

Министерство науки и высшего образования РФ

**ФГБОУ ВО Уральский государственный
лесотехнический университет**

Социально-экономический институт

Кафедра экономики

Рабочая программа дисциплины
включая фонд оценочных средств и методические указания
для самостоятельной работы обучающихся

**ФТД.02 – ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В
НАУЧНОЙ СРЕДЕ**


Направление подготовки 35.04.01 Лесное дело

Направленность (профиль) – Лесоустройство и лесоуправление


Квалификация – магистр

Количество зачётных единиц (часов) – 2 (72)

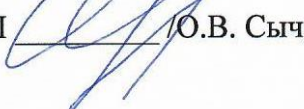
г. Екатеринбург, 2021

Разработчик: д.э.н., профессор  /Г.П. Бутко/

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры лесной таксации и лесоустройства (протокол № 6 от «11» января 2021 года).

Зав. кафедрой  /И.В. Щепеткина/

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией института леса и природопользования (протокол № 3 от «4» февраля 2021 года).

Председатель методической комиссии ИЛП  /О.В. Сычугова/

Рабочая программа утверждена директором института леса и природопользования

Директор ИЛП  /З.Я. Нагимов/

« 04 » февраль 2021 года

Оглавление

1. Общие положения	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов.....	6
5.1. Трудоемкость разделов дисциплины.....	6
очная форма обучения	6
5.2 Содержание занятий лекционного типа	7
5.3 Темы и формы занятий семинарского типа	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине	8
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	11
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	12
7.4. Соответствие шкалы оценок и уровней сформированных компетенций	20
8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся	20
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	21
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

1. Общие положения

Дисциплина «Проектный менеджмент в научной среде» относится к факультативной части ФТД учебного плана, входящего в состав образовательной программы высшего образования 35.04.01 – Лесное дело (профиль – Лесоустройство и лесоуправление).

Нормативно-методической базой для разработки рабочей программы учебной дисциплины «Проектный менеджмент в научной среде» являются:

– Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации", утвержденный приказом Минобрнауки РФ № 273-ФЗ от 29.12.2012;

– Приказ Минобрнауки России № 301 от 05.04.2017 г. Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 35.04.01 «Лесное дело» (уровень магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ № 667 от 17.07.2017;

– Учебные планы образовательной программы высшего образования направления 35.04.01 – Лесное дело (профиль – Лесоустройство и лесоуправление), подготовки магистрантов по очной и заочной формам обучения, одобренные Ученым советом УГЛТУ (протокол №2 от 25.02.2020).

Обучение по образовательной программе 35.04.01 – Лесное дело (профиль – Лесоустройство и лесоуправление) осуществляется на русском языке.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.

Цель освоения дисциплины «Проектный менеджмент в научной среде» - сформировать у магистрантов систему знаний в области управления проектами и современное управленческое мышление, способствующее управлению проектом на всех стадиях его жизненного цикла.

Задачи дисциплины:

– познакомить магистрантов с предпосылками становления проектного менеджмента как отдельной дисциплины управленческой науки, показать различия между функциональным и проектным управлением;

– сформировать у магистрантов представление о методологии управления проектами и системное представление о проектном менеджменте;

– выделить функциональные области управления проектами, выработать у магистрантов навыки применения методов управления проектами и обозначить ключевые точки приложения управленческого воздействия на различных стадиях проекта.

– оценка эффективности и обеспечение прибыльности проекта через определенный период;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

– **УК-2** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

– **ПК-3** Способен осуществлять административно-управленческую деятельность на уровне специализированных лесохозяйственных организаций и учреждений

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные принципы управления проектами на всех этапах его жизненного цикла;
- процессы управления проектами, входные ресурсы и результаты каждого процесса;
- пути реализации различных мероприятий на объектах профессиональной деятельности лесного и лесопаркового хозяйства для удовлетворения потребностей общества в лесах и лесных ресурсах;
- методологию практического применения принципов, функций, методов и технологий управления в реальной деятельности лесных организаций;

уметь:

- ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта;
- оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими;
- формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных фазах выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности,
- находить пути реализации различных мероприятий при осуществлении административно-управленческой деятельности на объектах профессиональной деятельности, направленных на удовлетворение потребностей общества в лесах и лесных ресурсах;

владеть:

- навыками планирования проекта;
- методами оценки эффективности проекта;
- навыками сетевого анализа, календарного планирования, контроля хода реализации проекта;
- методологией применения принципов, функций, методов и технологий управления в реальной деятельности лесохозяйственных организаций и учреждений;
- навыками в сфере управления лесами для обеспечения многоцелевого, рационального, непрерывного и неистощительного использования лесов;

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин ОПОП и написания выпускной квалификационной работы.

