

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО Уральский государственный лесотехнический университет

Социально-экономический институт

Кафедра экономики

Рабочая программа дисциплины

включая фонд оценочных средств и методические указания
для самостоятельной работы обучающихся

ФТД.01 – БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки 35.04.09 Ландшафтная архитектура

Направленность (профиль) – Ландшафтное строительство


Квалификация – магистр

Количество зачётных единиц (часов) – 2 (72)


г. Екатеринбург, 2021

Разработчик: к.э.н.  /Л.Ю. Помыткина/

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики
(протокол № 4 от «13» января 2021 года).

Зав. кафедрой  /И.В. Щепеткина /

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической
комиссией института леса и природопользования
(протокол № 3 от «4» февраля 2021 года).

Председатель методической комиссии ИЛП  /О.В. Сычугова/

Рабочая программа утверждена директором института леса и природопользования

Директор ИЛП  /З.Я. Нагимов/

« 4 » февраля 2021 года

Оглавление

1. Общие положения.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов	6
5.1. Трудоемкость разделов дисциплины	6
5.3 Темы и формы занятий семинарского типа	7
5.4 Детализация самостоятельной работы.....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине.....	8
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	9
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	11
7.4. Соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированных компетенций.....	39
8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся.....	39
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	40
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	41

1. Общие положения

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к факультативной части ФТД учебного плана, входящего в состав образовательной программы высшего образования 35.04.09 «Ландшафтная архитектура» (профиль – Ландшафтное строительство).

Нормативно-методической базой для разработки рабочей программы учебной дисциплины «История и методология науки в области ландшафтной архитектуры» являются:

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», утвержденный приказом Минобрнауки РФ № 273-ФЗ от 29.12.2012;

Приказ Минобрнауки России № 301 от 05.04.2017 г. Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 января 2019 г. N 48н «Об утверждении профессионального стандарта «Ландшафтный архитектор»

от 26.07.2017 N 712 «Об утверждении федерального Приказ Минобрнауки России государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 35.04.09 Ландшафтная архитектура (уровень магистратуры)» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.03.2015 N 36598);

Учебные планы образовательной программы высшего образования направления 35.04.09 «Ландшафтная архитектура» (профиль – Ландшафтное строительство), подготовки магистров по очной и заочной формам обучения, одобренные Ученым советом УГЛТУ (протокол №2 от 25.02.2020) и утвержденный ректором УГЛТУ (25.02.2020).

Обучение по образовательной программе 35.04.09 «Ландшафтная архитектура» (профиль – Ландшафтное строительство) осуществляется на русском языке

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.

Цель дисциплины – ознакомление обучающихся с принципами и процессом бизнес-планирования и формированием у них навыков осуществления технико-экономического обоснования в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков осуществления технико-экономического обоснования в профессиональной деятельности;

- обоснование роли планирования деятельности предприятия для оценки различных вариантов развития предприятия;

- теоретическое и практическое обучение основам составления бизнес-планов;

- формирование навыков анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации, получения инвестиций и кредитования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

– **ОПК-5** способность осуществлять технико-экономическое обоснование в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

-сущность и содержание технико-экономического обоснования в профессиональной деятельности и его реализации в условиях рынка;

уметь

-использовать современные инструменты управления и финансово-экономического анализа для осуществления технико-экономического обоснования в профессиональной деятельности, разработки и реализации стратегии развития организации;

-рассчитывать важнейшие производственно-экономические и финансовые показатели, используемые фирмами;

-выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на уровне организации, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

владеть

-практикой анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов и их показателей;

- навыками осуществления технико-экономического обоснования в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к факультативным дисциплинам.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин ООП и написания выпускной квалификационной работы.

Перечень обеспечивающих, сопутствующих и обеспечиваемых дисциплин

Обеспечивающие	Сопутствующие	Обеспечиваемые
Технико-экономическое обоснование проектов		
Экономика и организация в лесном комплексе		

Указанные связи дисциплины дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает требуемый теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего академических часов	
	очная форма	заочная форма
Контактная работа с преподавателем*:	18,25	6,25
практические занятия (ПЗ)	18	6
иные виды контактной работы	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся:	53,75	65,75
изучение теоретического курса	-	-
подготовка к текущему контролю	40	50
подготовка к промежуточной аттестации	13,75	15,75
Вид промежуточной аттестации:	зачет	зачет
Общая трудоемкость	2/72	2/72

*Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий, включает занятия лекционного типа, и (или) занятия семинарского типа, лабораторные занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающегося с преподавателем, а также аттестационные испытания промежуточной аттестации. Контактная работа может включать иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую и индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Часы контактной работы определяются Положением об организации и проведении контактной работы при реализации образовательных программ высшего образования, утвержденным Ученым советом УГЛТУ от 25 февраля 2020 года.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов

5.1. Трудоемкость разделов дисциплины

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
1	Тема 1. Бизнес-план как элемент системы внутрифирменного планирования	-	2	-	2	6
2	Тема 2. Этапы разработки бизнес-плана и его структура	-	2	-	2	6
3	Тема 3. Содержание основных разделов бизнес-плана	-	2	-	2	7
4	Тема 4. Специфика разработки бизнес-планов для различных проектов	-	4	-	4	7
5	Тема 5. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия	-	4	-	4	7
6	Тема 6. Бизнес-план для начинающего предпринимателя.	-	4	-	4	7
Итого по разделам:		-	18	-	18	40
Промежуточная аттестация		x	x	x	0,25	13,75
Всего					72	

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
1	Тема 1. Бизнес-план как элемент системы внутрифирменного планирования	-	-	-	-	8
2	Тема 2. Этапы разработки бизнес-плана и его структура	-	-	-	-	8
3	Тема 3. Содержание основных разделов бизнес-плана	-	-	-	-	8
4	Тема 4. Специфика разработки бизнес-планов для различных проектов	-	2	-	2	8
5	Тема 5. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия	-	2	-	2	10
6	Тема 6. Бизнес-план для начинающего предпринимателя.	-	2	-	2	8
Итого по разделам:		-	6	-	6	50
Промежуточная аттестация		x	x	x	0,25	15,75
Всего					72	

5.3 Темы и формы занятий семинарского типа

Учебным планом по дисциплине предусмотрены практические занятия.

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Форма проведения занятия	Трудоемкость, час	
			очная	заочная
1	Тема 1. Бизнес-план как элемент системы внутрифирменного планирования	Кейс-метод	2	-
2	Тема 2. Этапы разработки бизнес-плана и его структура	Работа в малых группах	2	-
3	Тема 3. Содержание основных разделов бизнес-плана	Расчетно-графическая работа	2	-
4	Тема 4. Специфика разработки бизнес-планов для различных проектов	Кейс-метод	4	2
5	Тема 5. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия	Расчетно-графическая работа	4	2
6	Тема 6. Бизнес-план для начинающего предпринимателя	Работа в малых группах	4	2
Итого часов:			18	6

5.4 Детализация самостоятельной работы

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость, час	
			очная	заочная
1	Тема 1. Бизнес-план как элемент системы внутрифирменного планирования	Подготовка к тесту	6	8
2	Тема 2. Этапы разработки бизнес-плана и его структура	Подготовка доклада с презентацией	6	8
3	Тема 3. Содержание основных разделов бизнес-плана	Подготовка к тесту	7	8
4	Тема 4. Специфика разработки бизнес-планов для различных проектов	Подготовка реферата	7	8
5	Тема 5. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия	Подготовка доклада с презентацией	7	10
6	Тема 6. Бизнес-план для начинающего предпринимателя.	Подготовка к тесту	7	8
8	Подготовка к промежуточной аттестации		13,75	15,75
Итого:			53,75	65,75

**6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине
Основная и дополнительная литература**

№	Автор, наименование	Год издания	Примечание
Основная литература			
1	Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом : учебник : [16+] / Ю.Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 1104 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851 (дата обращения: 24.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей	2021	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
Дополнительная литература			
2	Бизнес-планирование : учебное пособие / составители Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан. — Кемерово : КемГУ, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-8353-2614-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — https://e.lanbook.com/book/156122	2020	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
3	Костылева, Л. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / Л. В. Костылева. — Вологда : ВоГУ, 2017. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — https://e.lanbook.com/book/171252	2017	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
4	Дозорова, Т. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / Т. А. Дозорова, В. М. Севастьянова. — Ульяновск : УлГАУ имени П. А. Столыпина, 2015. — 167 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — https://e.lanbook.com/book/133814	2015	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*

*- прежде чем пройти по ссылке, необходимо войти в систему

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий.

