконтирования
15. Государственная экологическая экспертиза туристско-рекреационного проекта
16. Государственный контроль инвестиционного проекта

### **Вопросы для самопроверки**

1. Что такое анализ чувствительности: — методика анализа риска.
2. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов.
3. Для чего необходимо использование анализа чувствительности реагирования в процессе оценки риска инвестиционного проекта.
4. Что такое коэффициент дисконтирования.
5. Особенности государственной экологической экспертизы туристско-рекреационного проекта
6. Дайте определение – государственного контроля инвестиционного проекта.

### **Примерный перечень тестовых заданий**

Образец тестового экзаменационного задания

1. Проектирование — это построение ... создаваемой системы.
  - А. вектора
  - Б. аналога
  - В. образа
  - Г. способа
  - Д. цели
  - Е. метода
2. Проект — это
  - А. план
  - Б. направление
  - В. образ чего-то
  - Г. набор мероприятий
  - Д. способ достижения цели
  - Е. нет правильного ответа
3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления, называется...

- А. техническое проектирование
- Б. формирование концепции
- В. формирование стратегии
- Г. гуманитарное проектирование
- Д. планирование
- Е. прогнозирование

4. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам, называется...

- А. прогнозирование
- Б. формирование концепции
- В. формирование стратегии
- Г. гуманитарное проектирование
- Д. планирование
- Е. техническое проектирование

5. Определение проектной идеи — это...

- А. заключительный этап процесса проектирования
- Б. начальный этап процесса проектирования
- В. этап формирования стратегии
- Г. основа гуманитарного проектирования
- Д. цель планирования
- Е. цель турпроектирования

6. Обоснование проектной идеи необходимо для...

- А. разработки проектного замысла
- Б. определения направлений развития
- В. формирования стратегии
- Г. повышения конкурентоспособности объекта проектирования
- Д. планирования
- Е. среди ответов нет правильного

7. Объектами туристского проектирования не являются...

- А. туристские продукты
- Б. туристские услуги
- В. туристские предприятия
- Г. туристские комплексы
- Д. рекреационные учреждения
- Е. предприятия транспорта

8. При туристском проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- А. не обязательно
- Б. необходимо
- В. желательно
- Г. не желательно
- Д. совершенно излишне
- Е. возможно

### **Перечень (примерный) вопросов к экзамену**

1. Дайте определение понятия «туристско-рекреационный проект».
2. Перечислите цели, задачи и функции туристско-рекреационного проекта.
3. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта.
4. Каков порядок проведения предпроектных исследований?
5. Каково назначение маркетинговых исследований в системе проектного анализа?
6. Укажите структуру маркетинговой среды предприятия.
7. Перечислите факторы формирования макросреды при разработке туристско-рекреационного проекта.
8. Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.
9. Чем вызвана необходимость классификации предприятий сферы туризма и гостеприимства, понятие инфраструктура туризма?
10. В чем заключается сущность оценки конкурентной среды?
11. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха
12. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях
13. Проектирование городских парков как основных полифункциональных комплексов кратковременного отдыха
14. Рекреационный урбанизм
15. Проектирование рекреационных услуг и циклов рекреационных занятий.

### **ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ. РЕКОМЕНДАЦИИ И СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КЕЙСА**

Изменение общей концепции образования в пользу компетентностно-ориентированных методик в настоящее время является мощным стимулом для разработки и применения инновационных технологий, внедрения интерактивных методик в обучение не только по общеобразовательным предметам, но и, в первую очередь, по предметам профессионального цикла при подготовке специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Направленность государственной политики образования на подготовку специалистов в сфере туризма, обладающих не только профессиональными, но и социальными и личностными компетенциями, ставит перед преподавателем много вопросов относительно используемых технологий и применяемых методик. Требования времени и образовательного пространства выступают благоприятной основой для внедрения инновационных педагогических технологий при преподавании специальных дисциплин. Сущность кейс-метода как метода решения конкретных ситуаций заключается в выработке стратегии действий в предложенной практической ситуации с последующим анализом перспектив реализации данной стратегии.

Для специальности 43.03.02 «Туризм» актуальность получения навыков принятия обоснованного управленческого решения в условиях неопределенной внешней среды предприятия тем актуальнее, что туристические фирмы, как правило, имеют небольшой кадровый состав с четко очерченными функциями и линейную, линейно-функциональную организационную структуру. Это дает руководителю, с одной стороны, широту принятия единоличных решений, но с другой – отнимает возможность их консолидированного принятия. В ситуации выбора менеджер туркомпании должен иметь опыт принятия решения на основе всестороннего анализа данных, с просчетом сильных и слабых сторон при их практической реализации, а также принятия того факта, что в практической деятельности не существует однозначно правильных решений. Получение таких навыков студентами на занятиях по специальным дисциплинам наиболее эффективно достигается при применении кейс-метода.

Кейс (от англ. case) — это описание конкретной ситуации или случая в какой-либо сфере: социальной, экономической, туризме и т. д. Как правило, кейс содержит не просто описание, но и некую проблему или противоречие и строится на реальных фактах.

Решить кейс — это значит проанализировать предложенную ситуацию и найти оптимальное решение. Менеджер решает кейсы на всех этапах бизнес-процесса: какой продукт запустить, где его продавать, как привлечь покупателей, каких поставщиков и партнеров выбрать.