Перечень обеспечивающих, сопутствующих и обеспечиваемых дисциплин

Обеспечивающие	Сопутствующие	Обеспечиваемые
Проектный менеджмент		Управление биологическими и технологическими системами в лесном и лесопарковом хозяйстве
		Правовые и социальные аспекты устойчивого лесопользования
		Производственная практика (преддипломная).

Указанные связи дисциплины дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает требуемый теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего академических часов	
	очная форма	заочная форма
Контактная работа с преподавателем*:	18,25	10,25
лекции (Л)		
практические занятия (ПЗ)	18	6
иные виды контактной работы	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся:	53,75	65,75
изучение теоретического курса	18	36
подготовка к текущему контролю	30	25
подготовка к промежуточной аттестации	5,75	4,75
Вид промежуточной аттестации:	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость	2 / 72	3 / 108

*Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий, включает занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, групповые консультации и индивидуальную работу обучающегося с преподавателем, а также аттестационные испытания промежуточной аттестации. Контактная работа может включать иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую и индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Часы контактной работы определяются Положением об организации и проведении контактной работы при реализации образовательных программ высшего образования, утвержденным Ученым советом УГЛТУ от 25 февраля 2020 года.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов

**5.1. Трудоемкость разделов дисциплины
очная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
1	<i>Тема 1. Система курса Проектный менеджмент в научной среде</i>		2		2	2
2	<i>Тема 2. Цели, фазы и структура проектов.</i>		4		4	20
3	<i>Тема 3. Методы и приемы курса «Проектный менеджмент в научной среде»</i>		4		4	20
4	<i>Тема 4. Много проектное управление</i>		4		4	5
5	<i>Тема 5. Оценка эффективности проектов</i>		4		4	3
Итого по разделам:			18		18	53
промежуточная аттестация		-	-	-	0,25	5,75
Итого:					18,25	53,75

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
Всего		72				

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
1	<i>Тема 1. Система курса Проектный менеджмент в научной среде</i>		1		1	2
2	<i>Тема 2. Цели, фазы и структура проектов.</i>		2		2	20
3	<i>Тема 3. Методы и приемы курса «Проектный менеджмент в научной среде»</i>		1		1	20
4	<i>Тема 4. Много проектное управление</i>		1		1	5
5	<i>Тема 5. Оценка эффективности проектов</i>		1		1	3
Итого по разделам:			6		6	61
промежуточная аттестация		-	-	-	0,25	4,75
Итого:					6.25	65,75
Всего		72				

5.2 Содержание занятий лекционного типа

Тема 1. Система курса Проектный менеджмент в научной среде

Проектный менеджмент в научной среде: понятие и задачи. Взаимосвязь с функциональным менеджментом.

Система управления проектами.

Классификация понятий и типов проектов. Цели, стратегия, результаты и параметры проектов. Окружение проектов, проектный цикл и структуризация проектов. Методы управления проектами.

Тема 2. Цели, фазы и структура проектов.

Прединвестиционные исследования и финансовая реализуемость проекта. Бизнес-план. Организация проектного финансирования. Маркетинг проекта. Разработка проектной документации. Организация процесса планирования. Детальное планирование и документирование плана проекта. Экспертиза строительных проектов. Экологическая экспертиза проектов.

Тема 3. Методы и приемы курса «Проектный менеджмент в научной среде»

Контроль проекта. Мониторинг работ и анализ результатов по проекту. Управление изменениями и стоимостью проекта. Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта. Организационные формы управления проектами. Принципы построения организационных структур. Система взаимоотношений участников проекта. Организационная структура управления проектами. Организационное моделирование проектов.

Тема 4. Много проектное управление

Управление временем. Управление качеством. Управление ресурсами проекта. Управление персоналом команды. Управление рисками. Управление коммуникациями проекта.

Тема 5. Оценка эффективности проектов

Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Исходные данные и основные показатели для расчета эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.

5.3 Темы и формы занятий семинарского типа

Учебным планом по дисциплине предусмотрены практические занятия.