Электронные библиотечные системы

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотечной системе УГЛТУ (<http://lib.usfeu.ru/>), ЭБС Издательства Лань (<http://e.lanbook.com/>), ЭБС Университетская библиотека онлайн (<http://biblioclub.ru/>), содержащих издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированных по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Справочные и информационные системы

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовой портал Гарант. Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
3. База данных Scopus компании Elsevier B.V. Режим доступа: <https://www.scopus.com/>

4. «Федеральный портал проектов нормативных правовых актов» Режим доступа: <https://regulation.gov.ru/>

Профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLibrary. Режим доступа: <http://elibrary.ru/> .
3. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>;
4. Министерство природных ресурсов и экологии Свердловской области. Лесной план Свердловской области на 2009-2018 гг.. (<https://forest.midural.ru/article/show/id/97>).
5. Министерство природных ресурсов и экологии Свердловской области. Лесохозяйственные регламенты лесничеств Свердловской области: (<https://forest.midural.ru/document/categor>).
6. Интерактивная карта «Леса России» (<http://geo.roslesinforg.ru:8282/#/>);
7. Публичная кадастровая карта (<https://rosreestrmap.ru/?zoom=14>).

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и II.
3. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 16.10.2002 г. № 127-ФЗ.
4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
5. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Вид и форма контроля
ОПК-5- способность осуществлять технико-экономическое обоснование в профессиональной деятельности.	Промежуточный контроль: вопросы к зачету Текущий контроль: опрос по теме, практические задания, тестирование

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценивания устного ответа на контрольные вопросы к зачету (промежуточный контроль формирования компетенции ОПК-5)

Зачтено (отлично) - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки, показана способность быстро реагировать на уточняющие вопросы;

Зачтено (хорошо) - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены

незначительные ошибки или недочеты, исправленные обучающимся с помощью «наводящих» вопросов;

Зачтено (удовлетворительно) - дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания обучающимся их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции;

не зачтено (не удовлетворительно) - обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить, даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на занятии.

Критерии оценивания устного ответа при опросе (текущий контроль формирования компетенций ОПК-5)

Зачтено – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки, показана способность быстро реагировать на уточняющие вопросы;

Зачтено – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные магистрантом с помощью «наводящих» вопросов;

Зачтено – дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания магистрантом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции;

Незачтено – магистрант демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить, даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на занятии.

Критерии оценивания выполнения заданий в тестовой форме (текущий контроль формирования компетенции ОПК-5)

По итогам выполнения тестовых заданий оценка производится по четырехбалльной шкале. При правильных ответах на:

- 86-100% заданий – оценка «отлично»;
- 71-85% заданий – оценка «хорошо»;
- 51-70% заданий – оценка «удовлетворительно»;
- менее 51% - оценка «неудовлетворительно».

Критерии оценивания устного опроса по практическим заданиям (текущий контроль формирования компетенций ОПК-5):

Отлично: выполнены все задания, магистрант четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

Хорошо: выполнены все задания, магистрант с небольшими ошибками ответил на все контрольные вопросы.

Удовлетворительно: выполнены все задания с замечаниями, магистрант ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

Неудовлетворительно: магистрант не выполнил или выполнил неправильно задания, ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на конкретные вопросы.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы к зачету (промежуточный контроль)

1. Сущность бизнес-планирования в рыночных условиях. Толкование бизнес-плана с различных позиций.
2. Классификация планов по содержанию; уровню управления; времени действия.
3. Классификация планов по методам обоснования и стадиям разработки.
4. Классификация планов по степени точности и типам целей.
5. Виды планов по временной ориентации.
6. Типология бизнес-планов по объектам бизнеса.
7. Функции бизнес-планирования.
8. Принципы бизнес-планирования.
9. Характеристика схем организации работ по составлению бизнес-планов.
10. Этапы формирования бизнес-плана.
11. Характеристика первого этапа формирования бизнес-плана.
12. Функции целей организации. Отличия целей от миссии.
13. Третий и последующие этапы формирования бизнес-плана.
14. Содержание титульного листа, меморандума конфиденциальности и резюме бизнес-плана.
15. Основные задачи и направления исследования товарных рынков. Выбор способа охвата рынка.
16. Планирование политики коммуникаций в рамках разработки раздела «План маркетинга».
17. Возможные стратегии комплекса маркетинга на различных стадиях жизненного цикла товара.
18. Состав производственного плана.
19. Факторы планирования технологии производства.
20. Планирование трудовых ресурсов организации.
21. Система планируемых показателей по разделу «Производственный план».
22. Актуальность «Финансового плана» как раздела бизнес-плана.
23. Необходимые допущения при составлении финансового плана.
24. Планирование потока наличности.
25. Планирование балансового соответствия.
26. Понятие рискованной ситуации. Методы оценки риска.
27. Функции риска и потери от риска.
28. Возможные способы снижения риска.

Тема 1. Понятие и сущность бизнес - планирования, концепция бизнес - планирования

Вопросы для опроса на занятиях семинарского типа

1. Понятие планирования деятельности в рыночных условиях рынка.
2. Каковы цели и задачи планирования?
3. Как можно классифицировать показатели, характеризующие деятельность предприятия?
4. Принципы планирования деятельности предприятия.
5. Какие методы планирования используются на предприятии?
6. Какие виды планов должны разрабатываться на предприятии?

7. В чем заключается различие между долгосрочным и стратегическим планированием?
- 8. Зачем нужен бизнес-план?**
9. Приведите определение бизнес-плана.
10. Какие бывают бизнес-планы по видам?
11. Перечислите признаки бизнес - плана и охарактеризуйте их.
12. Какие показатели бизнес-плана наиболее значимы и для кого?
13. Кто может выступать в качестве заказчика бизнес-плана?
14. Почему составление бизнес-плана требует личного участия руководителя?
15. Экономическая, бюджетная, коммерческая, социальная, экологическая значимость бизнес - планов.

*Тестовая проверка усвоения текущего материала на занятиях
семинарского типа*

1. Что такое бизнес-план:
 - а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот
 - б) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений
 - в) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление

2. В качестве предмета науки бизнес - планирования выступают:
 - а) получение максимум прибыли
 - б) отношения между участниками производственного процесса
 - в) установление и реализация приоритетов и комплекса мероприятий
 - г) прогнозирование производства на перспективе; -: планирование издержек и цены

3. Дайте полное определение бизнес-плану:
 - а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды
 - б) план, программа осуществления бизнес - операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
 - в) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
 - г) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах

4. Какова отличительная черта бизнес-плана:
 - а) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек
 - б) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию
 - в) краткосрочность плана
 - г) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго - сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели)

5. Для чего используется бизнес-план:
 - а) для привлечения инвестиций
 - б) для получения кредита
 - в) для оценки реальных возможностей
 - г) все ответы верны

6. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана:
 - а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии
 - б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми
 - в) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции

- г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов
7. Преимуществом бизнес - планирования является то, что оно:
- а) приучает сначала думать, а потом делать
 - б) позволяет сделать ошибки сначала на самом деле, а потом - на бумаге
 - в) приучает полагаться исключительно на интуицию
 - г) избавляет руководителя от необходимости стимулировать творческую активность подчиненных
8. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:
- а) для государственных учреждений в т.ч. налоговой
 - б) для федеральной, региональной и местной администрации
 - в) для банка, который даст кредит
 - г) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров
9. Кто должен заниматься бизнес - планированием на предприятии:
- а) инвесторы
 - б) генеральный директор и рабочая группа специалистов
 - в) совет директоров
 - г) все перечисленное
 - д) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия
10. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования:
- а) разработка стратегии развития бизнеса
 - б) моделирования бизнес- процессов
 - в) все перечисленные
 - г) определение тенденций развития бизнеса
 - д) диверсификация продуктов, работ, услуг

Тема 2. Цели, задачи, функции бизнес - планирования. стратегия и жизненный цикл бизнес - проекта

Вопросы для опроса на занятиях семинарского типа

1. Каковы цели и задачи составления коммерческого и некоммерческого бизнес-плана?
2. Исходя из чего следует определять цель бизнес-плана?
3. Кто относится к участникам проекта и какие функции они выполняют?
4. В чем заключается принципиальное различие участников бизнеса: собственника, менеджера, работника?
5. Перечислите этапы жизненного цикла бизнес - плана.
6. Каковы ключевые факторы успеха бизнес - плана?
7. Особенности бизнес - планирования в России и за рубежом.

