

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»

Социально-экономический институт

Кафедра экономики и экономической безопасности

Рабочая программа дисциплины
включая фонд оценочных средств и методические указания для
самостоятельной работы обучающихся

Б1.В.ДЭ.04.01 Анализ хозяйственной деятельности предприятий

Направление подготовки 27.03.02 «Управление качеством»

Направленность (профиль) – «Управление качеством в технологических системах»

Квалификация - бакалавр

Количество зачётных единиц (часов) – 4 (144)

г. Екатеринбург
2023

Разработчик программы: д.э.н., доцент _____ /В.В. Мезенова/

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и экономической безопасности (протокол № ___ от «__» _____ 2023 года)

Заведующий кафедрой _____ /С.И. Колесников/

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией инженерно-технического института (протокол № 6 от «2» февраля 2023 года).

Председатель методической комиссии ИТИ _____ /А.А. Чижов /

Рабочая программа утверждена директором инженерно-технического института

Директор ИТИ _____ /Е.Е. Шишкина/

«3» февраля 2023 года

Оглавление

1.	Общие положения.....	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов.....	6
5.1	Трудоемкость разделов дисциплины.....	6
5.2	Содержание занятий лекционного типа.....	7
5.3	Темы и формы занятий семинарского типа.....	8
5.4	Детализация самостоятельной работы.....	9
6.	Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине	10
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	11
7.1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ.....	11
7.2	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	11
7.3	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	12
7.4	Соответствие шкалы оценок и уровней сформированных компетенций.....	25
8.	Методические указания для самостоятельной работы обучающихся.....	25
9.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	26
10.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	27

1. Общие положения

Наименование дисциплины – «Анализ хозяйственной деятельности предприятий», относится к дисциплинам (модулям) по выбору 4 (ДВ.4) учебного плана, входящего в состав образовательной программы высшего образования 27.03.02 - Управление качеством (профиль - Управление качеством в технологических системах). Дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана.

Нормативно-методической базой для разработки рабочей программы учебной дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» являются:

– Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации", утвержденный приказом Минобрнауки РФ № 273-ФЗ от 29.12.2012;

– Приказ Минобрнауки России № 301 от 05.04.2017 г. Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 27.03.02 «Управление качеством» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ № 869 от 31.07.2020;

– Учебный план образовательной программы высшего образования направления образования 27.03.02 - Управление качеством (профиль - Управление качеством в технологических системах), подготовки бакалавров по очной, очно-заочной и заочной форме обучения, одобренный Ученым советом УГЛТУ (протокол №3 от 16.03.2023) и утвержденный ректором УГЛТУ (16.03.2023).

Обучение по образовательной программе образования 27.03.02 – Управление качеством (профиль - Управление качеством в технологических системах) осуществляется на русском языке.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знаний методики анализа хозяйственной деятельности и навыков её использования для обеспечения устойчивости предприятий в условиях рыночной экономики и определения тенденций развития и повышения эффективности их деятельности.

Задачами анализа хозяйственной деятельности предприятий являются:

- освоение понятийного аппарата анализа хозяйственной деятельности и его научных принципов и правил, целей и задач, инструментария исследования;
- освоение и понимание основных методов экономического анализа, их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений;
- формирование практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3: Способен адаптировать требования национальной и международной нормативной базы по проведению внутренних аудитов к потребностям конкретной организации и составлять план мероприятий по проведению внутреннего аудита;

ПК-6: Способен применять актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации, а также знать методы управления документооборотом организации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать:** основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей предприятия, характеризующих методiku проведения анализа деятельности хозяйствующих субъектов; содержание и последовательность проведения анализа хозяйственной деятельности; знать методы управления документооборотом организации, планировать деятельность структурного подразделения.
- **уметь:** анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; анализировать динамику показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; анализировать и интерпретировать учетную и отчетную информацию экономических субъектов с целью оценки эффективности их функционирования и принятия управленческих решений.
- **владеть:** современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей; навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления; навыками самостоятельности и последовательности применения аналитического инструментария в анализе отдельных экономических задач на уровне предприятия, обобщения данных количественными методами и путем построения логически выдержанных заключений по результатам проведенного анализа.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана, что означает формирование в процессе обучения у бакалавра профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного направления, а также навыков производственно-технологической деятельности в подразделениях организаций.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин ОПОП и написания выпускной квалификационной работы (табл.).

Перечень обеспечивающих, сопутствующих и обеспечиваемых дисциплин

Обеспечивающие	Сопутствующие	Обеспечиваемые
Экономика и организация производства Экономика организации (предприятия) Производственный менеджмент Управление качеством продукции Управленческий учет	Менеджмент Основы риск-менеджмента Аудит качества Бухгалтерский учет	Производственная практика (технологическая (производственно-технологическая) ВКР

Указанные связи дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает требуемый теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего академических часов		
	очная форма	очно-заочная	заочная форма
Контактная работа с преподавателем*:	50,35	18,35	18.35
лекции (Л)	18	6	8
практические занятия (ПЗ)	32	12	10

лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
промежуточная аттестация (ПА)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа обучающихся	93,65	125,65	125,65
изучение теоретического курса	50	63	63
подготовка к текущему контролю знаний	15	27	27
подготовка к промежуточной аттестации	28,65	35,65	35,65
Вид промежуточной аттестации:	Экзамен	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость	4/144	4/144	4/144

**Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий, включает занятия лекционного типа, и (или) занятия семинарского типа, лабораторные занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающегося с преподавателем, а также аттестационные испытания промежуточной аттестации. Контактная работа может включать иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую и индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Часы контактной работы определяются Положением об организации и проведении контактной работы при реализации образовательных программ высшего образования, утвержденным Ученым советом УГЛТУ от 25 февраля 2020 года.*

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов

5.1. Трудоемкость разделов дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
1	Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности	2	4	-	6	9
2	Методы анализа хозяйственной деятельности	2	4	-	6	7
3	Анализ объемов производства и реализации продукции	2	4	-	6	7
4	Анализ состояния и использования основных производственных фондов	2	4	-	6	7
5	Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	2	4	-	6	7
6	Анализ состояния и использования материальных ресурсов	2	2	-	4	7
7	Анализ себестоимости продукции	2	4	-	6	7
8	Анализ прибыли и рентабельности продукции	2	2	-	4	7
9	Анализ финансового состояния предприятия	2	4	-	6	7
	Итого по разделам:	18	32	0	50	65
	Промежуточная аттестация	-	-	-	0,35	28,65
	Всего:				144	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
1	Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности	0,5	1	-	1,5	10
2	Методы анализа хозяйственной	1	2	-	3,0	10

	деятельности					
3	Анализ объемов производства и реализации продукции	0,5	1	-	1,5	10
4	Анализ состояния и использования основных производственных фондов	0,5	1	-	1,5	10
5	Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	1	2	-	3,0	10
6	Анализ состояния и использования материальных ресурсов	0,5	1	-	1,5	10
7	Анализ себестоимости продукции	1	2	-	3,0	10
8	Анализ прибыли и рентабельности продукции	0,5	1	-	1,5	10
9	Анализ финансового состояния предприятия	0,5	1	-	1,5	10
	Итого по разделам:	6	12	0	18	90
	Промежуточная аттестация	-	-	-	0,35	35,65
	Всего:	144				

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
1	Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности	0,5	1	-	1,5	10
2	Методы анализа хозяйственной деятельности	1	2	-	3,0	10
3	Анализ объемов производства и реализации продукции	1	1	-	2,0	10
4	Анализ состояния и использования основных производственных фондов	1	1	-	2,0	10
5	Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	1	1	-	2,0	10
6	Анализ состояния и использования материальных ресурсов	0,5	1	-	1,5	10
7	Анализ себестоимости продукции	1	1	-	2,0	10
8	Анализ прибыли и рентабельности продукции	1	1	-	2,0	10
9	Анализ финансового состояния предприятия	1	1	-	2,0	10
	Итого по разделам:	8	10	0	18	90
	Промежуточная аттестация	-	-	-	0,35	35,65
	Всего:	144				

5.2. Содержание занятий лекционного типа

1. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности

Понятие об анализе хозяйственной деятельности предприятия. Содержание, предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности предприятия. Цель, задачи, принципы анализа хозяйственной деятельности. Анализ хозяйственной деятельности и его роль в управлении предприятием. Виды экономического анализа и их классификация. Система экономических показателей как база комплексного анализа и планирования.