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Форма проведения занятия	Трудоемкость, час	
			очная	заочная
1	<i>Тема 1. Система курса Проектный менеджмент в научной среде</i>	Семинар-обсуждение	2	1
2	<i>Тема 2. Цели, фазы и структура проектов.</i>	Работа в малых группах	4	2
3	<i>Тема 3. Методы и приемы курса «Проектный менеджмент в научной среде»</i>	Работа в малых группах	4	1
4	<i>Тема 4. Много проектное управление</i>	Работа в малых группах	4	1
5	<i>Тема 5. Оценка эффективности проектов</i>	Работа в малых группах	4	1
Итого часов:			38	6

5.4 Детализация самостоятельной работы

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость, час	
			очная	заочная
1	<i>Тема 1. Система курса Проектный менеджмент в научной среде</i>	подготовка к опросу, тестированию	2	2
2	<i>Тема 2. Цели, фазы и структура проектов.</i>	подготовка к опросу, практическим работам	20	20
3	<i>Тема 3. Методы и приемы курса «Проектный менеджмент в научной среде»</i>	подготовка к опросу	20	20
4	<i>Тема 4. Много проектное управление</i>	подготовка к опросу, тестированию	5	5
5	<i>Тема 5. Оценка эффективности проектов</i>	подготовка к опросу, практическим работам	3	3
Итого по разделам			53	61
Подготовка к промежуточной аттестации			5,75	4,75
Итого:			53,75	65,75

6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

Основная и дополнительная литература

№	Автор, наименование	Год издания	Примечание
	Основная литература		
1	Розломий, Н. Г. Методы и технологии преподавания специальных дисциплин : учебное пособие / Н. Г. Розломий. — Усурийск : Приморская ГСХА, 2014. — 132 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/69596 (дата обращения: 01.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	2014	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
1	Никитаева, А.Ю. Проектный менеджмент : учебное пособие / А.Ю. Никитаева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. — 189 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499893 — Режим доступа: для авториз. пользователей	2018	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
2	Загидуллина, Л. И. Организация предпринимательской деятельности в лесном комплексе : учебник / Л. И. Загидуллина. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 140 с. — ISBN 978-5-8114-3816-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/130168 (дата обращения: 01.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	2020	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
	Дополнительная литература		
1	Прядилина, Н. К. Лесной сектор экономики Свердловской области: этапы развития, современное состояние и проблемы лесного планирования : монография / Н. К. Прядилина. — Екатеринбург : УГЛУТУ, 2019. — 342 с. — ISBN 978-5-94984-710-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/142543 (дата обращения: 01.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	2019	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
2	Загидуллина, Л. И. Экономика и организация в лесном комплексе : учебное пособие / Л. И. Загидуллина. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8114-3823-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/126922 (дата обращения: 01.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	2020	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
3	Куценко, Е. И. Управление портфелем проектов и сетевое моделирование : учебное пособие / Е. И.	2019	Полнотекстовый доступ при входе

№	Автор, наименование	Год издания	Примечание
	Куценко. — Оренбург : ОГУ, 2019. — 130 с. — ISBN 978-5-7410-2423-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/160032 — Режим доступа: для авториз. пользователей.		по логину и паролю*
3	Оценка рисков в проектном менеджменте : учебное пособие / Е. И. Капустина, О. П. Григорьева, Ю. С. Скрипниченко [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2017. — 252 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/107207	2017	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
45	Палкина, Е. С. Методология риск-менеджмента реализации проектов ВСМ : учебное пособие / Е. С. Палкина. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2018. — 66 с. — ISBN 978-5-7641-1200-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/138105	2018	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*

*- прежде чем пройти по ссылке, необходимо войти в систему.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий.

Электронные библиотечные системы

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотечной системе УГЛТУ (<http://lib.usfeu.ru/>), ЭБС Издательства Лань <http://e.lanbook.com/>, ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://biblioclub.ru/>, содержащих издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированных по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Справочные и информационные системы

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Информационно-правовой портал Гарант. Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
3. База данных Scopus компании Elsevier B.V. <https://www.scopus.com/>

Профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLibrary. Режим доступа: <http://elibrary.ru/> .
3. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>;
4. Министерство природных ресурсов и экологии Свердловской области. Лесной план Свердловской области на 2009-2018 гг.. (<https://forest.midural.ru/article/show/id/97>).
5. Министерство природных ресурсов и экологии Свердловской области. Лесохозяйственные регламенты лесничеств Свердловской области: (<https://forest.midural.ru/document/category>).
6. Интерактивная карта «Леса России» (<http://geo.roslesinforg.ru:8282/#/>);

7. Публичная кадастровая карта (<https://rosreestrmap.ru/?zoom=14>).