Тестовая проверка усвоения текущего материала на занятиях семинарского типа

1. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана:
 - а) самоутверждение, инструмент управления
 - б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта
 - в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта
 - г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций

- д) нет правильного ответа
2. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:
- а) для государственных учреждений в т.ч. налоговой
 - б) для федеральной, региональной и местной администрации
 - в) для банка, который даст кредит
 - г) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров
3. Кто должен заниматься бизнес - планированием на предприятии:
- а) инвесторы
 - б) генеральный директор и рабочая группа специалистов
 - в) совет директоров
 - г) все перечисленное
 - д) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия
4. Чаще всего бизнес-план составляют на период:
- а) более одного года
 - б) ежемесячно
 - в) поквартально
5. Бизнес-план необходим для:
- а) разработчиков, сотрудников предприятия, инвесторов
 - б) директора предприятия, налоговой инспекции, инвесторов
 - в) собственников дела, инвесторов, материально-ответственных лиц
- 6. Предпринимательское бизнес-планирование в узком смысле – это**
- а) решение существующих проблем
 - б) формирование целей
 - в) определение мероприятий, которые способствуют достижению предпринимательских целей
- 7. Бизнес-планирование отражает потребность:**
- а) предпринимателей в упорядочивании своей и фирмы деятельности
 - б) инвесторов обосновании эффективности проекта
 - в) банкиров в представлениях, на что могут быть израсходованы кредиты
- 8. Основанием для начала работы над бизнес-планом является:**
- а) бизнес-идея
 - б) низкий объем продаж
 - в) отсутствие прибыли
- 9. Участники рынка доверяют бизнес-планам, в которых:**
- а) представлен анализ рынка
 - б) обоснована выгода инвестиций
 - в) нет конкретности
- 10. Роль бизнес-плана для предпринимателя определяется:**
- а) измерением объема необходимых средств
 - б) его возможностями моделирования бизнеса
 - в) возможностями описать идею

Тема 3. Разделы бизнес - плана. резюме. идея (сущность) предлагаемого проекта (общие исходные данные и условия; описание образца нового товара; оценка опыта предпринимательской деятельности)

Вопросы для опроса на занятиях семинарского типа

1. Обоснование концепции проектного предложения. Порядок разработки бизнес-плана.
2. Зачем нужен меморандум о конфиденциальности?
3. Какие основные сведения должны быть отражены на титульном листе бизнес-плана?
4. Каковы ограничения по объему бизнес-плана?
5. Какие цели преследуют резюме и краткое содержание бизнес-плана?
6. В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?
7. Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания?
8. Почему краткое содержание и резюме располагаются в начале бизнес-плана, а пишутся в конце?
9. Как происходит организация работ по разработке бизнес - плана?
10. Что является информационной базой бизнес - планирования?

Тестовая проверка усвоения текущего материала на занятиях семинарского типа

1. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:
 - а) в описании предприятия
 - б) в описании отрасли
 - в) в описании производства
 - г) в описании рынка
 - д) во всех перечисленных
2. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел:
 - а) только стоимостные цели
 - б) все перечисленное
 - в) только социальные цели
 - г) только материальные цели
3. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений (несколько вариантов):
 - а) формирование оборотного капитала
 - б) оптимизация структуры капитала
 - в) создание основного капитала
 - г) распределение прибыли
4. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:
 - а) по плану балансов
 - б) по плану денежных потоков
 - в) по плану прибылей и убытков
 - г) по всем перечисленным
5. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса (несколько вариантов):
 - а) по стратегической
 - б) по производственной
 - в) по финансовой
 - г) по организационной

- д) по инвестиционной
6. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:
- вложение в ценные бумаги
 - создание основного капитала
 - формирование оборотного капитала
 - распределение прибыли
7. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:
- да
 - нет
 - только организационный
 - только финансовый
 - только маркетинговый и план производства
8. Определите очередность основных этапов бизнес - планирования и контроля:
- контроль выполнения бизнес-планов
 - выбор основных путей и средств их достижения
 - разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу
 - маркетинговые исследования
 - разработка финансового плана и оценка эффективности
 - ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга
 - ретроспективный аудит маркетинга
9. Достаточный бизнес-план содержит:
- все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
 - все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
 - краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов
 - все ответы верны
10. Выбрать верное утверждение:
- для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия
 - организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания
 - организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания
 - верно только а
 - верно только б
 - верно только в
 - верно а и б
 - верно а и в

Тема 4. Оценка рынка сбыта (описание потребителей нового товара; оценка конкурентов; оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов)

Вопросы для опроса на занятиях семинарского типа

- Что позволяет определить и для чего требуется проводить SWOT- анализ при бизнес - планировании?
- Какие каналы сбыта существуют?
- Какие инструменты маркетинга наиболее эффективны и при каких условиях?

4. Какой вид рекламы и для какой продукции наиболее эффективен?

*Тестовая проверка усвоения текущего материала на занятиях
семинарского типа*

1. Если компания разрабатывает бизнес-план, чтобы получить финансовую поддержку со стороны, то этот бизнес-план должен содержать:

- а) миссию, цели, задачи и планы действий компании
- б) только цели и задачи компании
- в) только миссию и цели компании
- г) только миссию, цели и задачи компании

2. Переменные внешней среды прямого воздействия в системе предприятия:

- а) политика и право
- б) демографическая обстановка
- в) поставщики и конкуренты
- г) экономика и социология

3. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес - идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний:

- а) оценка возможностей и опасностей
- б) SWOT-анализ
- в) комплекс исходных данных
- г) нет правильного ответа
- д) все ответы верны

4. Какие производственные решения относятся к разряду основных решений:

- а) эффективное использование инвестированных средств
- б) распределение прибыли
- в) создание основного капитала

5. Основные признаки предприятия:

- а) самостоятельный баланс, истец или ответчик в суде, ответственность по обязательствам
- б) обособленное имущество, ответственность по обязательствам, приобретение имущественных и неимущественных прав
- в) ответственность по обязательствам, обособленное собственное имущество, истец и ответчик в суде
- г) самостоятельный баланс, обособленное собственное имущество, ответственность по обязательствам, имущественные и неимущественные права, истец или ответчик в суде

6. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования:

- а) разработка стратегии развития бизнеса
- б) моделирования бизнес- процессов
- в) все перечисленные
- г) определение тенденций развития бизнеса
- д) диверсификация продуктов, работ, услуг

7. На какое время рекомендуется составлять бизнес-план?

- а) на три месяца
- б) на один год
- в) на три-пять лет
- г) на десять-пятнадцать лет

Решение практических задач на занятиях семинарского типа

Расчетная работа «Экономическое обоснование предпринимательского проекта»

Цель выполнения расчетной работы – отработать методику экономического обоснования проектных решений, в основе которой учет непрерывного потока денежной наличности предприятия.

Исходная информация, характеризующая предпринимательский проект, приведена в табл. 4. В соответствии с проектом новый цех по производству изделий возводится за 4 года. Так как у предприятия недостаточно собственных финансовых ресурсов оно прибегает к кредиту коммерческого банка, выплачивая проценты за кредит (срок кредитования не задан. Его надо уточнить в ходе расчетов. Чем быстрее будет погашен кредит, тем лучше.)

Как известно, «денежный поток» для каждого года рассчитывается по формуле:

$$CF_t = D_t - I_t \quad ; (1)$$

Где D – приток денежных средств в t -том году,

I – отток денежных средств (инвестиции) в t -том году,

$$D_t = P_t - C_t - N_t + Am_t - M_t - B_t ; \quad (2)$$

где P_t - стоимость продукции в t -том году;

C_t - издержки, связанные с производством и реализацией продукции в t -том году;

M_t - штрафы, пени в t -том году,

N_t – налог на прибыль в t -том году.

Am_t – амортизация в t -том году.

B_t - расчеты с банком в t -том году (необходимо составить график погашения кредита с минимальным периодом кредитования).

Налог на прибыль рассчитывается по формуле:

$$N_t = (P_t - C_t) \cdot \frac{\text{ставка_налога}}{100\%}; \quad (3)$$

Величина чистой прибыли по годам:

$$RN_t = P_t - C_t - N_t ; \quad (4)$$

Выплаты по банковскому кредиту включают как проценты, так и сумму в по- гашение основной суммы кредита (для простоты расчетов принято, все платежи погашаются за счет чистой прибыли.). Установив величину чистой прибыли по годам проекта (4), необходимо сделать выбор по сроку кредитования и заполнить табл. 3.

За основные показатели для оценки предпринимательского проекта приняты «чистая приведенная стоимость» за весь инвестиционный период и срок возврата («срок окупаемости») средств в инвестиционный проект.

Величину «чистой приведенной стоимости» находят по формуле:

$$\mathcal{E} = \sum_{t_k}^{t_p-t} CF_t \times (1+i)^{-t} \quad (5)$$

нарастающим итогом за весь инвестиционный период с учетом знака.