2. Методы анализа хозяйственной деятельности

Общая характеристика методов анализа хозяйственной деятельности.

Количественные методы факторного анализа хозяйственной деятельности. Метод цепных подстановок. Метод абсолютных разниц. Индексный метод. Интегральный метод. Стандартные методы анализа отчетности. Экономико-математическое моделирование. как способ изучения и оценки деятельности предприятия. Программное обеспечение анализа хозяйственной деятельности предприятия.

3. Анализ объемов производства и реализации продукции

Цель, задачи, содержание, информационная база анализа объемов производства и реализации продукции. Понятие продукции, ее виды и стоимостные показатели. Факторы формирования реализованной продукции. Анализ ритмичности производства продукции. Анализ объема выпуска продукции по общему объему и ассортименту. Оценка влияния объема выпуска продукции на величину прибыли от реализации продукции.

4. Анализ состояния и использования основных производственных фондов

Цель, задачи, информационная база анализа основных фондов предприятия. Анализ, состава и структуры основных производственных фондов. Анализ состояния основных производственных фондов. Анализ движения основных производственных фондов. Анализ использования отдельных групп машин, механизмов, оборудования. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.

5. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов

Цели, задачи анализа состояния и использования трудовых ресурсов предприятия, информационное обеспечение. Анализ производительности труда. Анализ состава, структуры и движения кадров предприятия.

Анализ использования материальных ресурсов. Цели, задачи анализа использования материальных ресурсов структурного подразделения, информационное обеспечение.

6. Анализ состояния и использования материальных ресурсов

Цели, задачи анализа состояния и использования материальных ресурсов предприятия, информационное обеспечение. Анализ состояния производственных запасов предприятия. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

7. Анализ себестоимости продукции

Цели, задачи анализа себестоимости продукции предприятия. Анализ затрат на производство по экономическим элементам. Анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Оценка влияния себестоимости продукции на величину прибыли от реализации продукции.

8. Анализ прибыли и рентабельности продукции

Цели, задачи, содержание анализа прибыли и рентабельности продукции, информационное обеспечение. Анализ прибыли от реализации продукции. Анализ рентабельности продукции.

9. Анализ финансового состояния предприятия

Цели, задачи, содержание анализа финансового состояния предприятия. Анализ имущественного потенциала предприятия. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия

5.3 Темы и формы занятий семинарского типа.

Учебным планом предусмотрены практические и лабораторные работы.

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Форма проведения занятия	Трудоёмкость, час		
			Очная	очно-заочная	заочная
1	Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности	Расчетная работа №1. «Основные технико-экономические показатели работы предприятия, как база комплексного анализа» Тестирование.	4	2	2

2	Методы анализа хозяйственной деятельности	Расчетная работа №2. «Расчет влияния факторов на прирост продукции с использованием различных методов экономического анализа». Тестирование.	4	2	2
3	Анализ объемов производства и реализации продукции	Задание 3.1 «Анализ ритмичности производства». Задание. 3.2 «Оценка влияния структурных сдвигов в выпуске продукции на стоимость товарного выпуска»	4	-	-
4	Анализ состояния и использования основных производственных фондов	Задание 4.1 «Анализ состава и структуры и движения основных производственных фондов». Задание 4.2 Оценка влияния использования отдельных групп машин, механизмов, оборудования на объем выполненных ими работ»	4	2	2
5	Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	Расчетная работа №3. «Расчет влияния факторов на производительность труда» Задание 5.1 «Анализ состава структуры и движения кадров» Тестирование.	4	1	-
6	Анализ состояния и использования материальных ресурсов	Расчетная работа №4 «Расчет и оценка показателей эффективности использования материальных ресурсов»	2	-	-
7	Анализ себестоимости продукции	Задание 7.1 «Анализ состава и структуры текущих затрат». Расчетная работа № 5 «Анализ затрат на рубль товарной продукции».	4	2	1
8	Анализ прибыли и рентабельности продукции	Задание 8.1 «Факторный анализ прибыли от реализации продукции». Задание 8.2 «Анализ рентабельности продукции по её видам»	2	1	1
9	Анализ финансового состояния предприятия	Расчетная работа № 6 «Анализ финансового состояния предприятия»	4	2	2
Итого часов:			32	12	10

5.4 Детализация самостоятельной работы

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость, час		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности	Изучение теоретического курса, подготовка к текущему контролю	9	10	10
2	Методы анализа хозяйственной деятельности	Изучение теоретического курса, подготовка к текущему контролю	7	10	10
3	Анализ объемов производства и реализации продукции	Изучение теоретического курса, подготовка к текущему контролю	7	10	10
4	Анализ состояния и использования основных производственных фондов	Изучение теоретического курса, подготовка к текущему контролю	7	10	10
5	Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	Изучение теоретического курса, подготовка к текущему контролю	7	10	10
6	Анализ состояния и использования материальных ресурсов	Изучение теоретического курса, подготовка к текущему контролю	7	10	10
7	Анализ себестоимости продукции	Изучение теоретического курса, подготовка к текущему контролю	7	10	10
8	Анализ прибыли и рентабельности продукции	Изучение теоретического курса, подготовка к текущему контролю	7	10	10

9	Анализ финансового состояния предприятия	Изучение теоретического курса, подготовка к текущему контролю	7	10	10
Подготовка к промежуточной аттестации			28,65	35,65	35,65
Итого:			93,65	125,65	125,65

6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине
Основная и дополнительная литература

№	Автор, наименование	Год издания	Примечание
Основная литература			
1	Торхова, А.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А.Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 104 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9257-8. – DOI 10.23681/473319. – Текст : электронный.	2017	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
2	Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 247 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621654 – Библиогр.: с. 238. – ISBN 978-5-394-03761-0. – Текст : электронный.	2020	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
Дополнительная учебная литература			
1	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие: [16+] / С.И. Коренкова, Д.Л. Скипин, Ю.А. Юхтанова и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО Тюменский государственный университет, Институт права, экономики и управления. – Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета, 2012. – 324 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571742 Библиогр.: с. 316. – ISBN 978-5-400-00654-8. – Текст : электронный.	2012	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
2	Якимова, В.А. Практикум по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности»: учебное пособие / В.А. Якимова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 224 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275155 – ISBN 978-5-4475-2476-0. – DOI 10.23681/275155. – Текст : электронный.	2014	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
3	Организация, планирование и управление хозяйственной деятельностью малого предприятия : учебное пособие / А.М. Афанасьев, А.М. Фролов, А.А. Лочан и др. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. – 266 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142828 – ISBN 978-5-9585-0530. – Текст: электронный.	2012	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*

*- прежде чем пройти по ссылке, необходимо войти в систему.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий

Электронные библиотечные системы

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе УГЛУ (<http://lib.usfeu.ru/>), ЭБС Издательства Лань <http://e.lanbook.com/> ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://biblioclub.ru/>, содержащих издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированных по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

– электронно-библиотечная система «Лань». Договор №024/23-ЕП-44-06 от 24.03.2023 г. Срок действия: 09.04.2023-09.04.2024;

– электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Договор №85-05/2022/0046/22-ЕП-44-06 от 27.05.2022 г. Срок действия: 27.06.2022-26.06.2023;

- электронная образовательная система «Образовательная платформа ЮРАЙТ». Лицензионный договор №015/23-ЕП-44-06 от 16.02.2023 г. Срок действия: 01.03.2023 – 28.02.2024;

- универсальная база данных East View (ООО «ИВИС»), контракт №284-П/0091/22-ЕП-44-06 от 22.12.2022, срок действия с 22.12.2022 по 31.12.2023 г.