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ.
2. Федеральный закон «Лесной кодекс» от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. от 04.02.2021).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Вид и форма контроля
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Промежуточный контроль: контрольные вопросы к зачету Текущий контроль: подготовка к опросу, выполнение практических заданий, тестирование
ПК-3 Способен осуществлять административно-управленческую деятельность на уровне специализированных лесохозяйственных организаций и учреждений	Промежуточный контроль: контрольные вопросы к зачету Текущий контроль: подготовка к опросу, выполнение практических заданий, тестирование

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценивания устного ответа на зачете (промежуточный контроль формирования компетенций УК-2, ПК-3)

зачтено - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки, показана способность быстро реагировать на уточняющие вопросы;

незачтено – студент демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить, даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на занятии.

Критерии оценивания устных ответов на опросе (текущий контроль формирования компетенций УК-2, ПК-3):

отлично: выполнены все задания, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

хорошо: выполнены все задания, обучающийся без с небольшими ошибками ответил на все контрольные вопросы.

удовлетворительно: *выполнены все задания с замечаниями, обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.*

неудовлетворительно: *обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания, ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на конкретные вопросы.*

Критерии оценивания выполнения практических заданий (текущий контроль формирования компетенции УК-2, ПК-3):

«5» (отлично): выполнены все задания практических работ, студент четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

«4» (хорошо): выполнены все задания практических работ, студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания практических работ с замечаниями, студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практических работ, студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на конкретные вопросы.

Критерии оценивания выполнения тестовых заданий (текущий контроль формирования компетенции УК-2, ПК-3):

5» (отлично). Даны верные ответы не менее, чем на 86% тестовых заданий

«4» (хорошо). Даны верные ответы не менее, чем на 71% тестовых заданий.

«3» (удовлетворительно). Даны верные ответы не менее, чем на 51% тестовых заданий.

«2» (неудовлетворительно). Даны верные ответы менее, чем на 51% тестовых заданий.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы к зачету (промежуточный контроль)

1. Факторы привлекательности отрасли с точки зрения проект-менеджмента в научной среде.
2. Анализ деятельности конкурентов: этапы и характеристика.
3. Определение понятия «конкурентоспособность предприятия».
4. Суть основных международных стандартов управления проектами.
5. Базовые виды деятельности в ходе управления проектом.
6. Выполните сравнение функций традиционного и проектного менеджмента.
7. Охарактеризуйте участников и заинтересованных сторон проекта.
8. Определите в чём заключаются интересы заинтересованных сторон проекта
9. Охарактеризуйте критерии целеполагания проекта.
10. Раскройте содержание фаз жизненного цикла проекта.
11. Приведите соответствие типов организационных структур реализации проектов.
12. В чем смысл и суть системы управления проектами.
13. Типичные ошибки начального этапа проекта?
14. Цели совещания по определению проекта и его участники
15. Процессы инициации и планирования проекта.
16. Формирование идеи проекта.
17. Предварительный анализ осуществяемости проекта
18. Прединвестиционная фаза проекта. Её состав и содержание.
19. Техничко-экономическое обоснование проекта.

- 20 Бизнес-план проекта.
- 21 Центр управления проектом: определение функции.
- 22 Методология распределения обязанностей в составе проектной команды.
- 23 Процессы управления ресурсами проекта.
- 24 Основные методы планирования проекта.
- 25 Какова идея графиков Ганта, их преимущества и недостатки?
- 26 Понятие сетевых графиков, основные способы их построения.
- 27 Управление командой проекта.
- 28 Влияние рисков на проект.
- 29 Управление стоимостью проекта.
- 30 План коммуникаций проекта?
- 31 Процессы при завершении проекта.
32. Сравнительная характеристика международных и российских стандартов управления проектами.
33. Процессы планирования проекта.
- 34 Процессы исполнения проекта.
35. Процессы контроля и мониторинга проекта.
36. Процессы завершения проекта.
- 37 Показатели эффективности проекта. Методика оценки эффективности проекта.
- 38 Традиционные и современные формы проектного финансирования
- 39 Соотношение понятий «конкурентоспособность проекта» и «конкурентоспособность продукции».
40. Соотношение понятий «конкурентоспособность предприятия» и «конкурентные преимущества»
41. Источники конкурентного преимущества проекта.
- Пути достижения отличительного преимущества и способы его удержания.
43. Пути достижения превосходства по издержкам и способы его удержания.
44. Эффективность конкурентных позиций проекта

Вопросы к опросу (текущий контроль)

1. Проектный менеджмент в научной среде: понятие и задачи.
2. Взаимосвязь с функциональным менеджментом
3. Система управления проектами.
4. Классификация понятий и типов проектов.
5. Цели, стратегия, результаты и параметры проектов.
6. Окружение проектов, проектный цикл и структуризация проектов.
7. Методы управления проектами.
8. Пред инвестиционные исследования и финансовая реализуемость проекта.
9. Бизнес-план.
10. Организация проектного финансирования.
11. Маркетинг проекта.
12. Разработка проектной документации.
13. Организация процесса планирования.
14. Детальное планирование и документирование плана проекта.
15. Экспертиза строительных проектов.
16. Экологическая экспертиза проектов.
17. Контроль проекта.
18. Мониторинг работ и анализ результатов по проекту.
19. Управление изменениями и стоимостью проекта.