Сравнительно недавно началось активное использование кейс-технологии в образовании и сейчас этот подход стал одной из самых эффективных технологий обучения. Преимущества кейс-метода по сравнению с традиционными методами обучения объясняются следующими показателями:

Практической направленностью. Кейс-метод позволяет применить теоретические знания к решению практических задач. Такой подход компенсирует исключительно академическое образование и дает более широкое представление о бизнесе и процессах, нежели лекции в вузе или практика на узком участке работ.

Интерактивным форматом. Кейс-метод обеспечивает более эффективное усвоение материала за счет высокой эмоциональной вовлеченности и активного участия обучаемых. Участники решают главные задачи путем погружения команды в бизнес-процесс.

Конкретными навыками. Кейс-метод позволяет совершенствовать «мягкие навыки» (soft skills), которым не обучают в вузе, но которые оказываются крайне необходимы в реальном рабочем процессе.

Совместный разбор жизненных ситуаций — универсальный способ обучения

Определяющими педагогическими характеристиками кейс-метода являются следующие показатели:

- демонстрация социально-экономической модели предприятия с описанием условий его функционирования максимально приближенных к реальным;
- предоставление необходимых материалов или указание на источники их содержащие (в зависимости от модели кейса);
- постановка и структурирование проблемы, определение параметров ее разрешения;
- коллективная выработка решения, формулирование его и презентация;
- оценка альтернатив и анализ ситуации;
- генерирование эмоционального напряжения связанного с практической ответственностью за правильность выбранного решения.

Классификация кейсов обусловлена спецификой их разработки и реализации, которая отражается на цели кейса, объеме предоставляемого материала, структурировании этапов работы и промежуточных результатов, а также степени участия преподавателя на каждом этапе. Тем не менее, существуют основные стадии разработки кейса, которые включают в себя:

- определение дидактических целей занятия с использованием кейс-метода, а также его места в структуре специальной дисциплины;
- выбор базы для реализации кейса (вымышленная или реальная фирма с указанием финансово-экономических или других необходимых характеристик) и ее описание;
- сбор данных, их анализ, подготовка необходимой для кейса информационной базы;
- построение или выбор практической ситуации, предлагаемой для решения;

- структурирование кейса относительно основных классификационных критериев, написание текста кейса в соответствии с ними;
- оформление информационных материалов, представление их в достаточном объеме и оптимальной форме (источники оригиналы, таблицы, презентации, сводки и прочее);
- апробация на внеаудиторных занятиях, проверка корректности поставленных задач и достаточности информационных материалов;
- внедрение кейса в программу практического обучения по дисциплине, подготовка методических рекомендаций по реализации на занятии.

Применение кейс-метода на занятии может иметь различную цель и, как следствие, разные показатели объема применения и продолжительности. Использование кейса эффективно сочетается с другими традиционными и инновационными педагогическими методами:

- моделирование применяется при построении модели, заложенной в основу кейса и моделирующей реальную ситуацию;
- описание дает представление о социально-экономической ситуации, представленной в кейсе;
- проблемный метод мотивирует на поиск решения и показывает неоднозначность сложившейся производственной ситуации;
- системный анализ позволяет оценить предложенную ситуацию и выработать решение на основе информационно-аналитических материалов;
- метод классификации структурирует проблемную ситуацию и выставляет критерии полноты ее решения, помогает очертить границы кейса на этапе его разработки и подготовки информационных материалов;
- игровые методы создают ситуацию максимально приближенную к практической производственной ситуации;
- «мозговой штурм» применяется при выработке проекта решения;
- дискуссия позволяет выработать решение в группе и впоследствии оценить их перспективность;
- метод проектов, может быть частью кейса, как условие или как информационная основа для решения ситуации.

Применение кейс-метода как основного или дополнительного элемента на занятии существенно повышает эффективность обучения при изучении дисциплин специального курса, поскольку обучающиеся могут почувствовать себя в ситуации необходимости и неоднозначности выбора, оценки альтернатив, выработки и планирования реализации управленческого решения. При изучении дисциплин профессионального цикла специальности 43.03.02 «Туризм» наиболее перспективно применение кейс-метода на практических занятиях по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование».

Разработка кейса и применение методики на занятии требуют от преподавателя высокого уровня профессиональной подготовки, большого количества времени на поиск и анализ информации. Данная методика предъявляет требования не только к уровню преподавателя, но к уровню подготовки и мотивации обучающихся. Поэтому вводить в практику кейс - метод необходимо дозированно. Начать следует с проблемного или проектного метода, превалирующего при постановке задания. Следует предлагать кейсы с единым решением, дискретной формулировкой задания. Такие кейсы, как правило, являются результатом научно-методического труда преподавателя и ситуации в них описываются вымышленные.

После того, как обучающиеся освоили данный вариант метода, можно предложить им кейсы, созданные на основе сбора вторичной информации в информационных, аналитических и статистических изданиях. В сфере туризма это статистические данные по потокам, объемам и направлениям въезда и выезда, предложения туроператоров и другая информация.

За основу разработки кейса можно взять данные предприятий сферы туризма (турфирмы, гостиницы, рестораны), изучением организации работы которых, обучающиеся занимались во время прохождения производственных практик.

Наиболее высокий уровень эффективности кейс-метод продемонстрировал как исследовательская методика. В форме кейса может быть заключена задача не только учебного или образовательного содержания, но и более высокого исследовательского уровня. Для организации научно-исследовательской работы обучающемуся можно предложить разбирающий «первооткрывательский кейс».

Еще одной из положительных характеристик кейс-метода является его личностно-развивающая направленность, позволяющая углублять знания обучающегося и мотивировать его деятельность на выработку профессиональных навыков и получение опыта работы в команде.