Условные обозначения:

i - норматив приведения разновременных затрат (процентная ставка, ставка дисконта) – 0,08 (8 % годовых).

t_p - момент приведения разновременных затрат;

t - год осуществляется затрат по рассматриваемому проекту.

Так как проект осуществляется в длительный период – 10 лет, все расчеты выполняются с учетом фактора времени. За момент приведения принято окончание 4 года – начало 5 года инвестиционного периода. С учетом изложенного для каждого года устанавливается – дисконтированный денежный поток (CF_t). Результаты расчетов сводят в табл. 2.

После исчисления величины чистой приведённой стоимости (эффекта) за весь период в 10 лет с момента осуществления проекта, установить срок возврата затрат в инвестиционный проект.

Для этого построить график изменения величины дисконтированного денежного потока по годам рассматриваемого периода.

Таблица 1

Коэффициенты приведения затрат

Число лет приведения	Значения коэффициентов	
	$(1+0,08)^t$	$\frac{1}{(1+0,08)^t}$
1	1,08	0,926
2	1,166	0,857
3	1,260	0,794
4	1,360	0,735
5	1,469	0,681
6	1,587	0,630
7	1,714	0,584
8	1,851	0,540
9	1,999	0,500
10	2,159	0,468

Таблица 2

Вспомогательная таблица (график погашения кредита), тыс.руб.

Годы	Чистая при-быль в распоряжении предприятия (после выплаты штрафов)	Остаток кредита на начало года	Сумма по процентам	Годовой платеж	Остаток на конец года
5					
6					
7					
8					
9					
10					

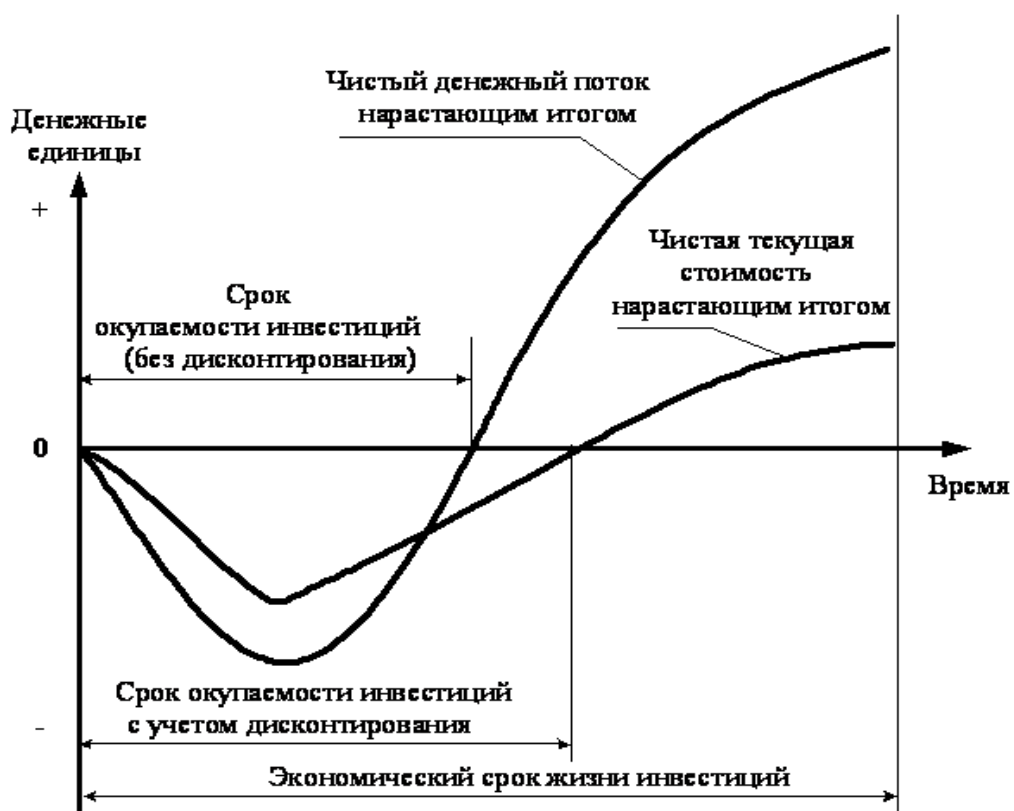


Таблица 3

Расчет чистой приведенной стоимости, тыс.руб.

Год	Инвестиции	Объем производства продукции, тыс.шт.	Стоимость продукции	Себестоимость продукции	Налогооблагаемая прибыль	Налог на прибыль	Чистая прибыль предприятия	Выплаты штрафов	Выплаты по банковскому кредиту	Денежный поток	Дисконтированный денежный поток	Чистая приведенная стоимость
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
Итого												

Таблица 4

Исходные данные

Показатели	ВАРИАНТЫ											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Капитальные вложения, тыс.руб.												
а) 1 год	200	300	400	150	200	80	120	90	140	240	180	140
б) 2 год	200	250	200	150	100	120	180	100	160	160	120	160
в) 3 год	200	250	250	150	100	200	100	60	200	200	200	150
г) 4 год	300	200	250	250	150	100	200	110	200	200	200	25
ВСЕГО	900	1000	1100	700	550	500	600	360	700	800	700	700
2. Объем продукции, тыс. изд.												
а) 5 год	20	35	25	40	50	30	25	20	45	60	42	38
б) 6 год	24	35	27	40	52	30	28	22	45	60	45	40
в) 7 год	26	38	27	42	52	32	30	22	47	65	47	41
г) 8 год	28	40	30	45	55	32	30	23	48	68	48	45
д) 9 год	30	42	30	45	55	35	30	25	50	70	50	45
е) 10 год	30	42	30	45	55	35	30	25	50	70	50	45
3. Цена реализация, руб.												
а) 5 год	80	70	75	32	40	50	42	60	38	45	65	35
б) 6 год	80	70	75	32	40	50	42	60	38	44	65	35
в) 7 год	80	70	75	32	40	48	41	60	38	44	64	35
г) 8 год	78	70	73	30	39	48	41	60	37	43	63	34
д) 9 год	76	68	73	28	39	47	40	58	36	42	62	32
е) 10 год	76	68	72	27	38	47	40	56	36	42	62	32
4. Себестоимость 1 изделия, руб.												
а) 5 год	60	50	52	23	28	35	29	42	25	35	45	23
б) 6 год	57	49	52	22	28	34	28	41	25	31	44	22
в) 7 год	55	49	50	22	27	33	28	41	24	29	43	22
г) 8 год	54	48	49	21	26	32	27	40	23	29	42	21
д) 9 год	53	46	48	21	25	30	27	40	22	28	42	20
е) 10 год	53	45	48	20	25	30	26	40	21	28	42	20
5. Амортизационные годовые отчисления, тыс. руб.	40	48	46	25	22	34	26	20	23	28	27	29
6. Налог на прибыль, %	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
7. Прочие выплаты (пени, штрафы) ежегодно с момента выпуска продукции, тыс. руб.	40	30	50	40	30	40	20	30	40	40	50	30
8. Кредит банка, тыс. руб.	600	800	900	500	350	300	400	260	500	600	600	550
9. Годовая ставка по кредиту	25	20	25	20	21	22	22	23	20	22	21	23

Тема 5. План маркетинга (цели маркетинга; стратегия маркетинга; финансовое обеспечение плана маркетинга)

Вопросы для опроса на занятиях семинарского типа

1. Каковы цели и задачи плана маркетинга?
2. Каковы структура и порядок разработки плана маркетинга?
3. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?
4. Какова система показателей плана маркетинга?
5. Что необходимо учитывать при определении спроса на потребительские товары длительного пользования?
7. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
8. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
9. Что такое бюджет маркетинга?
10. Каковы возможные причины невыполнения плана маркетинга?

Тестовая проверка усвоения текущего материала на занятиях семинарского типа

1. Показатели рыночной инфраструктуры:
 - а) плотность торгово-сбытовой и складской сети
 - б) обеспечения гарантий занятости, сокращение рабочего времени
 - в) оценка уровня удовлетворения спроса, потребления
 - г) создание необходимых технологических процессов рыночных структур
2. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:
 - а) потребность
 - б) спрос
 - в) необходимость
 - г) желание
3. Чем характеризуется конъюнктура рынка:
 - а) сложностью внешней среды предприятия
 - б) временной ситуацией на рынке
 - в) организационной культурой предприятия
 - г) приоритетами в распределении ресурсов
4. Сегментация рынка – это:
 - а) нахождение частей рынка, на которые направлена маркетинговая деятельность предприятия
 - б) рекламная акция
 - в) способ защиты прав потребителей
5. Ценообразующими факторами являются:
 - а) спрос, предложение, эластичность
 - б) маркетинг, конкуренция, сегментация рынка
 - в) сегментация рынка, издержки производства

Решение практических задач на занятиях семинарского типа

Задача 1. На рынке общий оборот предприятия составил 14 млн. руб. Оборот предприятия в общем обороте — 5 млн. руб. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн. руб., если заинтересовать потенциальных покупателей. Какова доля этого предприятия на рынке? Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия? Какой потенциал рынка уже использован?