Справочные и информационные системы

- справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>). Договор сопровождения экземпляров системы КонсультантПлюс №0607/ЗК от 25.01.2023. Срок с 01.02.2023 г по 31.01.2024 г.;

- справочно-правовая система «Система ГАРАНТ». Свободный доступ (режим доступа: <http://www.garant.ru/company/about/press/news/1332787/>);

- программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (URL: <https://www.antiplagiat.ru/>). Договор №6414/0107/23-ЕП-223-03 от 27.02.2023 года. Срок с 27.02.2023 г по 27.02.2024 г.;

- Информационная система 1С: ИТС (<http://its.1c.ru/>). Режим доступа: свободный

Профессиональные базы данных

- Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика (<http://www.gks.ru/>). Режим доступа: свободный.

- Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов // Акционерное общество «Информационная компания «Кодекс» (<https://docs.cntd.ru/>). Режим доступа: свободный.

- Экономический портал (<https://institutiones.com/>). Режим доступа: свободный.

- Информационная система РБК (<https://ekb.rbc.ru/>). Режим доступа: свободный.

- Официальный интернет-портал правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>). Режим доступа: свободный

- База полнотекстовых и библиографических описаний книг и периодических изданий (<http://www.ivis.ru/products/udbs.htm>). Режим доступа: свободный

- ГлавбухСтуденты: Образование и карьера (<http://student.1gl.ru/>). Режим доступа: свободный.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Вид и форма контроля
ПК-3: Способен адаптировать требования национальной и международной нормативной базы по проведению внутренних аудитов к потребностям конкретной организации и составлять план мероприятий по проведению внутреннего аудита	Промежуточный контроль: контрольные вопросы к экзамену, тестирование. Текущий контроль: выполнение и защита практических заданий и расчетных работ, тестирование
ПК-6: Способен применять актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации, а также знать методы управления документооборотом организации.	Промежуточный контроль: контрольные вопросы к экзамену, тестирование. Текущий контроль: выполнение и защита практических заданий и расчетных работ, тестирование

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценивания устного ответа на контрольные вопросы к экзамену промежуточный контроль формирование компетенций ПК-3, ПК-6- способен применять актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации, а также знать методы управления документооборотом организации, планировать деятельность структурного подразделения.

Критерии оценивания выполнения заданий в тестовой форме, текущий контроль формирование компетенций ПК-3, ПК-6- способен применять актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и

количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации, а также знать методы управления документооборотом организации, планировать деятельность структурного подразделения.

По итогам выполнения тестовых заданий оценка производится по пятибалльной шкале в следующем порядке при правильных ответах на:

86-100% заданий – оценка отлично;

71-85% заданий – оценка хорошо;

51-70% заданий – оценка удовлетворительно;

менее 50% – оценка неудовлетворительно.

Критерии оценивания практических заданий и расчетных работ текущий контроль формирования компетенций ПК-3, ПК-6- способен применять актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации, а также знать методы управления документооборотом организации, планировать деятельность структурного подразделения. **отлично:** выполнены все задания практических работ без замечаний. Обучающийся:

на высоком уровне способен применять актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации, а также знать методы управления документооборотом организации, планировать деятельность структурного подразделения (**ПК-3, ПК-6**).

хорошо: выполнены все задания практических работ с несущественными замечаниями. Обучающийся:

на базовом уровне способен применять актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации, а также знать методы управления документооборотом организации, планировать деятельность структурного подразделения. (**ПК-3, ПК-6**).

удовлетворительно: выполнены все задания практических работ с существенными замечаниями. Обучающийся:

на пороговом уровне способен применять актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации, а также знать методы управления документооборотом организации, планировать деятельность структурного подразделения. (**ПК-3, ПК-6**).

неудовлетворительно: обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практических работ:

Обучающийся:

на низком уровне способен применять актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации, а также знать методы управления документооборотом организации, планировать деятельность структурного подразделения. (**ПК-3, ПК-6**).

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы к экзамену (промежуточный контроль)

1. Цель, задачи, предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности предприятия.
2. Информационная база анализа хозяйственной деятельности предприятия.
3. Анализ хозяйственной деятельности и его роль в управлении предприятием.
4. Виды экономического анализа и их классификация.
5. Система экономических показателей как база комплексного анализа и планирования.

6. Общая характеристика методов анализа хозяйственной деятельности предприятия.
7. Количественные методы факторного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
8. Методы детерминированного факторного анализа их характеристика.
9. Метод цепных подстановок его назначение и содержание.
10. Метод абсолютных разниц, его характеристика.
11. Индексный метод факторного анализа, его характеристика.
12. Стандартные методы анализа отчетности, их характеристика.
13. Экономико-математическое моделирование как способ изучения и оценки деятельности предприятия.
14. Программное обеспечение анализа хозяйственной деятельности предприятия.
15. Анализ уровня организации производства предприятия.
16. Анализ ценовой политики предприятия.
17. Анализ технического уровня производства предприятия.
18. Анализ конкурентоспособности продукции предприятия.
19. Анализ объемов производства и реализации продукции.
20. Факторы и резервы увеличения выпуска и реализации продукции
21. Анализ ассортимента и структуры продукции. Влияние структурных сдвигов в составе продукции на основные показатели деятельности предприятия
22. Анализ ритмичности выпуска продукции.
23. Анализ показателей качества продукции.
24. Анализ безубыточности продаж.
25. Анализ состава, структуры и движения основных фондов.
26. Резервы повышения эффективности использования основных средств
27. Анализ технического состояния основных фондов. Пути снижения износа
28. Анализ показателей эффективности использования основных фондов.
29. Анализ показателей использования машин, механизмов и оборудования.
30. Влияние изменения показателей эффективности использования машин, механизмов и оборудования на объем выполненных ими работ.
31. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
32. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов
33. Анализ использования фонда рабочего времени
34. Анализ показателей эффективности использования трудовых ресурсов.
35. Резервы роста производительности труда
36. Анализ трудоемкости продукции
37. Анализ формирования и использования фонда заработной платы
38. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
39. Анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов.
40. Анализ текущих затрат на производство по экономическим элементам
41. Анализ себестоимости отдельных видов продукции по калькуляционным статьям затрат.
42. Анализ затрат на рубль товарной продукции.
43. Анализ доходов предприятия.
44. Анализ расходов предприятия.
45. Анализ состава, структуры и динамики финансовых результатов. Резервы увеличения прибыли
46. Факторный анализ прибыли от продаж
47. Факторный анализ показателей рентабельности. Резервы роста рентабельности
48. Анализ безубыточности и запаса финансовой прочности
49. Анализ имущественного положения предприятия. Оценка эффективности использования его активов.
50. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса предприятия.
51. Анализ платежеспособности предприятия.
52. Анализ дебиторской задолженности организации.
53. Анализ кредиторской задолженности организации.
54. Анализ движения денежных средств.
55. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости предприятия.
56. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости предприятия.

Контрольные вопросы для текущего контроля

Тема 1. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности

1. Что вы понимаете под анализом хозяйственной деятельности предприятия?
2. На какую информационную базу для анализа хозяйственной деятельности ориентировано, в большей степени, структурное подразделение в отличие от предприятия?
3. Что является предметом анализа хозяйственной деятельности предприятия?
4. Какова цель анализа хозяйственной деятельности предприятия?
5. Какие основные задачи решаются для достижения поставленной цели анализа хозяйственной деятельности предприятия?
6. Какую роль играет анализ хозяйственной деятельности в управлении предприятием?
7. Каковы различия между итоговым и оперативным ретроспективным анализом?
8. Что вы понимаете под фактором в экономическом анализе?
9. Что вы понимаете под резервами в экономическом анализе?
10. Какие показатели характеризуют технический уровень производства предприятия?

