

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Колледж ФГБОУ ВО УГЛТУ
(Уральский лесотехнический колледж)

УТВЕРЖДЕНО

Директором
Колледжа ФГБОУ ВО УГЛТУ
Погомарёвой М.А.
«27» марта 2020г.
(в составе ППССЗ)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

специальность
43.02.05 ФЛОРИСТИКА

Екатеринбург 2020г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП. 06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.05 **ФЛОРИСТИКА**.

Разработчик(и): Рогалева Н.С

Программа рассмотрена на заседании ЦК профессиональных дисциплин

протокол № 3 от «11» марта 2020 г.

Председатель



(подпись)

Сергеев В.В.

(Фамилия И.О.)

Программа одобрена на заседании методического совета

протокол № 3 от «27» марта 2020 г.

Заместитель директора по учебной работе



(подпись)

Зырянова М.В.

(Фамилия И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.06 Основы Экономики менеджмента и маркетинга»

Рабочая программа учебной дисциплины «**Основы Экономики менеджмента и маркетинг**» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности **43.02.05 ФЛОРИСТИКА**.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании на курсах переподготовки и повышения квалификации.

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «**Основы Экономики менеджмента и маркетинг**» к общепрофессиональному циклу.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1—9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.5	уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	- основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового и управленческого общения; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области флористики; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга в области флористики; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - основы рекламы во флористике;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Обязательная учебная нагрузка, в том числе	46
лекции, уроки	34
практические занятия	12
Самостоятельная работа	23
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет	
Всего по дисциплине	69

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№№ разделов и тем	Наименование разделов и тем / Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем в часах			Формируемые ОК и ПК
		Σ по разделу, теме	Σ по виду	Часы	
1	2	3	4	5	6
1.	Раздел 1. Основы экономики				ОК 1—9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.5
1.1	Тема 1.1 Экономика в жизни общества	4			
	Лекции, уроки		4		
	Назначение и структура экономики. Экономика как совокупность механизмов удовлетворения человеческих потребностей.			2	
	Собственность, ее типы и виды. Социально-экономические отношения между собственниками. Организация хозяйственной деятельности. Кооперация труда и ее эффективность. Разделение труда.			2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	Составление конспекта: «Виды и типы собственности», Методы современного разделения труда».			2	
1.2	Тема 1.2 Распределение доходов в обществе	7			
	Лекции, уроки		3		
	Формирование доходов населения. Источники доходов граждан и их первичное распределение.			1	
	Сущность и формы заработной платы. Кривая Лоренца. Бедность и ее последствия.			2	
	Практические работы		2		
	Практическое занятие №1. Расчет основных видов заработной платы			2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	Самостоятельная работа. Проработка конспекта: «Источники доходов населения, сущность и формы заработной платы». Изучение Налогового Кодекса РФ (часть 2, раздел VIII).			2	
1.3	Тема 1.3 Микроэкономика	9			
	Лекции, уроки		5		
	Составные части микроэкономики, «кругооборот» между организациями и домохозяйствами.			1	
	Коммерческое предпринимательство. Бизнес-план и его составляющие.			2	
	Современный рынок, как сфера бизнеса его развитие и регулирование. Рыночное равновесие.			2	

	Практические работы		2		
	Практическое занятие №2 .Составление бизнес-плана предприятия				2
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	Подготовка презентации «Бизнес- планирование на предприятиях»				2
					2
1.4	Тема 1.4 Структура макроэкономики страны. Основные макроэкономические показатели	5			
	Лекции, уроки		3		
	Структура экономики страны. Понятие о макроэкономике и ее основные проблемы.				1
	Понятие об экономическом росте и методах его измерения. Неустойчивость и равновесие макроэкономики.				1
	Инфляция и безработица. Основные макроэкономические показатели.				1
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	Проработка конспекта: «Проблемы роста национального хозяйства и влияние макроэкономических показателей на экономику страны».				4
2	Раздел 2. Основы менеджмента				
2.1	Тема 2.1 Сущность, цели и задачи менеджмента	4			
	Лекции, уроки		2		
	Понятия и функции менеджмента. Особенности менеджмента в области флористики				2
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	Составление конспекта: «Виды и типы собственности», Методы современного разделения труда».				2
2.2	Тема 2.2 Методы и этапы принятия управленческих решений.	4			
	Лекции, уроки		2		
	Методы и этапы принятия управленческих решений. Мотивация труда. Делегирование полномочий				2
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	Составление диалогов для Игры-тренинга «Деловые переговоры» на основе конспекта лекций.				2
2.3	Тема 2.3 Психология личности, малых групп и коллективов.	8			
	Лекции, уроки		3		
	Психология личности, малых групп и коллективов. Конфликты.				1