20. Бюджетирование проекта.
21. Методы контроля стоимости проекта.
22. Принципы построения организационных структур.
23. Система взаимоотношений участников проекта.
24. Организационная структура управления проектами.
25. Организационное моделирование проектов.
26. Офис проекта.
27. Управление временем.
28. Управление качеством.
29. Управление ресурсами проекта.
30. Управление персоналом команды.
31. Управление рисками.
32. Управление коммуникациями проекта.
33. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
34. Исходные данные и основные показатели для расчета эффективности проекта.
35. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
36. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.

Практические задания

Задание 1. На примере конкретного объекта сформулируйте цели и задачи предприятия (организации), направленные на решение задач повышения конкурентоспособности проекта.

Задание 2

Дать развернутую характеристику понятия «конкуренции». Конкуренция как результирующий вектор. Критерии конкурентоспособности продукции.

Задание 3

Приведите сопоставление целей и задач с принципами концепции конкурентоспособности страны.

Задание 4

Дать развернутую характеристику понятия «Лучевая модель конкуренции. Понятие «конкурентоспособности», его интерпретация. Понятие и формула исчисления интегрального показателя качества продукции; уровня конкурентоспособности продукции.

Задание 5

Можно ли считать фирму «Х», расположенную в Тамбове и производящую мышеловки, чистым монополистом, если:

- эта фирма является единственной в Тамбове, выпускающей мышеловки;
- кроме фирмы «Х» есть еще две фирмы в России (в Пскове и Хабаровске), которые также выпускают мышеловки;
- кроме фирмы «Х» имеется фирма «У», производящая антимишинные аэрозоли;
- в Тамбове действует местное отделение общества охраны животных, занимающееся дрессировкой домашних котов;
- действует платная служба борьбы с грызунами.

В районе около тридцати фермеров выращивают картофель. Кроме них никто в этом районе картофель не выращивает и не продает. Каждый из фермеров занимается картофелеводством в одиночку - «на свой страх и риск».

Проблемы у них общие: высокие издержки, поиски улучшенных сортов, плохие хранилища, зависимость от транспорта.

Обдумав ситуацию, фермеры пришли к выводу о необходимости объединения.

Какие варианты объединения можно предложить фермерам? Можно ли сделать так, чтобы объединение было выгодно? Как будет называться данная модель рынка?

Задание 6

Проведите сравнительную оценку конкурентоспособности трех конкурирующих между собой организаций (оценка «качества»).

1. Дать краткую характеристику оцениваемым организациям (организационно-правовая форма, наименование, юридический адрес, месторасположение, отраслевая принадлежность, краткая характеристика ассортимента товаров и услуг и т.д.).

2. Разработать перечень показателей для проведения сравнительной оценки конкурентоспособности (не менее 15).

3. Определить коэффициент веса K_w каждого показателя (определить приоритет, в сумме все показатели составляют общий вес 1).

Определение по значимости оценки показателей с точки зрения покупателей. Знать, зачем вводится коэффициент веса.

Задание 7

Дайте характеристику системе управления конкурентоспособностью предприятия, на котором вы проходили практику. Для выполнения задания необходимо представить:

1)название предприятия, форму собственности, организационно-правовой статус. Краткое описание направлений деятельности предприятия в соответствии с кодами ОКВЭД (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности);

2)характеристику управляющей подсистемы;

3)характеристику обеспечивающей подсистемы;

4)характеристику управляемой функциональной подсистемы;

5) характеристику подсистемы внутренней среды;

6) выводы.

Задание 8

Выберите конкретное предприятие сферы услуг (услуги, приобретаемые потребителями для личного использования: коммунальные, парикмахерские и косметические; химчистки; ремонт квартир и ремонт бытовой техники; общепит; туристические; страхование; обучение, развлечения, увлечения и т.д.).

Определите предприятие-конкурента выбранному вами предприятию.

1. Описать ядро пакета услуг обеих предприятий (удовлетворяемые потребности и нужды клиентов).

2. Описать состав пакета услуг выбранного предприятия и состав пакета услуг предприятия-конкурента: основные и дополнительные услуги (лучше изобразить на схеме).