Тема 2. Методы анализа хозяйственной деятельности

1. Количественные методы экономического анализа, их характеристика и содержание.
2. Качественные методы экономического анализа, их характеристика и содержание.
3. В чем заключается суть метода группировки показателей? Приведите пример использования этого метода.
4. К какой группе методов экономического анализа относится метод детализации, его суть?
5. В чем различия между методами стохастического и детерминированного анализа?
6. Какие методы экономического анализа относятся к методам детерминированного факторного анализа?
7. Какое правило расстановки факторов предполагает использование метода цепных подстановок?
8. На чем основан индексный метод экономического анализа? Приведите пример его использования.
9. Есть ли различия между методами сравнения и горизонтального анализа, если есть, то в чем они заключаются?
10. Что представляют собой аддитивные модели? При анализе каких показателей используется эти модели?

Тема 3. Анализ объемов производства и реализации продукции

1. Какова цель проведения анализа объемов производства и реализации продукции предприятия?
2. Что такое структурные сдвиги в составе выпуска продукции?
3. Какие структурные сдвиги в составе выпуска продукции считаются положительными?
4. Какие структурные сдвиги в составе выпуска продукции считаются отрицательными?
5. Какие показатели используются для анализа ритмичности и аритмичности выпуска продукции?
6. Какие показатели используются для оценки качества продукции?
7. Каким должно быть значение коэффициентов ритмичности и вариации при ритмичном выпуске продукции?
8. Приведите формулу расчета влияния объема продукции на величину прибыли от производства продукции.
9. Какие внутренние факторы влияют на качество продукции?
10. Объясните механизм воздействия структурных сдвигов на материалоемкость продукции.

Тема 4. Анализ состояния и использования основных производственных фондов

Анализ использования основных производственных фондов

Какие показатели используются для оценки состава и структуры основных фондов предприятия?

1. Назовите пути улучшения состояния основных фондов предприятия.
2. Что показывает коэффициент годности?
3. О чем свидетельствует превышение темпов роста товарной продукции над темпами роста стоимости основных производственных фондов?
4. Что характеризует относительная экономия основных производственных фондов?
5. В чем различия между относительным и абсолютным изменением стоимости основных производственных фондов предприятия?
6. Какие показатели лежат в основе расчета коэффициента обновления основных производственных фондов?

7. Какие показатели характеризуют движение основных фондов структурного подразделения?
8. Какие показатели используются для экстенсивности и интенсивности использования основных производственных фондов?
9. Какой метод факторного детерминированного анализа позволяет рассчитывать степень влияния отдельных показателей на годовую выработку станка?

Тема 5. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов

1. Что такое структура кадров? Назовите основные категории промышленно-производственного персонала.
2. Что вы понимаете под производительностью труда?
3. Какие показатели производительности труда используются для анализа на предприятии?
4. Какие методы детерминированного факторного анализа могут быть использованы для анализа производительности труда?
5. Сформируйте формулу расчета влияния структурных сдвигов в составе кадров предприятия на среднегодовую выработку одного работающего ППП.
6. Какая зависимость существует между выработкой на работающего и трудоемкостью?
7. Чем можно объяснить различия в темпах роста среднегодовой выработки на одного работающего ППП и среднегодовой выработки на одного рабочего?
8. Чем можно объяснить различия в темпах роста среднегодовой и среднедневной выработки на одного рабочего?
9. Чем можно объяснить различия в темпах роста среднедневной и среднечасовой выработки на рабочего?
10. Охарактеризуйте факторы, влияющие на производительность труда.

Тема 6. Анализ состояния и использования материальных ресурсов

1. Что такое материальные ресурсы? Какую роль играют материальные ресурсы в процессе производства продукции структурного подразделения?
2. Какова цель анализа эффективности использования материальных ресурсов?
3. Сформулируйте задачи анализа эффективности использования производственных ресурсов.
1. Что является информационной базой для анализа эффективности использования производственных ресурсов?
2. Назовите основные показатели эффективности использования производственных ресурсов. Охарактеризуйте их.
4. Дайте экономическую интерпретацию показателя «Относительная экономия (перерасход) материальных ресурсов»
5. Какие факторы влияют на материалоемкость?
6. Назовите качественные показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов.
7. Назовите количественные показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов.
8. Назовите мероприятия по снижению материалоемкости лесопильного производства.
9. Назовите мероприятия по снижению материалоемкости продукции мебельного производства.
10. Назовите возможные причины снижения материалоемкости.

Тема 7. Анализ себестоимости продукции

1. Что понимается под структурными сдвигами в составе себестоимости продукции по экономическим элементам?
2. На какие группы делятся затраты в зависимости от объема продукции?
3. Что такое постоянные затраты? Какие затраты в зависимости от объема продукции относятся к постоянным?
4. Как ведут себя постоянные затраты на единицу продукции при изменении объема продукции?
5. Что такое переменные затраты? Какие затраты в зависимости от объема продукции относятся к переменным?
6. Как ведут себя переменные затраты на единицу продукции при изменении объема продукции?
7. Дайте экономическую интерпретацию показателю «Относительная экономия материальных затрат».

8. Какой метод моделирования позволяет сформировать формулу зависимости затрат на рубль товарной продукции от материалоемкости, зарплатоемкости, амортизационноемкости, емкости прочих расходов?
9. Какие факторы влияют на величину затрат на рубль товарной продукции?
10. Раскройте и охарактеризуйте факторы и основные направления снижения себестоимости продукции.

Тема 8. Анализ прибыли и рентабельности продукции

1. Что является информационной базой анализа прибыли от производства и реализации продукции?
2. Какие методы факторного анализа используются для анализа прибыли от реализации продукции?
3. Как рассчитывается влияние фактора «цен» на прибыль от реализации продукции?
4. Как рассчитывается влияние фактора «себестоимость продукции» на величину прибыли от реализации продукции?
5. Объясните механизм влияния структурных сдвигов в составе продукции на прибыль от реализации продукции.
6. Приведите формулу расчета влияния фактора «объем продукции» на прибыль от реализации продукции.
7. Перечислите внешние факторы, влияющие на величину рентабельности продаж.
8. Объясните механизм влияния качества продукции на рентабельность продаж.
9. Какая взаимосвязь существует между материалоемкостью и рентабельностью продукции? Приведите формулу зависимости рентабельности продукции от материалоемкости продукции.
10. Объясните механизм влияния структурных сдвигов в составе продукции на рентабельность продукции.

Тема 9. Анализ финансового состояния предприятия

1. Цель, задачи и содержание анализа имущественного потенциала предприятия.
2. Дайте характеристику методики предварительного анализа финансового состояния предприятия.
3. Цель, задачи, содержание анализа источников формирования имущества?
4. Какие показатели используют для анализа эффективности использования оборотных средств предприятия, охарактеризуйте их?
5. Что вы понимаете под ликвидностью бухгалтерского баланса предприятия? Платежеспособности?
6. Какие показатели используются для анализа ликвидности бухгалтерского баланса предприятия?
7. Что вы понимаете под платежеспособностью предприятия? Какие показатели используются для оценки платежеспособности?
8. Методика анализа ликвидности бухгалтерского баланса путем группировки активов предприятия по степени ликвидности и пассивов по срокам погашения обязательств.
9. Назовите условия абсолютной ликвидности бухгалтерского баланса.
10. Охарактеризуйте относительные показатели платежеспособности.