Задача 2. Определите, на каком уровне должен быть запланирован объем дополнительных продаж в связи со снижением цены продукта, чтобы компенсировать потери дохода предприятия. Дано: Маркетинговые исследования показали, что для сохранения в планируемом периоде конкурентоспособности продукта по цене необходимо снизить его продажную цену с 335 руб. до 305 рублей. Плановые переменные издержки продукта ожидаются в сумме 105 рублей. Известно, что постоянная составляющая плановых накладных издержек на годовой выпуск продукта не превысит 39565 тыс. рублей. Запланированный объем продаж продукта по цене 335 руб. составляет 550 тыс. штук.

Тема 6. План производства (изготовитель нового товара; наличие и требуемые мощности производства; материальные факторы производства; описание производственного процесса)

Вопросы для опроса на занятиях семинарского типа

1. От чего зависит значимость и степень детализации разработки плана производства?
2. Каковы основные составляющие и ключевые вопросы производственного плана?
3. Какие факторы необходимо учитывать при создании и выборе местоположения предприятия?
4. От чего зависит потребность в производственных ресурсах и как определяются издержки, связанные с производством продукции (предоставлением услуг)?
5. Что необходимо учитывать при расчете планируемого объема производства продукции?
6. Какие методы предпочтительнее использовать для оценки инвестиционных затрат на создание производственного предприятия малого бизнеса?
7. Что включают в себя предпроизводственные расходы?
8. Какие виды ресурсов должны быть учтены при оценке прямых производственных затрат?
9. Какие виды издержек входят в состав накладных (общепроизводственных) затрат?
10. Какие факторы могут выступать источниками операционных конкурентных преимуществ?

Тестовая проверка усвоения текущего материала на занятиях семинарского типа

1. В разделе бизнес-плана под названием «План производства» описывается:
 - а) что предприятие в состоянии производить необходимый товар определенного качества и в нужные сроки
 - б) все товары и услуги, которое предприятие будет предлагать на рынке
 - в) рыночная конъюнктура
2. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:
 - а) 65 000 изделий
 - б) 80 000 изделий
 - в) 70 000 изделий

3. Какие производственные решения относятся к разряду основных решений:
 - а) эффективное использование инвестированных средств
 - б) распределение прибыли
 - в) создание основного капитала

4. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:
 - а) планирование потенциала;
 - б) планирование целей
 - в) плановые расчеты
 - г) все перечисленные
 - д) планирование процессов и объектов

5. Выделите 3 основные причины, почему мы должны планировать бизнес:
 - а) бизнес-план - средство для получения денег
 - б) бизнес-план - способ сообщений идей заинтересованным инвесторам
 - в) бизнес-план - обдумывание идеи
 - г) бизнес-план - средство для получения льгот
 - д) бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

6. Что определяет плановая информация:
 - а) субъективную информацию о бизнесе
 - б) аналитическую и прогнозную информацию
 - в) описание пути превращения идеи в связанную реальность
 - г) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию

7. На базе плана по производству и реализации продукции разрабатываются показатели планов:
 - а) по издержкам, прибыли и рентабельности, материально-технического обеспечения, по персоналу и оплате труда
 - б) по охране природы, социальному развитию, фондам, инновациям
 - в) по издержкам, персоналу, нормам и нормативам, фондам
 - г) по инвестициям, инновациям, материально-технического обеспечения, баланс производственных мощностей
 - д) портфель заказов

Решение практических задач на занятиях семинарского типа

Расчетная работа "Расчет влияния планируемых мероприятий на основные показатели деятельности предприятия"

Предприятие выпускало в год 5100 т условной продукции. Стоимость его основных фондов составляла 10250 тыс. руб. В результате применения новой технологии объем производства увеличился на 16 %.

Для применения новой технологии потребовались капитальные вложения (тыс. руб.):

Стоимость нового оборудования -----	940
Доставка и монтаж оборудования -----	110
Затраты на демонтаж старого оборудования -----	90
Неамортизированная часть демонтируемого оборудования	45

Стоимость металлолома от демонтируемого оборудования составляет 20 тыс. руб.

Внедрение новой технологии позволяет снизить нормы расхода сырья и материалов на 4,2%; пара, воды и электроэнергии на технологические нужды на 5,3%; повысить производительность труда производственных рабочих на 3,3%.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования увеличиваются на 9,2%. Удельный вес условно постоянных расходов (УПР) в общецеховых - 80%, в общепроизводственных – 90%, в коммерческих -25%.

Структура себестоимости единицы условной продукции до проведения мероприятия характеризуется следующим соотношением затрат по отдельным калькуляционным статьям (%):

Сырье	62,5
Материалы	2,5
Пар на технологические нужды	15,2
Электроэнергия на технологические нужды	2,8
Вода на технологические нужды	1,7
Зарплата основная и дополнительная с отчислениями	3,3
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	3,4
Общецеховые расходы	3,6
Общепроизводственные расходы	3,0
Коммерческие расходы	2,0
ИТОГО	100

Полная себестоимость 1 т условной продукции до внедрения новой технологии составляла 2330 руб. Оптовая цена за 1 т условной продукции- 2550 руб. Оборотные средства - 2350 тыс. руб.

Исходные данные для выполнения работы студентам по вариантам на занятии выдает преподаватель.

Определить:

1. Себестоимость 1 т продукции после внедрения новой технологии.
2. Снижение себестоимости продукции.
3. Годовой выпуск продукции после внедрения мероприятия.
4. Годовую экономию от снижения себестоимости.
5. Величину капитальных вложений для внедрения новой технологии.
6. Прибыль от реализации продукции при работе новой технологии.
7. Рентабельность: продукции, общую.
8. Срок окупаемости капитальных вложений, необходимых для осуществления мероприятия.

Порядок расчетов:

Для решения задачи сначала необходимо определить затраты по каждой статье затрат (в рублях), приходящиеся на 1 т продукции до и после внедрения мероприятия.

Особую трудность, как правило, у студентов вызывает нахождение величины затрат по статье «зарплата основная и дополнительная с отчислениями» после внедрения мероприятия. Здесь следует помнить, что расходы по заработной плате на единицу продукции прямо пропорциональны заработной плате рабочих в единицу времени и обратно пропорциональны производительности труда. Поэтому затраты по данной статье могут быть снижены только в том случае, если рост производительности труда будет опережать рост заработной платы (именно такой случай имеет место в условии задачи).

Затраты по заработной плате в себестоимости 1 т продукции после проведения мероприятия определяют по формуле:

$$Z_2^{3/n} = Z_1 - \frac{Z_1(\alpha - \beta)}{100 + \alpha},$$

где Z_1, Z_2 – затраты по зарплате с отчислениями на социальные нужды в себестоимости 1 т продукции до и после внедрения мероприятия, тыс. руб.;

α - рост производительности труда производственных рабочих (из условия задачи), %;

β - рост средней заработной платы производственных рабочих (из условия задачи), %.

Общецеховые расходы на единицу продукции после внедрения мероприятия (Z^u_2) определяются:

$$Z_2^y = Z_1^y - Z_1^y \times \frac{y_u}{100} \times \frac{Q_2 - Q_1}{Q_2}, \quad (*)$$

где Z_1^y - общецеховые расходы в себестоимости 1 т продукции до внедрения мероприятия, руб.

y_u - удельный вес условно-постоянных расходов в общецеховых (из условия задачи), %

Объем производства продукции после внедрения мероприятия (Q_2) рассчитывается:

$$Q_2 = \frac{Q_1(100+\gamma)}{100},$$

где Q_1 – объем производства продукции до внедрения мероприятия, т;

γ - рост объема производства (из условия задачи), %.

Аналогично по формуле (*) определяется сумма общепроизводственных и коммерческих расходов в себестоимости 1 т продукции после внедрения мероприятия.

Общий процент снижения себестоимости (ΔC) определяется:

$$\Delta C_{(\%) } = \frac{C_1 - C_2}{C_1} \times 100,$$

где C_1, C_2 – полная себестоимость 1 т продукции соответственно до и после внедрения мероприятия, руб.

Годовая экономия от снижения себестоимости исчисляется по формуле:

$$\Xi = (C_1 - C_2) Q_2$$

Сумма капитальных вложений для внедрения новой технологии равна:

$$K = K_n + K_r + K_d + K_a - K_y + \Delta OC,$$

где ΔOC – величина дополнительных вложений в оборотные средства, тыс. руб.