В настоящий момент применение кейс-метода при подготовке специалистов среднего звена по специальности 43.03.02 «Туризм» имеет ряд специфических препятствий:

- узкий круг специалистов и «молодая» специальность, как следствие недостаток методических разработок по специальным дисциплинам;
- профессиональное образование по специальности 43.03.02 «Туризм» проходит этап становления, в связи с чем меняются профессиональные стандарты подготовки специалистов, а вместе с ними учебные планы и программы специальных дисциплин, что не дает возможности проследить стойкий эффект от внедрения инноваций;
- централизация туристических операторов в центре не дает практической возможности ознакомления с технологией их работы в регионах, путем



проведения производственных практик на их базе, разработки данных кейсов на практических примерах.

Также можно констатировать, что разработка материалов кейса является информационно емким и затратным по времени процессом, требующим от преподавателя аналитического подхода не только на этапе разработки, но и на этапе применения. Необходим достаточный уровень мотивации, ориентации на практическую и научную деятельность обучающихся, поскольку данный метод требует дополнительных усилий не только от преподавателя, но и от студентов при подготовке к занятию. Психологическими особенностями внедрения метода анализа конкретных ситуаций служит неоднозначность практической значимости и правильности выработанных решений и вместе с тем их оценки на занятии.

Несмотря на сложности в реализации кейс-метода, невозможно не отметить заинтересованность активных преподавателей в применении данного метода, поскольку очевидна его результативность, повышенный интерес при его применении обучающимися, резонанс и рефлексия аудитории, а стало быть, и стойкость полученных результатов на занятии. Несомненно, данный метод является одним из наиболее перспективных при целенаправленном систематическом применении в цикле дисциплин практической подготовки специалистов любого звена по специальности 43.03.02 «Туризм».

## КЕЙС-ЗАДАЧА 1. ПРОГНОЗ И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРПРЕДПРИЯТИЙ НА ДАННОЙ ТЕРРИТОРИИ

Итоговые показатели деятельности сочинского рынка гостиниц в 2017 году противоречивы. С одной стороны, средняя цена номера в качественных средствах размещения (3770 руб./номер) снизилась по сравнению с 2016 годом на 7,5%. С другой стороны, это снижение в значительной степени вызвано увеличением доли присутствия туроператора «Библио-Глобус» на рынке Сочи и началом его деятельности как гостиничного оператора (в начале 2017 года гостиница AZIMUT Hotel Sochi 3\* сменила оператора, с середины года этот же туроператор эксклюзивно продает и апартаменты в горном курорте «Горки Город»).

Гостиницы морского кластера смогли удержать и повысить загрузку 2016 года только за счет снижения стоимости размещения. Так, средняя по году загрузка морского кластера составила 63%, что на 13 п. п. выше итогов 2016 года. При этом средняя цена номера снизилась на 10% и составила 3650 руб./номер. В результате роста загрузки гостиниц кластера оказалось недостаточно для того, чтобы компенсировать снижение цены номера: доходность на номер снизилась на 8% и составила 1910 руб./номер. Изменение стратегии продаж указанных гостиниц вылилось в смещение предложения в более экономичный, массовый сегмент спроса, что нашло отражение в снижении среднерыночной ставки. С другой стороны, эти изменения были компенсированы ростом загрузки, поскольку

туристский оператор, выступая одновременно оператором отеля, загружал управляемый им номерной фонд практически на 100%.

Таким образом, общая по рынку загрузка качественных гостиниц Сочи составила 62%, что на 13 п. п. выше аналогичного показателя 2016 года. Как итог, доходность номера (RevPar) в 2017 году в среднем по рынку выросла по сравнению с 2016 годом на 17,5% и составила 2330 руб./номер. Для сравнения: столь высокие показатели роста RevPar на российском рынке продемонстрировал только рынок Санкт-Петербурга (+17,8% к итогам 2016 года или 3837 руб./номер). Московский рынок демонстрирует более скромные итоги: максимальные показатели прироста RevPar наблюдались в сегменте люксовых отелей и составили 6% (9362 руб./номер). В целом по рынку доходность номера снизилась на 1% (до 4779 руб./номер).

По оценкам экспертов, без учета влияния, которое оказал на рынок туроператор «Библио-Глобус», средняя цена номера и средняя загрузка средств размещения в целом по рынку по итогам 2017 года скорее всего оказались бы примерно на уровне 2016 года.

Анализируя итоги 2017 года отдельно по кластерам гостиничного рынка Сочи и по категориям качественных средств размещения, следует отметить, что и в горном, и в морском кластерах средняя цена номера снизилась по сравнению с итогами 2016 года (исключением стали только гостиницы 4\* в морском кластере, которые демонстрируют прирост ADR к 2016 году на уровне 12%).

На этом фоне загрузка гостиниц горного кластера демонстрирует рост по всем сегментам, в то время как морской кластер (без учета сегмента 3\*) демонстрирует падение загрузки к результатам прошлого года.