Тема 9. Анализ финансового состояния предприятия

Фонд оценочных средств для текущего контроля знаний обучающихся

Примеры тестовых заданий по темам

Тема 1. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности

1. Термин «анализ» (от греческого analysis) означает:
 - 1) разложение изучаемого объекта на части, изучение их с целью более глубокого понимания объекта в целом;
 - 2) процесс изучения объекта с целью его приобретения для нужд производства;
 - 3) выявление путей повышения эффективности производства.
2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения предприятия в большей степени ориентирован:
 - 1) на оперативный анализ;
 - 2) на стратегический анализ;
 - 3) на ретроспективный итоговый анализ.

3. Анализ хозяйственной деятельности предприятия является одной из основных функций:
 - 1) организации производства;
 - 2) планирования;
 - 3) управления.
4. По назначению технологических процессов управления анализ хозяйственной деятельности предприятия подразделяют на анализ:
 - 1) для оценки производственных ресурсов;
 - 2) для информационного обеспечения;
 - 3) для совершенствования использования фонда заработной платы.
5. По характеру принимаемых решений анализ хозяйственной деятельности предприятия подразделяют:
 - 1) на комплексный;
 - 2) на тематический;
 - 3) на ретроспективный.
6. Под резервами в анализе хозяйственной деятельности предприятия понимаются:
 - 1) факторы, воздействующие на результаты работы подразделения;
 - 2) запасы товарно-материальных ценностей на складе;
 - 3) неиспользованные возможности структурного подразделения.
7. Резервы по способам выявления в анализе хозяйственной деятельности предприятия подразделяются:
 - 1) на экстенсивные, интенсивные;
 - 2) на неиспользованные, текущие;
 - 3) на скрытые, явные.
8. Под факторами в анализе хозяйственной деятельности предприятия понимаются:
 - 1) ещё не использованные возможности роста объема производства продукции;
 - 2) причины, влияющие на изменение показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность структурного подразделения;
 - 3) методы анализа результатов хозяйственной деятельности структурного подразделения.
9. Анализ технического уровня производства предприятия характеризуется такими показателями:
 - 1) как коэффициент износа основных производственных фондов;
 - 2) как фондовооруженность, техническая вооруженность;
 - 3) как затраты на рубль продукции.
10. Показатели интенсивности использования производственных ресурсов предприятия характеризуют:
 - 1) количественную оценку производственных ресурсов;
 - 2) дифференцированную оценку производственных ресурсов;
 - 3) качественную оценку производственных ресурсов.

Тема 2. Методы анализа хозяйственной деятельности

1. Метод – это:
 - 1) путь исследования, способ достижения цели;
 - 2) совокупность способов изучения объектов;
 - 3) система принципов и подходов к исследовательской деятельности.
2. Количественные методы анализа – это:
 - 1) методы структурного анализа показателей;
 - 2) методы конкретно-экономического анализа, дающие конкретную количественную оценку;
 - 3) методы абстрактно-логического анализа.
3. К количественным методам анализа относятся:
 - 1) методы абстрагирования;
 - 2) методы моделирования;
 - 3) методы статистические.
4. В практике экономического анализа предприятия наиболее распространенным статистическим методом является:
 - 1) группировка показателей;
 - 2) калькулирование;
 - 3) расчет средних показателей.
5. Метод детализации позволяет анализировать показатели:

- 1) по временному признаку;
 - 2) по данным оперативного учета;
 - 3) по материалам наблюдений.
6. Факторный анализ – это:
- 1) метод исследования динамического поведения показателей;
 - 2) процесс изучения влияния факторов на результирующий показатель;
 - 3) способ определения резервов производственных запасов.
7. К детерминированным методам факторного анализа относятся:
- 1) метод трендового анализа;
 - 2) метод цепных подстановок;
 - 3) моделирование показателей.
8. Метод цепных подстановок требует при его использовании соблюдения правила:
- 1) наименьшего числа;
 - 2) кратности показателей;
 - 3) расстановки факторов в формуле взаимосвязи показателя от факторов.
9. При использовании метода «абсолютных разниц» в формулах расчета влияния факторов на показатель:
- 1) «разница» (прирост фактора) умножается на фактор отчетного периода, если он количественный, или на фактор предыдущего периода, если он качественный;
 - 2) «разница» (прирост фактора) умножается на фактор предыдущего периода, если он количественный, или на фактор отчетного периода, если он качественный;
 - 3) «разница» умножается на количественный фактор и делится на показатель.
10. Индексный метод основан:
- 1) на относительных показателях динамики, выражающих отношение уровня показателя отчетного периода к базисному уровню;
 - 2) на показателях, отражающих абсолютную разницу между показателями отчетного и базисного периода;
 - 3) на мультипликативных моделях, отражающих зависимость показателя от факторов.
- Тема 3. Анализ объемов производства и реализации продукции**
1. Информационной базой для анализа объемов производства и реализации продукции предприятия является:
- 1) финансовая отчетность предприятия;
 - 2) учетная информация, которая включает учет продукции на складе, приходно-расходные документы, инвентаризацию остатков готовой продукции;
 - 3) отчет о движении основных средств.
2. Незавершенное производство – это:
- 1) продукты, изготовление которых завершено в данном подразделении предприятия, но которые подлежат дальнейшей обработке в другом подразделении (цехе, участке);
 - 2) продукция, не требующая дальнейшей обработки и предназначенная для отпуска на сторону (продажи);
 - 3) продукты (работы), находящиеся на данный момент в процессе изготовления (выполнения).
3. Готовая продукция – это:
- 1) продукты (работы), находящиеся на данный момент в процессе изготовления (выполнения);
 - 2) продукты, изготовление которых завершено в данном подразделении предприятия, но которые подлежат дальнейшей обработке в другом подразделении (цехе, участке);
 - 3) продукция, не требующая дальнейшей обработки и предназначенная для отпуска на сторону (продажи).
4. Товарная продукция – это:
- 1) вся продукция, созданная на предприятии;
 - 2) готовая продукция, работы, услуги промышленного характера, предназначенные для реализации потребителям;
 - 3) продукция, отгруженная покупателям.
5. Реализованная продукция – это:
- 1) продукция, отгруженная покупателям;
 - 2) вся продукция, созданная на предприятии;

- 3) готовая продукция, предназначенная для реализации.
- 6. Ритмичная работа по производству продукции предполагает:
 - 1) выполнение плана по выпуску продукции;
 - 2) равномерный прирост объема продукции в отчетном периоде к уровню предыдущего периода;
 - 3) выпуск одинакового количества продукции в равные промежутки времени.
- 7. Коэффициент ритмичности выпуска продукции за месяц в разрезе по дням рассчитывается как отношение:
 - 1) суммы планового объема продукции по дням за месяц к сумме объема продукции по дням, засчитанного в счет плана за месяц;
 - 2) суммарного фактического объема продукции за месяц к суммарному плановому объему продукции за месяц;
 - 3) суммы объема продукции по дням, засчитанного в счет плана за месяц, к сумме планового объема продукции по дням за месяц.
- 8. Коэффициент вариации для оценки ритмичности выпуска продукции определяется:
 - 1) как отношение среднеквадратического отклонения от планового задания за интервал рассматриваемого периода к среднему за интервал плановому объему выпуска продукции;
 - 2) как отношение среднего за интервал планового объема выпуска продукции к среднеквадратическому отклонению от планового задания за интервал рассматриваемого периода;
 - 3) как отношение среднего за интервал фактического объема выпуска продукции к среднему за интервал плановому объему выпуска продукции за рассматриваемый период.
- 9. Коэффициент вариации показывает:
 - 1) среднюю величину относительного прироста объема продукции (работ) отчетного периода к предыдущему периоду;
 - 2) насколько фактический объем продукции (работ) отклоняется от планового задания;
 - 3) темп роста объема выпуска продукции (работ) за два периода.
- 10. Коэффициент вариации учитывает:
 - 1) только перевыполнение плана по выпуску продукции;
 - 2) только невыполнение плана по выпуску продукции;
 - 3) перевыполнение и невыполнение плана по выпуску продукции.