ОК 1—9, ПК
1.1-1.3, 2.1-
2.3, 3.1-3.4,
4.1-4.5

	Деловое общение, его характеристики и фазы.			2	
	Практические работы		3		
	Практическое занятие №3. Личность в деловом общении. Коммуникация. Правила ведения деловой бе-седы, совещаний, переговоров.			2	
	Практическое занятие № 4 Анализ конфликтных ситуаций			1	
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	Составление конспекта «Конфликты, возникающие в коллективе и методы их разрешения»			2	
2.4	Тема 2.4. Стратегические планы в системе менеджмента	6			ОК 1—9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.5
	Лекции, уроки		2		
	Стратегическое планирование. Виды и оценка рисков			2	
	Практические работы				
	Практическое занятие №5. Личность в деловом общении. Коммуникация. Правила ведения деловой бе-седы, совещаний, переговоров.			2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	Подготовить отчет о рисках на предприятиях, используя Интернет-ресурсы			2	
3	Раздел 3 Основы маркетинга				
3.1	Тема 3.1 Понятие маркетинга, его цели и функции	4			
	Лекции, уроки		2		
	Маркетинг. Категории и концепции маркетинга. Маркетинговые стратегии в организации. Реклама			2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	Самостоятельная работа Составление конспекта «Необходимость проведения маркетинговых исследований в организации»			2	
3.2	Тема 3.2 Маркетинговый подход к предпринимательской деятельности				
	Лекции, уроки		2		
	Понятие товара в маркетинге. Жизненный цикл товара (ЖЦТ). Товарный ассортимент			2	
	Практические работы		1		
	Практическое занятие № 6 . Определение жизненного цикла товара на предприятии			1	
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	Самостоятельная работа Подготовка к практическому занятию путем описания этапов ЖЦТ.			2	
3.3	Тема 3.3 Продвижение товара в маркетинге	8			ОК 1—9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.5
	Лекции, уроки		4		
	Покупательское поведение потребителей. Процесс принятия решения о покупке.			2	
	Ценовая политика. Ценообразование. Товародвижение. Основные методы распределения.			2	

	Стратегический план управления маркетинга и его составляющие. Процесс стратегического планирования				
	Практические работы		2		
	Практическое занятие № 7 Применение различных механизмов ценообразования на продукцию (услуги)			2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	Составление конспекта: «Покупательское поведение потребителей в зависимости от социального статуса».			2	
	Дифференцированный зачёт		2		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «_____»₁

оснащенный оборудованием:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по количеству обучающихся;
- наглядные пособия (комплект плакатов по темам, схемы);
- модели изделий;
- образцы

техническими средствами обучения:

- компьютер;
- мультимедиа проектор;
- экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484242> (дата обращения: 06.10.2021).
2. Любимова, М. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебно-методическое пособие / М. В. Любимова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 27 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144794> (дата обращения: 06.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Вазим, А. А. Основы экономики : учебник для спо / А. А. Вазим. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-5500-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152620> (дата обращения: 06.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Драчева Е.Л. Менеджмент: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / ИЦ Академия, 2016
5. Котерова Н. П. Экономика организации : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Н. П. Котерова. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательский центр «Академия», 2015.