Задание 9

1. Определить, обладает ли выбранное предприятие преимуществами по сравнению с конкурентом по критериям качества услуг:

– надежность и обязательность (гарантии и льготы – отличия);

– доступность и осязаемость (расположение, внешний вид и интерьер офиса, внешний вид персонала; рекламно-информационные материалы для потребителей о фирме, услугах и т.д. – отличия);

– внимание к клиенту, обходительность и коммуникация (культура обслуживания – отличия); – безопасность (защищенность клиента от физического, финансового и морального рисков – отличия);

– доверие (репутация, имидж предприятия в восприятии потребителей – отличия).

2. Результаты ответа необходимо представить в табличном виде, далее сформулировать вывод – конкретные конкурентные преимуществами выбранного предприятия относительно конкурента. Определите, какая конкурентная стратегия в большей мере подходит для выбранного предприятия.

Задание 10

1. Определить, обладает ли выбранное предприятие преимуществами по сравнению с конкурентом по критериям качества услуг:

– пакет предоставляемых услуг по базовым параметрам

– компетентность персонала фирмы (квалификация, профессиональная информированность и опыт – отличия).

Задание 11

Провести анализ конкурентной среды как направление маркетинговой деятельности по двум предприятиям.

Задание 12

Выполнить сравнительный анализ прелекта по оценке предоставляемых услуг.

(отличия в наборах основных и дополнительных услуг, а также в уровне цен и системе скидок и надбавок).

Привести конкретные примеры.

Задание 13

В алюминиевой промышленности США до конца второй мировой войны все производство алюминия было сосредоточено на предприятиях одной фирмы – «Алкоа». Для разрушения монопольной ситуации государство выделило из бюджета субсидии на создание двух конкурирующих фирм – «Рейнолдс» и «Кайзер». Какая рыночная модель возникла на месте действовавшей в производстве алюминия фирмы?

Какими другими способами могло быть нарушено монопольное положение фирмы «Алкоа»?

Задания в тестовой форме (текущий контроль) (фрагмент)

Тесты для контроля знаний

1. Каждое рыночное предложение или предложение в проектно-менеджменте в научной среде может быть дифференцировано по ...

- | | |
|--------------|----------------|
| a) товару | e) курсу акций |
| b) услугам | f) стратегии |
| c) персоналу | g) сегменту |
| d) имиджу | h) конкурентам |

2. Компании могут дифференцировать сопровождающие товар услуги по таким характеристикам, как:

- | | |
|---------------------|-------------------|
| a) консультации | d) компетентность |
| b) доставка | e) стиль |
| c) функциональность | f) конкуренты |

3. Схема потребительских предпочтений отображает:

- a) результаты сравнения воспринимаемых потребителем свойств товара
- b) результаты сравнения основных свойств товара
- c) мнение потребителей об идеальном сочетании свойств
- d) результаты позиционирования товара

4. Требования к рынку при позиционировании товара с использованием стратегии выборочного проникновения на рынок:

- a) ёмкость рынка велика
- b) интенсивность конкуренции незначительна
- c) существует хорошая осведомлённость о товаре
- d) ёмкость рынка невелика
- e) покупатели плохо осведомлены о товаре
- f) на рынке существует жёсткая конкуренция

5. Ошибочный подход к позиционированию, в результате которого компания, ее товары или торговые марки утрачивают в глазах потребителей определенную позицию, – ... позиционирование:

- a) поверхностное
- b) однобокое
- c) неоднозначное
- d) спекулятивное

6. Ошибочный подход к позиционированию, при котором у потребителей создается путанное представление о компании, ее товарах или торговых марках – ... позиционирование:

- a) неоднозначное
- b) поверхностное
- c) однобокое
- d) спекулятивное

7. Процесс сравнения продукции и бизнес-процессов компании с продукцией и бизнес-процессами конкурентов или ведущих компаний других отраслей для поиска путей повышения качества продукции и эффективности работы компании – это:

- a) бенчмаркинг
- b) базисный анализ
- c) конкурентная разведка
- d) промышленный шпионаж
- e) анализ конкурентов

8. Анализ, проводимый с целью определения значения, которое целевые потребители придадут тем или иным выгодам, связанным с приобретением продукции, а также того, как они оценивают относительную ценность различных предложений конкурентов – анализ ...

- a) потребительской ценности
- b) деятельности конкурентов
- c) базисный
- d) функционально-стоимостной
- e) цепочки ценности

9. Конкурентное преимущество компании – это ...