Тема 4. Анализ состояния и использования основных производственных фондов

- 1. Задачей анализа использования основных производственных фондов Предприятия является:
 - 1) оценка технического состояния основных производственных фондов;
 - 2) оценка производственного потенциала;
 - 3) оценка трудового потенциала.
- 2. Информационной базой для анализа основных производственных фондов предприятия является:
 - 1) оперативная техническая информация об использовании отдельных групп оборудования, машин и механизмов;
 - 2) отчет по труду;
 - 3) бухгалтерский баланс.
- 3. К показателям оценки технического состояния основных производственных фондов предприятия относятся:
 - 1) фондоотдача;
 - 2) коэффициент износа основных производственных фондов;
 - 3) фондовооруженность основными производственными фондами.
- 4. Эффективность использования основных производственных фондов в отчетном периоде к уровню предыдущего периода повысилась, если:
 - 1) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост товарной продукции;
 - 2) относительный прирост объема продукции превышает относительный прирост стоимости основных производственных фондов;
 - 3) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост прибыли от производства продукции.

5. Показатель, определяемый отношением стоимости основных производственных фондов к стоимости продукции, называется:
- 1) фондоемкостью;
 - 2) фондоотдачей;
 - 3) ресурсоотдачей.
6. Под структурой основных производственных фондов понимается:
- 1) стоимость отдельных групп ОПФ структурного подразделения;
 - 2) удельный вес стоимости отдельных групп основных производственных фондов в их общей стоимости;
 - 3) стоимость основных производственных фондов в разрезе по основным группам.
7. Под структурными сдвигами в составе основных производственных фондов за анализируемый период понимается:
- 1) изменение структуры основных производственных фондов на конец периода по сравнению со структурой основных производственных фондов на начало периода;
 - 2) изменение стоимости основных производственных фондов отчетного периода по сравнению с предыдущим периодом;
 - 3) относительное изменение стоимости основных производственных фондов за анализируемый период.
8. Структурные сдвиги в составе основных производственных фондов считаются положительными, если:
- 1) увеличивается доля пассивной части основных производственных фондов;
 - 2) не наблюдается изменений в структуре основных производственных фондов на конец периода по сравнению со структурой ОПФ на начало периода;
 - 3) увеличивается доля активной части основных производственных фондов.
9. Отрицательные структурные сдвиги в составе основных производственных фондов оказывают:
- 1) положительное влияние на фондоотдачу;
 - 2) отрицательное влияние на фондоотдачу;
 - 3) не оказывают влияния на фондоотдачу.
10. Показателями оценки технического состояния основных производственных фондов являются:
- 1) коэффициенты обновления и выбытия основных производственных фондов;
 - 2) коэффициенты износа и годности основных производственных фондов;
 - 3) фондовооруженность.

Тема 5. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов

1. К показателям экстенсивности использования трудовых ресурсов относятся:
 - 1) выработка на одного промышленно-производственного рабочего;
 - 2) технологическая трудоемкость;
 - 3) среднесписочная численность промышленно-производственного персонала за анализируемый период.
2. К показателям интенсивности использования трудовых ресурсов относится:
 - 1) среднесписочная численность промышленно-производственных рабочих;
 - 2) количество эффективных дней, отработанных одним рабочим за анализируемый период;
 - 3) среднегодовая выработка на одного рабочего.
3. Динамика производительности труда рабочих имеет положительную тенденцию:
 - 1) если темпы прироста объема продукции превышают темпы прироста среднесписочной численности промышленно-производственных рабочих;
 - 2) если темпы прироста среднесписочной численности промышленно-производственных рабочих превышают темпы прироста объема продукции;
 - 3) если производственная трудоемкость увеличивается.
4. Показатель, определяемый отношением товарной продукции к среднесписочной численности работающих промышленно-производственного персонала, отражает:
 - 1) технологическую трудоемкость;
 - 2) производственную трудоемкость;
 - 3) производительность труда.
5. Для анализа движения кадров используется показатель:
 - 1) коэффициент текучести кадров;

- 2) трудоемкость;
 - 3) производительность труда.
6. Среднесписочная численность работающих промышленно-производственного персонала увеличилась с 70 до 75 чел., что привело к увеличению объема производства продукции с 30000 до 35000 ед. Рассчитайте долю прироста продукции за счет интенсивности использования труда (%):
- 1) 42,9;
 - 2) 57,1;
 - 3) 17,8.
7. Среднесписочная численность работающих промышленно-производственного персонала увеличилась с 70 до 75 чел., что привело к увеличению объема производства продукции с 30000 до 35000 ед. Рассчитайте долю прироста продукции за счет экстенсивности использования труда (%):
- 1) 17,8;
 - 2) 57,1;
 - 3) 42,9.
8. Среднесписочная численность рабочих в предыдущий и отчетный периоды составила 70 и 75 человек, а количество произведенной продукции соответственно 30000 и 35000 ед. Прирост производительности труда к уровню предыдущего периода составил (%):
- 1) 17,8;
 - 2) 8,9;
 - 3) 5,7.
9. Коэффициент оборота по приему рабочих определяется:
- 1) как отношение численности принятых рабочих за анализируемый период к среднесписочной численности рабочих;
 - 2) как отношение численности принятых рабочих за анализируемый период к среднесписочной численности работающих промышленно-производственного персонала;
 - 3) как отношение численности принятых рабочих за анализируемый период к численности уволенных.
10. Коэффициент оборота по увольнению определяется:
- 1) как отношение численности уволенных рабочих за анализируемый период к среднесписочной численности рабочих;
 - 2) как отношение численности уволенных рабочих за анализируемый период к среднесписочной численности работающих промышленно-производственного персонала;
 - 3) как отношение численности уволенных рабочих за анализируемый период к численности принятых.

Тема 6. Анализ состояния и использования материальных ресурсов

1. Задачей анализа использования материальных ресурсов предприятия является:
 - 1) выявление неиспользованных возможностей (внутрихозяйственных резервов) снижения материальных затрат;
 - 2) оценка производственного потенциала;
 - 3) оценка запасов товарно-материальных ценностей.
2. Источниками информации для анализа использования материальных ресурсов предприятия служат:
 - 1) сведения аналитического бухгалтерского учета о поступлении, расходе и остатках материальных ресурсов;
 - 2) производственная программа;
 - 3) производственная мощность.
3. К показателям эффективности использования материальных ресурсов относятся:
 - 1) материалоёмкость;
 - 2) абсолютное изменение материальных затрат на производство продукции;
 - 3) Стоимость материальных ресурсов.

4. К показателям интенсивности использования материальных ресурсов относятся:
 - 1) материальные затраты;
 - 2) количество сырья и материалов;
 - 3) материалоотдача.
5. К показателям экстенсивности использования материальных ресурсов относятся:
 - 1) материалоотдача;
 - 2) объем сырья и материалов;
 - 3) материальные затраты.
6. Динамика материалоотдачи имеет положительную тенденцию:
 - 1) если темпы прироста объема продукции превышают темпы прироста материальных затрат;
 - 2) если темпы прироста материальных затрат превышают темпы прироста объема продукции;
 - 3) если материалоёмкость увеличивается.
7. Товарная продукция к уровню прошлого года увеличилась на 2 %, а материальные затраты на 1 %. Материалоотдача увеличилась (%):
 - 1) на 1,0;
 - 2) на 1.2;
 - 3) на 0,7.
8. Показатель, отражающий величину товарной продукции на один рубль материальных затрат, называется:
 - 1) материалоёмкостью;
 - 2) материалоотдачей;
 - 3) ресурсоёмкостью.
9. Показатель, обратный материалоотдаче, называется:
 - 1) материалоёмкостью;
 - 2) амортизациеотдачей;
 - 3) трудоёмкостью.
10. Прирост товарной продукции за счет интенсивности использования материальных ресурсов (ПТПм) определяется по формуле:
 - 1) $ПТПм = (МО_о - МО_б) \times МЗ_о$;
 - 2) $ПТПм = (МЗ_о - МЗ_б) \times МО_о$;
 - 3) $ПТПм = (МО_о - МО_б) \times МЗ_б$.