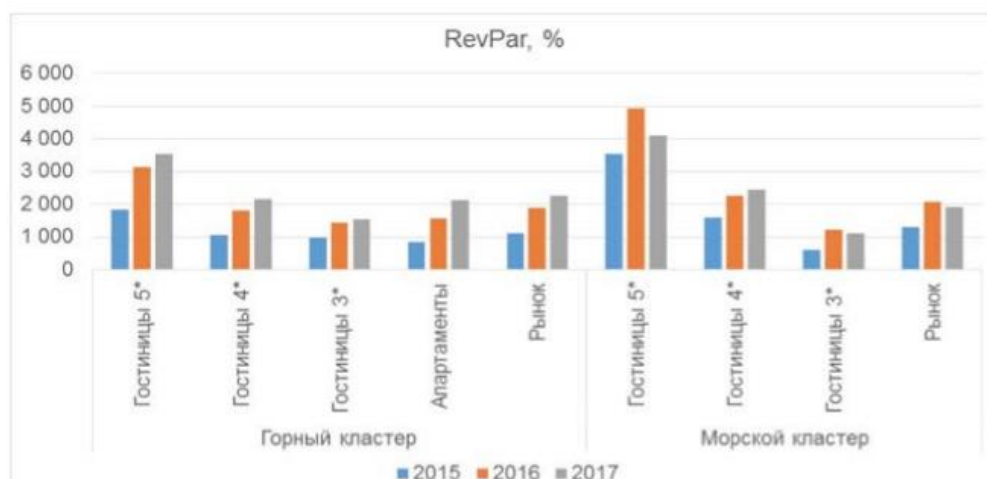


Рисунок 1 – Загруженность средств размещения по кластерам

Руководству туроператора «Интурист» в рамках развития внутреннего туризма предлагаем провести:

- сравнительный анализ деятельности 2 кластеров с учетом сезонных колебаний;

- провести систематизацию технологических процессов по формированию туристского кластера и загрузке средств размещения в 2018- 19гг.

- разработать прогноз финансового благополучия кластеров в результате круглогодичной деятельности в 2019-20 гг.

Например: Основная задача 2018 года — удержать достигнутые показатели загрузки и на этом фоне достигнуть постепенного восстановления стоимости размещения. Организация и проведение крупных мероприятий, которые пройдут в 2018 году (в том числе этап Гран-при «Формулы-1», конкурс «Новая волна» и, конечно, чемпионат мира по футболу).

## КЕЙС-ЗАДАЧА 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ЕГО СОЗДАНИЮ

Задание.

1) Сформулируйте предложения по разработке методики формирования туристского кластера (территория по выбору). Кластерный подход к развитию туризма в современных условиях становится одним из наиболее востребованных инструментов. Известен ряд проектов по созданию туристских кластеров различного уровня (федеральные, региональные, местные) и различных видов (туристско-рекреационные, приграничные и пр.). Ряд из них получил поддержку в Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».

2) Рассчитайте экономическую эффективность введения в эксплуатацию туристского кластера на территории (по выбору).

Этапы реализации проекта:

- Принятие решения о развитии индустрии туризма на данной территории;
- Проведение социологического опроса местных жителей и гостей о необходимости туристско-рекреационного освоения территории;
- Разработка научно-обоснованной Концепции и создание программы туристско-рекреационного развития территории на основе оценки ее потенциала и экологического состояния.
- Разработка туристско-рекреационного паспорта территории (инвентаризация ресурсов).
- Разработка проекта туристско-рекреационного кластера (ТРК) и создание управляющей компании по его реализации;
- Проведение туристско-рекреационной экспертизы.
- Создание координационного совета при администрации с участием общественности, представителей бизнеса и администрации, специализированных учебно-научных заведений;

- Проведение работы по привлечению инвестиций и получению кредитов; Обеспечение строительства и эксплуатации инженерных объектов ТРК на основе государственно-частного партнерства (ГЧП).

- Обеспечение подготовки и переподготовки профессиональных кадров для обслуживания потоков туристов и инфраструктуры ТРК.

- Создание условий для эффективного управления ТРК:

- во-первых, разрабатываются методические подходы к формированию условий, необходимых для создания кластеров, в том числе туристских;

- во-вторых, предлагаются методики создания туристских кластеров.

Комплексный характер технологии проектирования кластера следует формировать в соответствии с основными этапами:

- 1 этап — предпроектные работы по формированию туристского кластера, результатом которых должна стать концепция туристского кластера, своего рода гипотеза, описывающая его потенциальные географические границы, ключевые объекты и маршруты, а также туристскую специализацию;

- 2 этап — проектирование туристского кластера, по итогам которого формируется проект, в котором точно и однозначно определяются карта туристского кластера, перечень объектов и маршрутов, инфраструктура, составляется программа создания кластера, а также проектирование стратегии развития туристского кластера;

- 3 этап — мероприятия по созданию и развитию туристского кластера охватывают работы по реализации программы, а также меры по реализации стратегии развития, мониторингу, контролю и пр. Такое деление способствует гибкости и адаптивности процесса управления созданием и развитием туристского кластера. Кроме того, соблюдается принцип паритетности различных стадий процесса формирования кластера.

### КЕЙС 3. СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА ПО ТЕМЕ: «РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ С ЦЕЛЬЮ АКТИВИЗАЦИИ ПРОДАЖ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ГОРОДСКОГО ОТЕЛЯ».

Гостиница Ibis Moscow Kievskaya работает в большей степени в деловом сегменте. Список сотрудников составляет 30 человек. Ibis – сетевой отель, уровень комфорта и сервиса в данных отелях известен во многих странах мира. Ibis Moscow Kievskaya является достойным отелем в своем классе. Несмотря на то, что цены в гостинице выше среднего, в ней всегда останавливается много гостей. В среднем отель загружен круглый год на 80%.