- a) сильная сторона компании
- b) позиция товаров компании на рынке
- c) восприятие товара компании предполагаемым потребителем
- d) отличие компании от конкурентов
- e) набор восприятий, впечатлений и ощущений потребителя

10. Совершенная конкуренция отличается от несовершенной:

- a) возможностью влияния отдельных конкурентов на спрос
- b) составом стратегий конкуренции
- c) числом конкурирующих фирм
- d) степенью напряженности конкурентной борьбы

- e) структурой стратегических групп

11. В какой ситуации стремление к максимальной доле рынка ведёт к максимальной прибыли?

- a) при установлении цены выше себестоимости
- b) если у главного конкурента доля рынка меньше
- c) при небольшом числе конкурентов
- d) в ситуации "рынка продавца"
- e) в ситуации "рынка покупателя"

12. Для работы в рыночной нише характерно:

- a) чёткое знание всех своих потребителей
- b) выбор стратегии фокусирования
- c) атака на конкурентов подобного размера
- d) расширение рыночной доли
- e) дальнейшее развитие рынка

13. Смещение акцента инноваций на ресурсосбережение, выход на внешние рынки, приобретение активов слабых конкурентов характерно для рынка в период ...

- a) замедления роста
- b) застоя
- c) кризиса
- d) быстрого роста

14. Застойный рынок характеризуется:

- a) уменьшением количества слияний и приобретений фирм крупными компаниями
- b) отсутствием целостной информации о конкурентах и потребителях
- c) интенсификацией процесса слияний и поглощений
- d) возрастанием затрат на стимулирование повторных покупок
- e) выходом на внешний рынок

15. К приоритетам маркетинга организации, имеющей сильную конкурентную позицию, относят:

- a) захват небольших фирм
- b) создание отличительного имиджа
- c) реинвестирование на уровне минимума с целью получения краткосрочной прибыли
- d) работа с дешёвой продукцией
- e) вертикальная специализация

16. Использование стратегии следования за лидером характерно для организации ...

- a) имеющей сильную конкурентную позицию
- b) имеющей слабую конкурентную позицию
- c) аутсайдера рынка
- d) лидера рынка
- e) обслуживающей рыночную нишу

17. Приоритеты маркетинга в условиях монополистической конкуренции:

- a) создание условий для реализации эффекта масштаба
- b) специализация на конкретном типе (группе) товаров
- c) организация альянсов, трестов, холдингов
- d) активная неценовая конкуренция
- e) противодействие товарам-заменителям

18. Министерство по антимонопольной политике определило отрасль "X" как отрасль с низкой конкуренцией. В качестве аргумента использовалось рассчитанное значение индекса Херфиндала:

- a) 0,30 b) 0,18 c) 0,15 d) 1,0 e) 0

19. К выигрышным конкурентным стратегиям позиционирования (М. Портер) относятся стратегии:

- a) абсолютного превосходства по издержкам
b) специализации
c) концентрации
d) тесной связи с потребителем
e) "средней" марки

20. Компания, опережающая другие компании по ценовым изменениям, выведению на рынок новых товаров, охвату зоны распределения товаров и затратам на стимулирование сбыта – компания...

- a) лидер рынка c) последователь
b) претендент на лидерство d) обслуживающая рыночную нишу

21. Одна из ведущих компаний отрасли, которая стремится удержать свою долю рынка, не делая при этом резких выпадов – компания ...

- a) последователь c) лидер рынка
b) претендент на лидерство d) обслуживающая рыночную нишу

22. Компания, которая при проектировании своих маркетинговых стратегий в первую очередь учитывает развитие потребительских нужд и предоставление высшей потребительской ценности своим целевым потребителям - компания, ориентированная на ...

- a) потребителей d) рынок
b) товар e) технологию
c) конкурентов

23. Соотнесите критерии и их характеристики, присущие проектному менеджменту

- 1) Направленность на удовлетворении интересов
2) Основной объект планирования
3) Характер деятельности
(1) заказчик, которому важен конкретный результат
(2) используемые ресурсы подробно планируются
(3) виды деятельности, сопряженные с риском
(0) результаты оцениваются по окончании проекта

24. К принципам методологии управления проектами относятся:

- принцип системности
- принцип классификации
- принцип стимулирования

Тесты могут использоваться:

– для проверки знаний в качестве формы промежуточного контроля на практических занятиях;

- для проверки остаточных знаний обучающихся, изучивших данный курс.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 45-60 секунд на один вопрос. Содержание тестов по дисциплине ориентировано на подготовку обучающихся по основным вопросам курса. Уровень выполнения теста позволяет преподавателям судить о ходе самостоятельной работы обучающихся в межсессионный период и о степени их подготовки