Значения других показателей приведены в раздаточном материале.

Прирост нормируемых оборотных средств может быть рассчитан укрупненным методом по формуле:

$$\Delta OC = \frac{OC_1 \gamma}{100},$$

где OC_1 – сумма нормируемых оборотных средств предприятия в базовом варианте (до внедрения мероприятия), тыс. руб.

Прибыль от реализации продукции при работе по новой технологии определяется:

$$\Pi = (Ц - C_2) Q_2,$$

где $Ц$ – цена за 1 т продукции (из условия задачи), руб.

Прирост прибыли равен разности сумм прибыли после и до внедрения мероприятия, т.е.

$$\Pi = (Ц - C_2) Q_2 - (Ц - C_1) Q_1.$$

Кроме перечисленных показателей, в задаче необходимо рассчитать следующее (расчеты привести по вариантам - базовому и проектируемому).

Затраты на 1 рубль товарной продукции - делением полной себестоимости товарной продукции (C) на товарную продукцию предприятия (ТП):

$$Z_{1руб.ТП} = \frac{C}{ТП}, \text{ руб.}$$

Показатели рентабельности исчисляются по следующим формулам:

а) рентабельность продукции определяется как отношение прибыли от реализации продукции к ее полной себестоимости.

$$P_{\text{прод}} = \frac{\Pi}{C} \times 100, \%$$

б) общая рентабельность $P_{общ}$ (рентабельность предприятия) рассчитывается как отношение прибыли предприятия (Π) к среднегодовой стоимости основных производственных фондов (ОФ) и нормируемых оборотных средств (ОС), т.е. по формуле:

$$P_{общ} = \frac{\Pi}{ОФ + ОС} \times 100, \%$$

Срок окупаемости капитальных вложений, необходимых для внедрения новой технологии, исчисляется по формуле:

$$T_{ок} = \frac{K}{\Delta\Pi}.$$

После выполнения расчетов заполняется табл.

Таблица

Планирование основных технико-экономических показателей
предприятия

Показатели	Ед. изм.	Базовый вариант	Проектируемый вариант	Отношение, %
1	2	3	4	5=4/3*100
1. Объем производства продукции	т			
2. Товарная продукция	тыс. руб			
3. Себестоимость продукции				
- всего выпуска	тыс. руб			
- одной тонны	руб			
4. Затраты на 1 рубль товарной продукции	руб			
5. Прибыль от реализации продукции	тыс. руб			
6. Уровень рентабельности				
а) продукции	%	-		-
б) предприятия	%			
7. Условно-годовая экономия	тыс. руб			
8. Потребность в капитальных вложениях				
в том числе на формирование:		-		-
прироста основных производственных фондов	тыс. руб	-		-
увеличения оборотных средств	тыс. руб	-		-
9. Срок окупаемости капитальных вложений	лет			

В заключение расчетной работы необходимо сделать выводы об экономической целесообразности внедрения новой технологии и указать, на какие основные технико-экономические показатели окажет положительное влияние данное мероприятие.

Расчетная работа

"Определение эффективности работы предприятия"

При полной (100%) загрузке производственных мощностей предприятие может произвести 24000 единицы однородной продукции. Совокупные затраты составят 120 000 руб., 1/5 часть их представляют интервально изменяемые постоянные расходы. Цена единицы продукции — 12,4 руб. Определите:

- а) уровень загрузки производственных мощностей при выпуске 14 400 единиц продукции;
- б) величину общей прибыли, прибыли на единицу продукции, общих переменных затрат и переменных расходов на единицу при полной загрузке производственных мощностей;
- в) общую сумму прибыли и прибыли на единицу продукта при выпуске 18000 изделий;
- г) объем производства и продаж для достижения точки нулевой прибыли;
- д) объем продаж, при котором может быть получена прибыль 24000 руб.;
- е) точку нулевой прибыли при изготовлении 24000 изделий, если постоянные затраты увеличатся на 40%;
- ж) на какую величину возрастет общая сумма прибыли и прибыль на единицу продукции при объеме продаж 32000 единиц?

Тема 7. Организационный план (организационно-правовая форма собственности фирмы; организационная структура фирмы; распределение обязанностей; сведения о партнерах; описание внешней среды бизнеса; трудовые ресурсы фирмы; сведения о членах руководящего состава)

Вопросы для опроса на занятиях семинарского типа

1. Почему опытные инвесторы уделяют пристальное внимание рассмотрению организационного плана?
2. Назовите ключевые вопросы, которые должны быть отражены в этом разделе.
3. Какова последовательность действий по разработке проекта оргструктуры управления предприятием?
4. Какие принципы должны быть учтены при разработке оргструктуры управления?
5. Какие изменения должны отражаться в организационной структуре по мере развития предприятия?
6. С какой целью в бизнес-плане представляется информация по ключевым менеджерам и владельцам бизнеса?

Тестовая проверка усвоения текущего материала на занятиях семинарского типа

1. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:
 - а) управленческих групп
 - б) управленческих команд
 - в) связей между управленческими группами и командами
 - г) верно а и б
 - д) все ответы верны
2. Ключевые менеджеры это -
 - а) менеджеры, занимающие основные руководящие посты
 - б) менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании
 - в) все менеджеры являются ключевыми
 - г) все варианты верны
3. В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:

- а) должности
- б) основные обязанности и полномочия
- в) требуемая квалификация и опыт
- г) процесс найма персонала
- д) сроки занятости
- е) уровень и условия вознаграждения
- ж) все ответы верны

4. Кадровая политика:

- а) система правил и норм работы с персоналом
- б) обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала
- в) осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации
- г) все ответы верны

5. Затраты времени на выполнение работ это затраты на :

- а) государственную регистрацию
- б) оформление лицензий
- в) заключение договоров аренды помещений
- г) разработка рабочего проекта
- д) все варианты верны

6. Какие из приведенных определений соответствуют понятию «бизнес-план проекта»:

- а) это разработка комплекса технической документации, содержащей технико-экономическое обоснование
- б) это комплексный план инновационных мероприятий
- в) это план действий и мероприятий по реализации продукции на рынке
- г) это основной документ, позволяющий обосновать и оценить возможности инвестиционного проекта, определить доходы, расходы и потоки реальных денег, анализировать безубыточность, окупаемость и другие показатели
- д) это детальное изложение целей и путей достижения создаваемого производства услуги, предназначенное для обоснования инвестиций в создании нового или расширения действующего производства «услуги»

7. Какие из высказываний верны:

- а) бизнес-план дает целостную системную оценку перспектив проекта
- б) бизнес-план – неотъемлемый элемент стратегического планирования
- в) бизнес-план по своему характеру более узкий и специфичный документ по сравнению с технико-экономическим обоснованием
- г) бизнес-план – план производственно-хозяйственной деятельности предприятия, учитывающий как внутренние, так и внешние цели предприятия

8. О каком разделе бизнес-плана идет речь: этот раздел представляет собой краткое изложение сути инвестиционного проекта, позволяющее инвесторам сформулировать свое отношение к предлагаемому проекту:

- а) резюме
- б) описание предприятия и отрасли
- в) план маркетинга
- г) производственный план
- д) организационный план
- е) инвестиционный план
- ж) финансовый план

9. Выделите отличительные черты бизнес-плана инвестиционного проекта:
- а) бизнес-план отличается от плана производственно-хозяйственной деятельности не только структурно, но и тем, что он учитывает помимо внутренних и внешние цели организации
 - б) бизнес-план охватывает более длительный период, чем стратегический план
 - в) бизнес-план по своему характеру более узкий и специфичный документ по сравнению с технико-экономическим обоснованием
 - г) бизнес-план – это инновационный план предприятия
 - д) бизнес-план – это план с растущим горизонтом времени
 - е) в отличие от стратегического плана бизнес-план включает не весь комплекс общих целей организации, а только одну из них, связанную с созданием и развитием определенного нового бизнеса
 - ж) бизнес-план составляется тогда, когда требуется оценить реализации, какого-то инвестиционного решения

10. О каком разделе бизнес-плана идет речь: в этом разделе обобщаются все предшествующие материалы разделов и представляются в стоимостном варианте, что позволяет оценить ожидаемые финансовые результаты:

- а) резюме
- б) описание предприятия и отрасли
- в) план маркетинга
- г) производственный план
- д) организационный план
- е) оценка рисков
- ж) финансовый план
- з) инвестиционный план

11. Определите оптимальный состав бизнес-плана инвестиционного проекта:

- а) резюме
- б) описание предприятия и отрасли
- в) план маркетинга
- г) производственный план
- д) организационный план
- е) оценка рисков
- ж) финансовый план
- з) описание предлагаемой продукции
- и) инвестиционный план
- к) оценка эффективности инвестиционного проекта
- л) юридический план
- м) экологический план
- н) страхование риска
- о) рынки сбыта товаров и услуг
- п) стратегия финансирования
- р) приложения
- с) НИОКР
- т) постановка идеи

12. О каком разделе бизнес-плана идет речь: «Данный раздел включает описание этапов работ по подготовке предприятия к производству продукции, работ, услуг, календарный план по организации производственного плана, перечень требуемых инвестиций и источники финансирования»:

- а) резюме
- б) описание предприятия и отрасли

- в) план маркетинга
- г) производственный план
- д) организационный план
- е) оценка рисков
- ж) финансовый план
- з) описание предлагаемой продукции
- и) инвестиционный план

13. Укажите, кем может быть подготовлен бизнес-план инвестиционного проекта:

- а) менеджером
- б) предпринимателем
- в) фирмой
- г) консалтинговой организацией
- д) финансовым посредником
- е) клиринговой палатой

14. О каком разделе бизнес-плана идет речь: «Этот раздел подробным образом описывает путь, посредством которого предприятие планирует производить продукцию в потребном количестве, требуемого качества в нужные сроки»:

- а) резюме
- б) описание предприятия и отрасли
- в) план маркетинга
- г) производственный план
- д) организационный план
- е) инвестиционный план
- ж) финансовый план

15. Главной задачей производственного бизнес-плана является:

- а) постановка целей производства
- б) анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на производственную деятельность
- в) определение потребности в ресурсах
- г) верно а, б, в

Тема 8. Финансовый план (план доходов и расходов; план денежных поступлений и выплат; сводный баланс активов и пассивов фирмы; график достижения безубыточности; стратегия финансирования - источники поступления средств и их использование; оценка риска и страхование

Вопросы для опроса на занятиях семинарского типа

1. Какие показатели рассчитываются в финансовом плане предприятия?
2. Особенности построения графика достижения безубыточности.
3. Каков порядок образования прибыли? Как распределяется прибыль предприятия?
4. Что такое рентабельность, каков экономический смысл этого понятия?
5. Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
6. Какие виды деятельности предприятия оказывают непосредственное влияние на формирование денежного потока проекта?
7. Назовите основные виды риска. Какие из них непосредственно связаны с осуществлением деятельности предприятия?
8. На какие факторы риска предприятие может оказывать непосредственное воздействие?
9. Что понимают под риском бизнес - проекта?
10. Каковы способы снижения высокой степени риска?

*Тестовая проверка усвоения текущего материала на занятиях
семинарского типа*

1. Точка безубыточности:
 - а) плановая величина прибыли
 - б) это величина доходов в сумме, которая позволит предприятию покрыть все расходы на производство, не получая прибыли
 - в) плановая сумма издержек обращения
 - г) обновление ассортимента товаров в соответствии с запросами покупателей

2. В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:
 - а) прибыль
 - б) цены на продукцию
 - в) денежный поток
 - г) верно только а
 - д) верно только б
 - е) верно только в
 - ж) верно а и б
 - з) верно а и в
 - и) верно б и в

3. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:
 - а) какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
 - б) на какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
 - в) когда и откуда ожидается поступление денежных средств
 - г) каким будет финансовое положение предприятия к концу года
 - д) все ответы верны

4. Потенциальным инвесторам (кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:
 - а) сколько реально потребуется денежных средств
 - б) на получение какой прибыли можно рассчитывать
 - в) какова экономическая эффективность проекта
 - г) верно а и б
 - д) верно а и в
 - е) верно б и в
 - ж) верно а
 - з) верно а, б, в

5. Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:
 - а) план прибылей и убытков
 - б) реестр цен
 - в) план денежных потоков
 - г) баланс
 - д) а, б, в
 - е) а, в, г

6. Активы складываются из:

- а) текущие активы
 - б) побочные активы
 - в) основные активы
 - г) прочие активы
 - д) а, б, в
 - е) а, в, г
7. Чистая прибыль равна:
- а) выручка + затраты
 - б) выручка - затраты
 - в) выручка \times затраты
 - г) выручка / затраты
 - д) выручка = чистая прибыль
8. План денежных потоков включает :
- а) инвестиционная деятельность
 - б) операционная деятельность
 - в) хозяйственная деятельность
 - г) финансовая деятельность
 - д) а, в, г
 - е) а ,б, г
9. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :
- а) план денежных потоков
 - б) план прибылей и убытков
 - в) реестр цен
 - г) баланс
 - д) нет правильного ответа
10. Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:
- а) план денежных потоков
 - б) план прибылей и убытков
 - в) реестр цен
 - г) баланс
 - д) нет правильного ответа
11. Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:
- а) план денежных потоков
 - б) план прибылей и убытков
 - в) реестр цен
 - г) баланс
 - д) нет правильного ответа
12. Все виды издержек делят на две основные категории:
- а) относящиеся к переменным затратам
 - б) относящиеся к постоянным затратам
 - в) относящиеся к переменным расходам
 - г) относящиеся к постоянным расходам

- д) а, б
- е) б, в
- ж) а, г

13. Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

- а) операционный денежный поток
- б) финансовый денежный поток
- в) хозяйственный денежный поток
- г) инвестиционный денежный поток
- д) нет правильного ответа

14. Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:

- а) операционный денежный поток
- б) финансовый денежный поток
- г) хозяйственный денежный поток
- д) инвестиционный денежный поток
- е) нет правильного ответа

15. Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

- а) операционный денежный поток
- б) финансовый денежный поток
- в) хозяйственный денежный поток
- г) инвестиционный денежный поток
- д) нет правильного ответа

16. Построение денежного потока проекта может быть осуществлено:

- а) прямым и обратным методами
- б) прямым и косвенным методами
- в) обратным и косвенным методами
- г) все ответы верны
- д) нет правильного ответа

16. Баланс в финансовом плане составляется на конец первого года и характеризует:

- а) активы и пассивы фирмы;
- б) средства, вложенные в развитие производства самим предпринимателем и его партнерами
- в) нераспределенную прибыль
- г) только а
- д) только б
- е) только в
- ж) а и в
- з) а, б, в

17. Выделяют три основных варианта финансирования:
- а) финансирование из собственных средств
 - б) финансирование из заемных средств
 - в) частное финансирование
 - г) государственное финансирование
 - д) смешанное финансирование
 - е) а, б, в
 - ж) а, б, г
 - з) а, б, д
18. Риск - это:
- а) "вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие"
 - б) опасность, незащищенность от потерь или ущерба
 - в) вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта
 - г) верно б и в
 - д) все варианты ответа верны
19. Виды рисков:
- а) производственный риск
 - б) коммерческий риск
 - в) рыночный риск
 - г) инфляционный риск
 - д) финансовый риск
 - е) научно-технический риск
 - ж) политический риск
 - з) внешнеэкономический риск
 - к) все варианты ответа верны
20. Риск связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:
- а) производственный риск
 - б) коммерческий риск
 - в) рыночный риск
 - г) инфляционный риск
 - д) финансовый риск

Решение практических задач на занятиях семинарского типа

Задача 1. Экономические показатели фирмы за год: товарооборот – 510 тыс. руб. Средний процент торговой надбавки – 23,7%, уровень издержек обращения – 12,5%, внереализационные доходы – 3,2 тыс. руб. Внереализационные расходы – 5,6 тыс. руб. НДС и налог на прибыль, в соответствии с законодательством. Для приобретения оборудования фирме необходимы средства в сумме 15 тыс. руб. Рассчитать балансовую прибыль и проверить возможность оплаты стоимости оборудования за счет чистой прибыли.

Задача 2. Выручка от реализации предприятия составляет 500тыс. руб., переменные затраты – 300 тыс. руб., постоянные затраты – 100 тыс. руб., прибыль от реализации – 100 тыс. руб. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены.

Каков максимальный предел снижения цен, обеспечивающий безубыточность реализации?

Тема 9. Экономическое обоснование бизнес-плана

Вопросы для опроса на занятиях семинарского типа

1. Назовите и объясните сущность критериев оценки эффективности бизнес - проектов, основанных на учетных оценках.
2. Перечислите и объясните сущность каждого из критериев оценки эффективности бизнес - проектов, основанных на дисконтированных оценках.