В своей деятельности управляющая руководствуется следующими принципами:

- предоставлять качественные услуги в соответствии с ценой;

- обеспечивать соучастие сотрудников в выполняемой работе;
- проявлять заботу о госте.

#### Задание

Для мониторинга опроса клиентов с целью повышения качества обслуживания гостей клиентам предлагают заполнить анкету(опросник), в которой вы как гость сможете поделиться своими впечатлениями об отдыхе, отеле, качестве питания и сервисе, включая дополнительные услуги.

Представьте себя в роли управляющего и выполните следующие задания:

- сформулируйте вопросы анкеты (опросника) по каждому из этих направлений;
- предложите систему мотивации посетителей гостиницы к заполнению анкеты (вопросника);
- разработайте маркетинговые мероприятия с целью активизации продаж и совершенствования качества обслуживания городского отеля.

#### КЕЙС 4. СИТУАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ ПО ТЕМЕ: «ОСОБЕННОСТИ РАЙОННОЙ ПЛАНИРОВКИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РАЙОНОВ»

1. Представить схему районной планировки курортных районов Юга России и Республики Адыгея (используя контурную карту), которые наиболее эффективно используют природно-ресурсный потенциал территории, средства размещения, предприятия общественного питания, туристско-экскурсионные объекты показа, спортивные, досуговые центры и др.

2. Типизация курортно-туристских районов. Дополните тип курортно-туристского района Юга России и Республики Адыгея, заполнив пробелы.

Приморские курортно-туристские районы: Черноморское побережье Кавказа, Крым.... Районы бальнеологических курортов..... развивающиеся на основе бальнеологических ресурсов (минеральные воды, грязи, условия климатолечения и др.). Несмотря на четкий лечебный профиль 21 этих районов, в них получают значительное развитие оздоровительный отдых и туризм, и даже активные виды спорта (.....).

Горно-туристские районы - быстро развивающиеся места альпинизма, горнолыжного и других видов зимнего спорта; некоторые наиболее крупные из них становятся местом проведения международных соревнований. Велико значение горных районов и для летнего туризма и оздоровительного отдыха. Для многих горно-туристских районов разработаны проекты районной планировки: (Лаго-Наки..., Домбай..., Архыз..., Приэльбрусье..., высокогорные зоны Кабардино-Балкарии), принципы и методы этих работ интенсивно совершенствуются.

Районы отдыха больших городов и урбанизированных зон, предназначенные в основном для отдыха населения этих городов. Здесь в больших масштабах распространен как длительный отдых в санаториях, домах отдыха, пансионатах,

детских лагерях, дачах индивидуального пользования, так и массовый кратковременный отдых, особенно в выходные дни, у водоемов, в лесных массивах и на других удобных для отдыха территориях... Характерно быстрое расширение районов расположенных в непосредственной близости от больших городов (в их пригородных зонах...).

К этим агропромышленным районам могут быть отнесены малые города и сельские населенные пункты-специализированные центры отдыха (.....). Перспективно развитие отдыха в уединенных небольших станицах и хуторах в живописной местности (.....).

Экскурсионные районы, включающие населенные пункты-места сосредоточения исторических и архитектурных памятников (.....). Целесообразна районная планировка единых комплексно-организуемых систем туристских местностей и маршрутов (например,.....).

Природные парки, заповедники, заказники. Проблема районной планировки обширных национальных парков включает в себя вопросы...

Охотничье-рыболовные районы. В будущем, по-видимому, окажется целесообразным специализировать значительные территории на обслуживании любительских активных видов спорта, сохраняя оптимальный для этой цели режим природной среды и создавая соответствующую инфраструктуру (дороги, связь, домики охотников и рыболовов, егерское хозяйство, контрольно-спасательная служба и др.).

## КЕЙС 5. СИТУАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ ПО ТЕМЕ: «РАЙОННАЯ ПЛАНИРОВКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РАЙОНОВ».

Задание 1. Дать оценку туристско-рекреационной территории, используя три основных типа рекреационного оценивания природных условий для развития активных и других видов туризма.

Задание 2. На контурную карту нанести границы исследуемой территории. При помощи условных обозначений показать рекреационные ресурсы, позволяющие развивать различные виды туризма на данной местности; показать инфраструктурные объекты и нанести пешеходные маршруты, предназначенные для развития активных видов туризма.

Информационный материал для выполнения задания (варианты выбора территории):

1) Краснодарский край. Территория туристско-рекреационной зоны включает в себя:

– участок «Благовещенская» на территории муниципального образования «город-курорт Анапа»;

– участок «Высокий берег» на территории муниципального образования «город-курорт Анапа»;

– участок «п. Криница – Архипо-Осиповка» на территории муниципального образования «город-курорт Геленджик»;

– участок «Агррия» на территории муниципального образования «Туапсинский район»;

– участок «Малый Ахун» на территории г. Сочи.

В целях комплексного использования туристско-рекреационного потенциала Краснодарского края в особой экономической зоне развиваются следующие виды туризма: пляжный, деловой, оздоровительный, водный, спортивный. На сегодняшний день все объекты функционируют и соответствуют нормативам, указанным в стандартах.

2) ОЭЗ «Кавказские Минеральные Воды» (КМВ) включает 4 города-курорта федерального значения: Кисловодск, Пятигорск, Ессентуки и Железноводск, Предгорный район, г. Лермонтов, Минераловодский район, г. Минеральные Воды.

1. Все муниципальные образования тесно связаны между собой транспортными магистралями и другими инфраструктурными составляющими.