где $МО_о$, $МО_б$ – материалоотдача соответственно за отчетный и базисный периоды;

$МЗ_о$, $МЗ_б$ – материальные затраты соответственно за отчетный и базисный периоды.

Тема 7. Анализ себестоимости продукции

1. Цель анализа себестоимости продукции предприятия
 - 1) выявление факторов снижения единовременных затрат;
 - 2) выявление резервов снижения текущих затрат на производство продукции;
 - 3) оценка выполнения плана и динамики затрат на производство продукции (работ).
2. Анализ структуры затрат на производство продукции по экономическим элементам позволяет оценить:
 - 1) влияние изменений по каждому элементу затрат на общую сумму затрат;
 - 2) влияние структурных сдвигов в выпуске продукции на себестоимость продукции;
 - 3) трудоемкость производства продукции, характер её изменения и влияния на себестоимость продукции.
3. Относительная экономия (перерасход) себестоимости продукции определяется:
 - 1) как разность между фактической и плановой себестоимостью продукции;
 - 2) как разность между фактической себестоимостью продукции и плановой, пересчитанной на фактический объем продукции;
 - 3) как разность между фактической себестоимостью продукции, пересчитанной на плановый объем продукции, и плановой себестоимостью.
4. Влияние зарплатоёмкости продукции на величину затрат на рубль продукции определяется:
 - 1) как произведение величины зарплатоёмкости продукции на стоимость продукции отчетного периода;

- 2) как разность между зарплатоемкостью продукции отчетного и базисного периодов;
 - 3) как отношение зарплатоёмкости продукции к стоимости продукции.
5. На величину затрат на рубль товарной продукции влияют факторы:
- 1) изменение цен на продукцию структурного подразделения;
 - 2) структурные сдвиги в составе продукции структурного подразделения;
 - 3) изменение затрат на производство отдельных видов продукции.
6. Себестоимость продукции предыдущего года – 25000 тыс. руб., отчетного года – 25100 тыс. руб. Товарная продукция предыдущего года – 26000 тыс. руб., отчетного года – 26300 тыс. руб. Относительная экономия (перерасход) по себестоимости продукции составила:
- 1) 100 тыс. руб.;
 - 2) -188,5 тыс. руб.;
 - 3) 125,4 тыс. руб.
7. Относительная экономия (перерасход) материальных расходов определяется:
- 1) как разность между материальными расходами отчетного и базисного периодов.
 - 2) как отношение материальных расходов отчетного периода к материальным расходам базисного периода;
 - 3) как разность между материальными расходами отчетного периода и материальными затратами базисного периода, пересчитанными на объем продукции отчетного периода.
8. Себестоимость продукции предыдущего года – 25000 тыс. руб., отчетного года – 25100 тыс. руб. Товарная продукция предыдущего года – 26000 тыс. руб., отчетного года – 26300 тыс. руб. Абсолютная экономия (перерасход) по себестоимости продукции составила:
- 1) 125,4 тыс. руб.
 - 2) 100,0 тыс. руб.;
 - 3) -188,5 тыс. руб.
9. Несоблюдение норм расхода сырья (перерасход) в процессе производства продукции влечет за собой:
- 1) увеличение материалоёмкости;
 - 2) снижение материалоёмкости;
 - 3) снижение затрат на рубль товарной продукции.
10. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования состоят:
- 1) из условно-постоянных расходов;
 - 2) из условно-переменных расходов;
 - 3) из условно-постоянных и условно-переменных расходов.

Тема 8. Анализ прибыли и рентабельности продукции

1. Задачей анализа прибыли от производства продукции является:
 - 1) снижение «возвратных» отходов;
 - 2) расчет влияния факторов на величину прибыли от производства продукции, их оценка;
 - 3) увеличение материалоёмкости продукции.
2. Прибыль от реализации продукции предприятия – это:
 - 1) разница между стоимостью товарной продукции и её себестоимостью;
 - 2) положительная разница между доходами и расходами анализируемого периода;
 - 3) разница между прибылью от продаж продукции и себестоимостью продукции.
3. Экстенсивный путь увеличения прибыли от реализации продукции достигается:
 - 1) увеличением количества производственных ресурсов для производства продукции при прочих равных условиях;
 - 2) снижением себестоимости продукции при неизменном или растущем объеме продукции;
 - 3) увеличением стоимости продукции без увеличения объема её выпуска.
4. Интенсивный путь увеличения прибыли от реализации продукции достигается:
 - 1) увеличением стоимости продукции без увеличения объема её выпуска;
 - 2) увеличением количества производственных ресурсов для производства продукции;
 - 3) увеличением объёма производства продукции.
5. Метод экономического анализа, используемый для анализа прибыли от реализации продукции предприятия, – это:
 - 1) метод цепных подстановок;
 - 2) метод дифференциального исчисления;

- 3) метод «абсолютных разниц».
6. Взаимосвязь между прибылью от реализации продукции и её себестоимостью:
- 1) прямая (увеличение себестоимости продукции увеличивает прибыль);
 - 2) обратная (снижение себестоимости продукции увеличивает прибыль);
 - 3) нет взаимосвязи.
7. Снижение фондёмкости влияет на прибыль от реализации продукции:
- 1) положительно;
 - 2) отрицательно;
 - 3) не оказывает влияния.
8. Влияние фактора «цена на продукцию» на величину прибыли от реализации продукции определяется:
- 1) как произведение величины изменения стоимости реализованной продукции за счет изменения цен и объема продукции за отчетный период;
 - 2) как произведение суммы разности цен на продукцию и объема продукции за отчетный период;
 - 3) как произведение величины изменения стоимости реализованной продукции за счет изменения цен на продукцию и коэффициента рентабельности продаж продукции за базисный период.
9. Для оценки влияния инфляции на прибыль от реализации продукции применяется индекс цен на продукцию, рассчитываемый как отношение:
- 1) стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода;
 - 2) стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к стоимости продукции базисного периода по ценам базисного периода;
 - 3) стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода.
10. Прибыль от производства продукции – 3000 тыс. руб., стоимость товарной продукции – 15000 тыс. руб. Рентабельность производства продукции составит:
- 1) 20,0 %;
 - 2) 25,0 %;
 - 3) 18,3 %.