Тестовая проверка усвоения текущего материала на занятиях семинарского типа

1. К группе методов оценки эффективности бизнес- проектов, основанных на учетных оценках, относятся:
 - а) срок окупаемости проекта (PP)
 - б) индекс рентабельности (PI)
 - в) внутренняя норма доходности (IRR)
2. Экономический смысл показателя «срок окупаемости проекта» заключается в:
 - а) определении срока, за который инвестор может вернуть инвестированный капитал
 - б) определении периода, в течение которого инвестор инвестирует проект
 - в) определении периода, в течение которого инвестиции окупятся за счет амортизации
3. Бизнес - проект следует принять по индексу рентабельности инвестиций (PI) , если:
 - а) $PI > 1$
 - б) $PI > 0$
 - в) $PI = 1$
4. Дисконтирование - это

—

—

—

5. Бизнес - проект следует принять по чистому приведенному эффекту (NPV), если:
 - а) $NPV > 0$
 - б) $NPV < 0$
 - в) $NPV = 0$
6. Какие из методов оценки связаны между собой?
 - а) NPV и PI
 - б) NPV и PP
 - в) NPV и ARR
7. С помощью какого из нижеперечисленных показателей можно наиболее точно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в бизнес - проекте:
 - а) себестоимость
 - б) производительность труда
 - в) чистый дисконтированный доход

8. Дисконтированный срок окупаемости при сравнении с недисконтированным сроком окупаемости:
- а) $DPP = PP$
 - б) $DPP > PP$
 - в) $DPP < PP$
9. Условие приемлемости индекса рентабельности (PI) для инвестора:
- а) $PI > 1$
 - б) $PI < 1$
 - в) $PI = 0$
 - г) $PI = IRR$
10. Что такое срок окупаемости бизнес - проекта:
- а) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
 - б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
 - в) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

Решение практических задач на занятиях семинарского типа

Задача 1. Предприятие предполагает приобрести новое оборудование, стоимость которого вместе с доставкой и установкой составит 8 млн. руб. Срок эксплуатации оборудования 5 лет. Амортизационные отчисления производятся по линейному методу в размере 20%. Суммы, вырученные от ликвидации старого оборудования, покрывают расходы по его демонтажу. Выручка от реализации продукции, произведенной на новом оборудовании, прогнозируется по годам в следующих суммах (тыс. руб.) 5000, 5200, 5400, 5500 и 5500. Текущие расходы оцениваются в первый год эксплуатации в 2000 тыс. руб. Ежегодно они увеличиваются на 5 %. Ставка налога на прибыль составляет 24%. Инвестиционные затраты осуществляются за счет собственных средств. Ставка дисконтирования - 15 %.

Определить чистые денежные поступления по годам, величину чистого дисконтированного дохода за весь период эксплуатации оборудования, индекс прибыльности. Сделать заключение.

Задача 2. Предприятие планирует осуществить модернизацию одного из своих структурных подразделений. Объем инвестиций оценивается в 257 тыс. руб. В течение предстоящих семи лет в результате данных мероприятий ожидается получать денежный поток в размере 42,6 тыс. руб.. В конце пятого года на проведение плановых мероприятий по капитальному ремонту основных фондов дополнительно планируется вложение средств в размере 37,3 тыс. руб. Ликвидационная стоимость оборудования в конце седьмого года составит 279 тыс. руб.

Требуется: определить экономическую эффективность проекта, если ставка дисконтирования составляет 10 %.

Задача 3. Изучить экономическую целесообразность проекта при следующих условиях: величина инвестиционных затрат - 13 млн. руб., период реализации проекта - 3 года, доходы по годам (млн. руб.) - 5,0; 6,0; 7,0. Ставка дисконтирования 12%. Среднегодовой темп инфляции 9%.

Определить чистый дисконтированный доход: а) без учета влияния инфляции, б) с учетом влияния инфляции. Сделать заключение.

7.4. Соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированных компетенций

Уровень сформированных компетенций	Количество баллов (оценка)	Пояснения
Высокий	зачтено	Теоретическое содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены. Обучающийся способен самостоятельно осуществлять технико-экономическое обоснование в профессиональной деятельности
Базовый	зачтено	Теоретическое содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями. Обучающийся способен осуществлять технико-экономическое обоснование в профессиональной деятельности
Пороговый	зачтено	Теоретическое содержание курса освоено частично, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, в них имеются ошибки. Обучающийся способен под сторонним руководством осуществлять технико-экономическое обоснование в профессиональной деятельности
Низкий	не зачтено	Теоретическое содержание курса не освоено, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнены, либо содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не привела к какому-либо значительному повышению качества выполнения учебных заданий. Обучающийся не способен осуществлять технико-экономическое обоснование в профессиональной деятельности

8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль в контроле за работой обучающихся).

Самостоятельная работа обучающихся в вузе является важным видом их учебной и научной деятельности. Самостоятельная работа играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. В связи с этим, обучение в вузе включает в себя две, практически одинаковые по взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому самостоятельная работа должна стать эффективной и целенаправленной работой обучающихся.

Формы самостоятельной работы обучающихся разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов: законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант Плюс», «Гарант»,

глобальной сети «Интернет»;

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- написание рефератов по теме дисциплины;
- создание презентаций, докладов по выбранной теме.

В процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование» *основными видами самостоятельной работы* являются:

- подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям) и выполнение соответствующих заданий;
- подготовка к опросу;
- выполнение тестовых заданий;
- подготовка к зачету.

Тестовые задания по всем разделам дисциплины сформированы в фонде оценочных средств (ФОС)

Данные тесты могут использоваться:

- при подготовке к зачету в форме самопроверки знаний;
- для проверки знаний в качестве формы промежуточного контроля на практических занятиях;
- для проверки остаточных знаний обучающихся, изучивших данный курс.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. То есть при их выполнении не следует пользоваться учебной и другими видами литературы.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 45-60 секунд на один вопрос.

Содержание тестов по дисциплине ориентировано на подготовку обучающихся по основным вопросам курса. Уровень выполнения теста позволяет преподавателям судить о ходе самостоятельной работы обучающихся в межсессионный период и о степени их подготовки к зачету.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

- при проведении лекций используются презентации материала в программе Microsoft Office (PowerPoint), выход на профессиональные сайты, использование видеоматериалов различных интернет-ресурсов.
- практические занятия по дисциплине проводятся с использованием платформы MOODLE, Справочной правовой системы «Консультант Плюс».

Практические занятия по дисциплине проводятся с использованием бумажных индивидуальных вариантов заданий.

В процессе изучения дисциплины учебными целями являются первичное восприятие учебной информации, ее усвоение, запоминание, а также структурирование полученных знаний и развитие интеллектуальных умений, ориентированных на способы деятельности репродуктивного характера. Посредством использования этих

интеллектуальных умений достигаются узнавание ранее усвоенного материала в новых ситуациях, применение абстрактного знания в конкретных ситуациях.

Для достижения этих целей используются в основном традиционные информативно-развивающие технологии обучения с учетом различного сочетания пассивных форм (лекция, практическое занятие, консультация, самостоятельная работа) и репродуктивных методов обучения (повествовательное изложение учебной информации, объяснительно-иллюстративное изложение) и лабораторно-практических методов обучения (выполнение расчетно-графических работ).

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- семейство коммерческих операционных систем семейства Microsoft Windows;
- офисный пакет приложений Microsoft Office;
- программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах "Антиплагиат.ВУЗ".

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебного процесса осуществляется в специальных учебных аудиториях университета для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Все аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. При необходимости обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется в специализированной аудитории, которая оборудована учебной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УГЛТУ.

Есть помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Требования к аудиториям

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Помещение для лекционных занятий	Демонстрационное мультимедийное оборудование: проектор, роутер, экран. Переносные: - ноутбук; - комплект электронных учебно-наглядных материалов (презентаций) на флеш-носителях, обеспечивающих тематические иллюстрации.
Помещение практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестации.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная столами и стульями. Демонстрационное мультимедийное оборудование: проектор, роутер, экран. Переносные: - ноутбук; - комплект электронных учебно-наглядных материалов (презентаций) на флеш-носителях,

	обеспечивающих тематические иллюстрации.
Помещения для самостоятельной работы	<p>Аудитория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная столами, стульями, проекционным экраном, оборудованием для видеосвязи, принтерами, МФУ, ламинаторами, переплетчиком. Рабочие места обучающихся оборудованы компьютерами с выходом в сеть Интернет и электронную информационную образовательную среду.</p> <p>Переносное оборудование:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрационное мультимедийное оборудование (проектор), - ПЭВМ (ноутбуки, планшеты). <p>Читальный зал библиотеки оснащен столами и стульями (100 рабочих мест), автоматизированными рабочими местами для обучающихся (6 рабочих мест).</p>
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, оснащенное шкафами, стеллажами, сейфами для хранения оборудования, столами для профилактического обслуживания учебного оборудования, стульями, расходными материалами для ремонта и обслуживания техники.</p>