2. Объединены взаимопроникающими территориями санитарно-охранных зон единого бассейна минеральных вод, образуют взаимодополняющий набор памятников природы, истории и культуры.

3. В особой экономической зоне Ставропольского края развиты следующие виды туризма: рекреационный с бальнеологическим направлением, экологический, деловой, спортивный, познавательный.

4. Современными направлениями развития туристско-рекреационного потенциала Кавказских Минеральных Вод становятся инновационные технологии в бальнеолечении, новинки мировой СПА-индустрии. Кавказские Минеральные Воды также соответствуют высокому уровню материально-технической обеспеченности.

Проектирование ТРТ и оценка рекреационных ресурсов должна проводиться с учетом комплекса показателей и конкретным указанием объекта оценки (тип ресурсов, объектов, территорий) и ее субъекта (вид туризма, цикл рекреационных занятий, категория отдыхающих). В настоящее время в практике рекреационной оценки территории преобладает компонентно-отраслевой подход, когда анализируется степень пригодности местности для того или иного вида туристско-рекреационной деятельности или же исследуется лишь один или несколько компонентов (свойств) территориального комплекса (причем в основном природного характера) с позиций их туристско-рекреационной значимости.

В рамках данного подхода выделяют три основных типа рекреационного оценивания территории:

1. медико-биологический (физиологический) – выявление степени комфортности природно-ландшафтной среды для организации отдыха;

2. психолого-эстетический – анализируется характер эмоционального воздействия природной среды на отдыхающих, определяется степень аттрактивности природных и культурно – исторических объектов;

3. технологический – определяется пригодность ресурсов для организации различных видов туризма и отдыха, возможность формирования специализированных и комплексных территориально-рекреационных комплексов. Наиболее значимая для проектировщиков оценка рекреационных ресурсов (по видам рекреации – для купания, охоты, спортивного рыболовства, альпинизма, горного туризма и т.д.)

## КЕЙС 6. СИТУАЦИЯ НА ТЕМУ: «РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ АДАПТАЦИИ МЕНЕДЖЕРА В ПРОЦЕССЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».

Конфликт как социально-психологический феномен является закономерной и неотъемлемой характеристикой социальных отношений. Ни коллектив, ни личность не могут развиваться бесконфликтно, наличие конфликтов есть показатель нормального развития. Конфликты возникают в любой плоскости человеческих взаимоотношений, в том числе и в индустрии гостеприимства.

Руководитель пансионата «Мечта» заметил, что в последнее время в коллективе изменилась рабочая обстановка, в результате которой снизилась организационная дисциплина, увеличился уровень конфликтности между сотрудниками. Регулярно возникали конфликты, сотрудники приходили с жалобами, количество сотрудников, которые обращались за больничными листами резко увеличилось. Особенно нелегко приходилось вновь пришедшей сотруднице, которая имела высокий уровень профессионализма и большой опыт работы, но низкий уровень стрессоустойчивости. Для компенсации и дополнительной мотивации сотруднице управляющий решил повысить заработную плату. Однако через некоторое время женщина уволилась и перешла в другую компанию на более низкий оклад. Подавая заявление об уходе, она обосновала свое увольнение стабильной и бесконфликтной обстановкой в коллективе.

Задание.

Разработайте программу борьбы с конфликтами в коллективе.

Какие инструменты стрессоустойчивости и адаптации вы бы хотели принести в свою деятельность. Обоснуйте на примерах.

Создайте игровую модель. Разделите обучающихся на группы по 3-5 человек. Проиграйте варианты конфликтных ситуаций, которые могут встретиться в коллективе между сотрудниками; между руководителем подразделения и сотрудником; между менеджером турпредприятия и клиентом.

Распределите роли между участниками группы. Отработайте на представленных вами ситуациях разработанную программу.



## КЕЙС 7. СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА НА ТЕМУ: «ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ТУРПРЕДПРИЯТИИ»

Самый сложный аспект в формировании эффективной кадровой политики на предприятии туристической и индустрии гостеприимства – обновление корпоративной культуры. Это необходимая мера для решения задач управленческой команды по повышению конкурентоспособности отелей. Все категории персонала очень непохожи друг на друга, у них разные ценности, нет объединяющего начала, общего видения, правил взаимодействия, в т. ч. на уровне выполнения непосредственных задач. Вы – HR-директор, на Sea Galaxy Hotel Congress & SPA работаете полгода. Вам поручили подготовить план работ по обновлению программы корпоративной культуры на данном предприятии на год, а также перспективный (на 3-5 лет).

Задание:

– Какая информация вам необходима, чтобы подготовить план по обновлению корпоративной культуры в компании? Где вы предполагаете ее найти (источники)?

– Подготовьте план мероприятий по совершенствованию деятельности сотрудников в рамках обновлению корпоративной культуры на год.

– С какими трудностями вы можете столкнуться при реализации вашего плана?

– Как их можно преодолеть?

– Подготовьте обоснование и приведите аргументацию предлагаемых вами мероприятий.

## КЕЙС 8. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ТЕРРИТОРИИ.

1. Разработать модель Целевой комплексной программы развития туризма в Республике Крым на длительную перспективу, используя лекционный материал и представленные ниже документы.

2. Для наглядности целесообразно представить картосхему данной территории с указанием туристско-рекреационных объектов.

3. Ознакомиться с официальным сайтом Министерства курортов и туризма Республики Крым.

Примечание: ответ должен быть конкретным, логичным и представлять собой практические рекомендации для развития отрасли (чисто теоретическое обоснование не совсем подходит для выполнения данного задания). Для качественного выполнения, задание можно разделить на два этапа.

Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым.

Постановление Совета министров Республики Крым от 29.12.2016 № 650 (ред. от 21.01.2019) «Об утверждении Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым».

Информация об участии Министерства курортов и туризма Республики Крым в целевых и иных программах.

Отчет о реализации за 2018 год Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017-2020 годы.

Информация об итогах реализации мероприятий Федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» в части создания туристско-рекреационных кластеров на территории Республики Крым» за 2016 год.

### **Темы курсовых работ по туристско-рекреационному проектированию:**

1. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
2. Проектирование контроля качества туристской услуги.
3. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
4. Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, отель и т.д.).
5. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).
6. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).
7. Организация производства на предприятиях туризма (на конкретном примере)
8. Перспективные виды деятельности агентства в условиях туристского рынка России.
9. Выбор туристским агентством перспективного целевого туристского рынка. Сегментация туристским агентством туристского рынка.
10. Структуры управления в турагентской деятельности.
11. Проблемы формирования имиджа туристского агентства.

### **РЕКОМЕНДАЦИИ И ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа – это краткое логичное изложение научного труда по предоставленной теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа,

где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы с элементами анализа и практического опыта, полученного в результате прохождения практики. В данном научном проекте обучающийся сопоставляет различные точки зрения, научные школы, а также высказывает авторское мнение по результатам анализа.

В процессе написания курсовой работы обучающемуся необходимо: изучить теоретический и статистический материал, используя рекомендованную литературу, периодические издания, web-сайты, профильные базы данных и информационно-справочные системы; творчески переработать изученную информацию и представить анализ в форме курсовой работы, проиллюстрировав схемами, диаграммами, фотографиями и рисунками.

Текст курсовой работы должен быть изложен с применением научно-профессиональной терминологии.

Объектами оценки качества курсовой работы являются:

1. содержание и оформление курсовой работы;
2. доклад и мультимедийная презентация, предоставляемые обучающимся при защите курсовой работы;
3. ответы обучающегося на вопросы, заданные в ходе защиты курсовой работы.

Обучающийся должен знать:

- тему своего исследования;
- вопросы смежных наук, касающихся данной темы;
- содержание источников, внесенных в список литературы;
- методологические и теоретические основы своего исследования;
- состояние практики в решении поставленной им проблемы;
- методы исследования и их обоснование.

Обучающийся должен уметь:

- самостоятельно подбирать источники исследования;
- обосновывать актуальность темы исследования;
- самостоятельно разрабатывать программу исследования;
- делать обобщающие суждения;
- корректно пользоваться понятийно – терминологическим аппаратом своего исследования;
- логично и доказательно высказывать свои мысли.

Обучающийся должен владеть методами и инструментарием, необходимыми для проведения исследования.

1. Формулирование цели, постановка задач и выявление проблем.
2. Промежуточный анализ собранной информации, обстоятельств, академических моделей и практических методов, ориентированных на решение выбранной проблематики.
3. Выражение предположений и обоснований.

4. Составление плана проведения эксперимента.
5. Рассмотрение и обобщение достигнутого.
6. Апробация отправного предположения на базе достигнутого, итоговое изложение новых обстоятельств и связей.
7. Толкование проблемы, формулировка прогнозов.
8. Обоснование результатов анализа и формулирование вывода по итогам проведенного исследования.

Научный руководитель вправе внести свои коррективы в критерии качества курсовой работы обучающегося. Основанием для определения критериев служит степень самостоятельности обучающегося в рамках достижения определенных качественных уровней исследования, этапов продвижения к цели и практических наработок способствующих внедрению результатов в производственные процессы.

#### Общие требования

Объем курсовой работы может колебаться в пределах 25-30 печатных страниц. Основные разделы: содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников.

Текст курсовой работы должен содержать следующие разделы:

- титульный лист с указанием: названия вуза, кафедры, дисциплины, темы реферата, ФИО автора и ФИО преподавателя;
- введение;
- основной раздел;
- заключение (выводы по результатам анализа результатов поиска в литературных и иных источниках);
- библиографическое описание, в том числе и интернет-источников, оформленное в соответствии с ГОСТ.

Список литературных источников должен иметь не менее 15 библиографических названий, включая сетевые ресурсы.

Все труды, на которые обучающийся опирался при написании курсовой работы, должны найти отражение в списке литературы. Он формируется в алфавитном порядке (по первой букве фамилии автора). Примерная схема фиксирования труда: ФИО автора. Наименование труда. – издание, год. – страницы. Помимо этого, все заимствованные фрагменты в работе должны быть помечены с помощью ссылок и сносок. Сноски в конце работы (концевые) оформляются сразу после цитаты в квадратных скобках указывают порядковый номер цитируемого источника по списку литературы и, если это требуется, номер цитируемой страницы.

В конце работы оформляют список литературы, в котором под соответствующим номером дают полные библиографические сведения об источнике.

Текстовая часть курсовой работы оформляется на листе следующего

формата (приложение):

– отступ сверху – 2 см;

отступ слева – 2 см;

отступ справа – 1 см;

отступ снизу – 2 см;

– шрифт текста: Times New Roman, высота шрифта – 14, пробел – 1,5;

– нумерация страниц – снизу листа. На первой странице номер не проставляется

#### **7.4. Соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированных компетенций**

Уровень сформированных компетенций	Оценка	Пояснения
Высокий	«5» (отлично)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены
Базовый	«4» (хорошо)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями
Пороговый	«3» (удовлетворительно)	Теоретическое содержание курса освоено частично, компетенции сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, в них имеются ошибки
Низкий	«2» (не удовлетворительно)	Теоретическое содержание курса не освоено, компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнены, либо содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не привела к какому-либо значительному повышению качества выполнения учебных заданий

#### **8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся**

*Самостоятельная работа* – планируемая учебная работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль в контроле за работой студентов).