Тема 9. Анализ финансового состояния предприятия

1. При каких условиях бухгалтерский баланс считается абсолютно ликвидным?
- 1) если $A_4 \geq A_1$ больше или равно P_1 ; A_2 больше или равно P_2 ; A_3 больше или равно P_3 ; A_4 меньше или равно P_4 ;
 - 2) если A_1 меньше или равно P_1 ; A_2 больше или равно P_2 ; A_3 меньше или равно P_3 ; A_4 больше или равно P_4 ;
 - 3) если A_1 больше или равно P_1 ; A_2 меньше или равно P_2 ; A_3 меньше или равно P_3 ; A_4 больше или равно P_4 .
2. Методика расчета коэффициента абсолютной ликвидности не учитывает показатель:
- 1) краткосрочные финансовые вложения;
 - 2) долгосрочная дебиторская задолженность;
 - 3) денежные средства.
3. Вертикальный финансовый анализ позволяет определить:
- 1) структуру итоговых финансовых показателей предприятия с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;
 - 2) влияние отдельных результатов предприятия на результативный показатель;
 - 3) изменение показателя предприятия текущего периода по сравнению с предыдущими годами.
4. Методика расчета коэффициента абсолютной ликвидности не включает в составе краткосрочных обязательств:
- 1) доходы будущих периодов;
 - 2) задолженность участникам по выплате доходов;
 - 3) прочие краткосрочные пассивы.
5. В состав расходов по обычным видам деятельности не включаются:
- 1) расходы, связанные с возмещением причиненных организацией убытков;
 - 2) управленческие расходы;
 - 3) коммерческие расходы.
6. Если значение коэффициента текущей ликвидности меньше 2, то

- 1) предприятие ставится на учет в Федеральном управлении по делам о несостоятельности;
 - 2) предприятие подлежит банкротству;
 - 3) все вышеприведенные ответы не верны.
7. В сумму обязательств, принимаемых в расчет чистых активов, не включается статья баланса:
- 1) резерв предстоящих расходов;
 - 2) доходы будущих периодов;
 - 3) задолженность участникам по выплате доходов.
8. Коэффициент финансовой активности (финансовый рычаг, финансовый леверидж) отражает соотношение:
- 1) заемных и собственных средств организации;
 - 2) оборотных и заемных средств организации;
 - 3) активов и заемного капитала.
9. Как рост величины краткосрочных заемных средств при прочих равных условиях влияет на значение коэффициентов ликвидности?
- 1) снижает;
 - 2) повышает;
 - 3) не изменяет.
10. Какое значение коэффициента восстановления платежеспособности будет свидетельствовать о наличии у предприятия возможности восстановить свою платежеспособность?
- 1) $K > 1$
 - 2) $K < 1$
 - 3) $K = 1$.

7.4 Соответствие шкалы оценок и уровней сформированных компетенций

Уровень сформированных компетенций	Оценка	Пояснения
Высокий	Зачтено	Обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, умение систематизировать, структурировать и аргументировать материал, обосновывать свою точку зрения. Обучающийся способен применять актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации, а также знать методы управления документооборотом организации, планировать деятельность структурного подразделения.
Базовый	Зачтено	Обучающийся демонстрирует частичное понимание проблемы, некоторые знания и практические навыки по дисциплине. Обучающийся способен применять актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации, а также знать методы управления документооборотом организации, планировать деятельность структурного подразделения.
Пороговый	Зачтено	Обучающийся демонстрирует частичное понимание проблемы, отрывочные знания и навыки по дисциплине. Обучающийся способен под руководством применять актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации, а также частично знает методы управления документооборотом организации, частично может планировать деятельность структурного подразделения.
Низкий	Не зачтено	Обучающийся демонстрирует отсутствие систематических знаний и навыков по дисциплине. Однако некоторые элементарные знания по основным вопросам изучаемой дисциплины присутствуют. Обучающийся не демонстрирует способен применять актуальную нормативную документацию по разработке и применению методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации, а также не знает методы управления документооборотом организации, не в состоянии планировать деятельность структурного подразделения.

8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль в контроле за работой студентов). Самостоятельная работа студентов в вузе является важ-

ным видом их учебной и научной деятельности. Самостоятельная работа играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Поэтому самостоятельная работа должна стать эффективной и целенаправленной работой студентов.

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов: законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант Плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- участие в работе конференций, комплексных научных исследованиях.

В процессе изучения дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» обучающимися направления 27.03.02 *основными видами самостоятельной работы* являются:

- подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим занятиям) и выполнение соответствующих заданий;
- самостоятельная работа над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с учебно-тематическим планом;
- подготовка к экзамену.

Самостоятельное выполнение *тестовых заданий* по всем разделам дисциплины сформированы в фонде оценочных средств (ФОС)

Данные тесты могут использоваться:

- обучающимися при подготовке к экзамену в форме самопроверки знаний;
- преподавателями для проверки знаний в качестве формы промежуточного контроля на практических занятиях;
- для проверки остаточных знаний обучающихся, изучивших данный курс.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. То есть при их выполнении не следует пользоваться учебной и другими видами литературы.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать индекс (буквенное обозначение), соответствующий правильному ответу.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 45-60 секунд на один вопрос.

Содержание тестов по дисциплине ориентировано на подготовку обучающихся по основным вопросам курса. Уровень выполнения теста позволяет преподавателям судить о ходе самостоятельной работы обучающихся в межсессионный период и о степени их подготовки к экзамену.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

- При проведении лекций используются презентации материала в программе Microsoft Office (PowerPoint).
- При проведении лекций и практических занятий используется система дистанционного обучения Mirapolis.
- Практические занятия по дисциплине проводятся с использованием платформы MOODLE.

Практические занятия по дисциплине проводятся с использованием методической литературы. В процессе изучения дисциплины учебными целями являются первичное восприятие учебной информации о теоретических основах и принципах проведения научных экспериментов и обработки их данных, структурирование полученных знаний и раз-

витие интеллектуальных умений, ориентированных на способы деятельности репродуктивного характера. Посредством использования этих интеллектуальных умений достигаются узнавание ранее усвоенного материала в новых ситуациях, применение абстрактного знания в конкретных ситуациях.

Для достижения этих целей используются в основном традиционные информативно-развивающие технологии обучения с учетом различного сочетания пассивных форм (лекция, практическое занятие, консультация, самостоятельная работа) и репродуктивных методов обучения (повествовательное изложение учебной информации, объяснительно-иллюстративное изложение) и практических методов обучения (выполнение практических работ).

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- семейство коммерческих операционных систем семейства Microsoft Windows;
- офисный пакет приложений Microsoft Office;
- программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»
- операционная система Windows 7, License 49013351 УГЛТУ Russia 2011-09-06, OPEN 68975925ZZE1309. Срок: бессрочно;
- операционная система Astra Linux Special Edition. Договор №Pr000013979/0385/22-ЕП-223-06 от 01.07.2022. Срок: бессрочно;
- пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010, License 49013351 УГЛТУ Russia 2011-09-06, OPEN 68975925ZZE1309. Срок: бессрочно;
- пакет прикладных программ Р7-Офис.Профессиональный. Договор №Pr000013979/0385/22-ЕП-223-06 от 01.07.2022. Срок: бессрочно;
- антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License. Договор №0423/ЗК от 30.08.2022. Срок с 09.10.2022 г. по 09.10.2023 г.;
- операционная система Windows Server. Контракт на услуги по предоставлению лицензий на право использовать компьютерное обеспечение № 067/ЭА от 07.12.2020 года. Срок бессрочно;
- система видеоконференцсвязи Mirapolis. Договор №57/03/23-К/0148/23-ЕП-223-03 от 13.03.2023. Срок: с 13.03.2023 по 13.03.2024;
- система видеоконференцсвязи Пруффми. Договор № 2576620 -1/ 0147 / 23-ЕП-223-03 от 15.03.2023. Срок: с 15.03.2023 по 15.03.2024;
- система управления обучением LMS Moodle – программное обеспечение с открытым кодом, распространяется по лицензии GNU Public License (rus);
- браузер Yandex (<https://yandex.ru/promo/browser/>) – программное обеспечение распространяется по простой (неисключительной) лицензии;

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебного процесса осуществляется в специальных учебных аудиториях университета для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Все аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. При необходимости обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется в специализированной аудитории, которая оборудована учебной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УГЛТУ.

Есть помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Требования к аудиториям

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Помещение для лекционных, практических занятий, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестации.	Переносная мультимедийная установка (проектор, экран, ноутбук), комплект электронных учебно-наглядных материалов (презентаций) на флеш-носителях, обеспечивающих тематические иллюстрации. Учебная мебель
Помещения для самостоятельной работы	Столы компьютерные, стулья. Персональные компьютеры. Выход в Интернет, в электронную информационно-образовательную среду УГЛУТУ.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи. Раздаточный материал.