7.4. Соответствие шкалы оценок и уровней сформированных компетенций

Уровень сформированных компетенций	Оценка	Пояснения
Высокий	зачтено	Теоретическое содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены. Обучающийся способен самостоятельно управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
Базовый	зачтено	Теоретическое содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями. Обучающийся способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
Пороговый	зачтено	Теоретическое содержание курса освоено частично, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, в них имеются ошибки. Обучающийся способен под сторонним руководством управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
Низкий	незачтено	Теоретическое содержание курса не освоено, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнены, либо содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не привела к какому-либо значительному повышению качества выполнения учебных заданий. Обучающийся не способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль в контроле за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в вузе является важным видом их учебной и научной деятельности. Самостоятельная работа играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. В связи с этим, обучение в вузе включает в себя две, практически одинаковые по взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому самостоятельная работа должна стать эффективной и целенаправленной работой студентов.

Формы самостоятельной работы обучающихся разнообразны. Они включают в себя:

– изучение и систематизацию официальных государственных документов: законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант Плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;

– изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

В процессе изучения дисциплины «Проектный менеджмент в научной среде» обучающимися направления 35.04.01 *основными видами самостоятельной работы* являются:

- подготовка к аудиторным занятиям (лекциям и практическим занятиям) и выполнение соответствующих заданий;
- самостоятельная работа над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с учебно-тематическим планом;
- подготовка к опросу;
- подготовка к тесту;
- подготовка к зачету.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

- при проведении лекций используются презентации материала в программе Microsoft Office (MO Excel), выполнение расчетов, построение графиков, проведение статистических расчетов;
- практические занятия по дисциплине проводятся с использованием платформы MOODLE, Справочной правовой системы «Консультант Плюс»;

Практические занятия – это активная форма учебного процесса. При подготовке к практическим занятиям студенту необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, учесть рекомендации преподавателя. Темы теоретического содержания выносятся на семинарские занятия, предполагают дискуссионный характер обсуждения. Большая часть тем дисциплины носит практический характер, т.е. предполагает выполнение заданий и решение задач, анализ практических ситуаций.

В процессе изучения дисциплины учебными целями являются первичное восприятие учебной информации о теоретических основах и принципах работы с документами (карты, планы, схемы, регламенты), ее усвоение, запоминание, а также структурирование полученных знаний и развитие интеллектуальных умений, ориентированных на способы деятельности репродуктивного характера. Посредством

использования этих интеллектуальных умений достигаются узнавание ранее усвоенного материала в новых ситуациях, применение абстрактного знания в конкретных ситуациях.

Для достижения этих целей используются в основном традиционные информативно-развивающие технологии обучения с учетом различного сочетания пассивных форм (лекция, практическое занятие, консультация, самостоятельная работа) и репродуктивных методов обучения (повествовательное изложение учебной информации, объяснительно-иллюстративное изложение) и лабораторно-практических методов обучения (выполнение расчетно-графических работ).

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- семейство коммерческих операционных систем семейства Microsoft Windows;
- офисный пакет приложений Microsoft Office;
- программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах "Антиплагиат. ВУЗ";
- - Справочно-правовая система «Система ГАРАНТ»;
- - Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебного процесса осуществляется в специальных учебных аудиториях университета для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Все аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. При необходимости обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется в специализированной аудитории, которая оборудована учебной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УГЛТУ.

Есть помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Требования к аудиториям

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Помещение для лекционных занятий	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена столами и стульями. Переносные: -демонстрационное мультимедийное оборудование (ноутбук, экран, проектор); - комплект электронных учебно-наглядных материалов (презентаций) на флеш-носителях, обеспечивающих тематические иллюстрации.
Помещение практических занятий, групповых и индивидуальных	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций,

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
консультаций, текущей и промежуточной аттестации.	<p>текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная столами и стульями; рабочими местами, оснащенными компьютерами с выходом в сеть Интернет и электронную информационную образовательную среду:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрационное мультимедийное оборудование (компьютер, экран, система интерактив-ная прямой проекции SMART Board 480); - комплект электронных учебно-наглядных материалов (презентаций) на флеш-носителях, обеспечивающих тематические иллюстрации.
Помещения для самостоятельной работы	Столы компьютерные, стулья. Персональные компьютеры. Выход в Интернет.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	<p>Переносные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрационное мультимедийное оборудование (ноутбук, экран, проектор); - комплект электронных учебно-наглядных материалов (презентаций) на флеш-носителях, обеспечивающих тематические иллюстрации.