Самостоятельная работа обучающихся в вузе является важным видом их учебной деятельности. В связи с этим, обучение в вузе включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому самостоятельная работа должна стать эффективной и целенаправленной работой каждого обучающегося.

*Формы самостоятельной работы* разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов: законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант Плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

- участие в работе научно-практических конференций.

В процессе изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» обучающимися направления 43.03.02 *основными видами самостоятельной работы* являются:

- подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям) и выполнение соответствующих заданий;

- самостоятельная работа над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с учебно-тематическим планом;

- выполнение практических заданий;

- подготовка к экзамену.

Самостоятельное выполнение *тестовых заданий* по всем разделам дисциплины сформированы в фонде оценочных средств (ФОС)

Данные тесты могут использоваться:

- при подготовке к экзамену в форме самопроверки знаний;

- преподавателями для проверки знаний в качестве формы промежуточного контроля на практических занятиях;

- для проверки остаточных знаний обучающихся, изучивших данный курс.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. То есть при их выполнении не следует пользоваться учебной и другими видами литературы.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.

Содержание тестов по дисциплине ориентировано на подготовку обучающихся по основным вопросам курса. Уровень выполнения теста позволяет преподавателям судить об уровне освоенности компетенций.

### **9.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

- Практические занятия по дисциплине проводятся с использованием платформы MOODLE, Справочной правовой системы «Консультант Плюс».

Практические занятия по дисциплине проводятся с использованием бумажных вариантов раздаточного материала, а также информационных материалов, размещенных на официальных сайтах.

В процессе изучения дисциплины учебными целями являются первичное восприятие учебной информации о теоретических основах и принципах работы с документами (планы, отчеты), ее усвоение, запоминание, а также структурирование полученных знаний и развитие интеллектуальных умений, ориентированных на способы деятельности репродуктивного характера. Посредством использования этих интеллектуальных умений достигаются узнавание ранее усвоенного материала в новых ситуациях, применение абстрактного знания в конкретных ситуациях.

Для достижения этих целей используются в основном традиционные информативно-развивающие технологии обучения с учетом различного сочетания активных и интерактивных форм (семинаров-диспутов, презентаций и др.).

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- операционная система Windows 7, License 49013351 УГЛТУ Russia 2011-09-06, OPEN 68975925ZZE1309. Срок: бессрочно;

- операционная система Astra Linux Special Edition. Договор №Pr000013979/0385/22-ЕП-223-06 от 01.07.2022. Срок: бессрочно;

- пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010, License 49013351 УГЛТУ Russia 2011-09-06, OPEN 68975925ZZE1309. Срок: бессрочно;

- антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License. Договор №0423/ЗК от 30.08.2022. Срок с 09.10.2022 г. по 09.10.2023 г.;

- система видеоконференцсвязи Mirapolis. Договор №57/03/23-К/0148/23-ЕП-223-03 от 13.03.2023. Срок: с 13.03.2023 по 13.03.2024;

- система видеоконференцсвязи Пруффми. Договор № 2576620 -1/ 0147 / 23-ЕП-223-03 от 15.03.2023. Срок: с 15.03.2023 по 15.03.2024;

- система управления обучением LMS Moodle – программное обеспечение с открытым кодом, распространяется по лицензии GNU Public License (rus);

– браузер Yandex (<https://yandex.ru/promo/browser/>) – программное обеспечение распространяется по простой (неисключительной) лицензии.

### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Реализация учебного процесса осуществляется в специальных учебных аудиториях университета для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Все аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. При необходимости обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется в специализированной аудитории, которая оборудована учебной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УГЛТУ.

Есть помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

#### **Требования к аудиториям**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Помещение для лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестации.	Переносная мультимедийная установка (проектор, экран). Учебная мебель
Помещение для лабораторных занятий	Столы компьютерные, стулья. Персональные компьютеры. Выход в Интернет.
Помещения для самостоятельной работы	Столы компьютерные, стулья. Персональные компьютеры. Выход в Интернет.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи. Раздаточный материал.



*ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФБГОУ ВО Уральский государственный лесотехнический университет  
Институт леса и природопользования  
Кафедра Землеустройства и кадастров

Курсовая работа  
по дисциплине «Туристское проектирование»  
Тема: «Особенности туристско-рекреационного проектирования в ...»

Выполнила:  
студентка \_\_\_\_\_ (группа)  
\_\_\_\_\_ / ФИО  
Руководитель проекта:  
\_\_\_\_\_ / ФИО

Екатеринбург 2021

## *Примерное Содержание*

ВВЕДЕНИЕ .....	
Задание на курсовую работу.....	
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ .....	
1.1 Туристско-рекреационное проектирование: сущность, определение.....	
1.2. Виды туристско-рекреационных ресурсов .....	
1.3. Этапы проектирования туристских продуктов .....	
2. АНАЛИЗ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ _____	
2.1 Природные туристско-рекреационные ресурсы _____ .....	
2.2 Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы _____ .....	
2.3 Проект тура в _____.....	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	