Дополнительные источники

1. С.Б.Жабина, О.М.Бурдюгова, А.В.Колесова. Основы экономики, менеджмента и маркетинга, 2013г.
2. Основы экономики Н.Н. Кожевников М.: «Академия», 2011
3. Менеджмент: учеб. для студ. учре- А.Д. Косьмин, М.: «Академия», 2011.
зданий сред. проф. образования Н.В. Савицкий, Е.А. Косьмина
4. Маркетинг: учеб. пособие для студ. Л.Ф. Барышев М.: «Академия», 2010.
учреждений сред. проф. образования
5. Финансы и кредит Л.В. Перекрестова М.: «Академия», 2012
6. Менеджмент: учеб. для студ. учре- Е.Л. Драчева, М.: «Академия», 2009 для учреждений

- сред. проф. образования Л.И. Юликов
7. Маркетинг: учеб. пособие Т.Н. Парамонова, М.: КНОРУС, 2012.
8. И.Н. Красяк Налоги и налогообложение. Практикум О.В. Скворцов М.:
«Академия», 2010.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.nalkod.ru/>
2. <http://www.rg.ru/2008/05/20/budgetny-kodeks-dok.html>

4.

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ**ДИСЦИПЛИНЫ**

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умение рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Умение применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Умение анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание основных положений экономической теории	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание принципов рыночной экономики	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание современного состояния и перспектив развития отрасли	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание механизма ценообразования на продукцию (услуги)	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание механизма формирования заработной платы	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание форм оплаты труда	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание стилей управления, видов коммуникаций	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля

	работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание принципов делового общения в коллективе	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание управленческого цикла	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связи с менеджментом	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля

максимальной учебной нагрузки обучающегося 100 ч., в		т.ч.
	обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	69 ч.
	самостоятельной работы обучающегося	23 ч.

1.1. Результаты освоения учебной дисциплины

Результатом освоения учебной дисциплины является формирование обучающихся следующих компетенций:

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1.	Выполнять первичную обработку живых срезанных цветов и иного растительного материала.
ПК 1.2.	Изготавливать и аранжировать флористические изделия.
ПК 1.3.	Упаковывать готовые изделия.
ПК 2.1.	Ухаживать за горшечными растениями.
ПК 2.2.	Создавать композиции из горшечных растений.
ПК 2.3.	Обеспечивать сохранность композиций на заданный срок.
ПК 3.1.	Проектировать композиционно-стилевые модели флористического оформления.
ПК 3.2.	Выполнять работы по флористическому оформлению помещений.
ПК 3.3.	Выполнять работы по флористическому оформлению объектов на открытом воздухе.
ПК 3.4.	Обеспечивать сохранность флористического оформления на заданный срок.
ПК 4.1.	Принимать и оформлять заказы на флористические работы.
ПК 4.2.	Согласовывать флористические работы со смежными организациями и

	контролирующими органами.
ПК 4.3.	Организовывать работы коллектива исполнителей.
ПК 4.4.	Организовывать и осуществлять розничную торговлю флористическими изделиями.
ПК 4.5.	Организовывать и осуществлять продажу флористических изделий пообразцам (доставку цветов) с помощью информационно-коммуникационных технологий.

2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины: «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы	Объем часов	Уровень усвоения	Самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3	4	5	6
		19			
Тема 1.1 Экономика в жизни общества	Содержание учебного материала	4			
	Назначение и структура экономики. Экономика как совокупность механизмов удовлетворения человеческих потребностей.	2	1С.Р.	№1.	3
	Собственность, ее типы и виды. Социально-экономические отношения между собственниками.	2	1		
	Организация хозяйственной деятельности. Кооперация труда и ее эффективность. Разделение труда.	2	1		
	Самостоятельная работа Составление конспекта: «Виды и типы собственности», «Методы современного разделения труда».	3			
Тема 1.2 Распределение доходов в обществе	Содержание учебного материала	8			
	Формирование доходов населения. Источники доходов граждан и их первичное распределение.	1	2С.Р.	№2.	2
	Сущность и формы заработной платы. Кривая Лоренца. Бедность и ее последствия.	1	2		
	Практическое занятие №1. Расчет основных видов заработной платы	2	2		
	Государственное перераспределение доходов.	1	2		
Самостоятельная работа Проработка конспекта: «Источники доходов населения, сущность и формы заработной платы». Изучение Налогового Кодекса РФ (часть 2, раздел VIII).	2				
Тема 1.3 Микроэкономика	Содержание учебного материала	6			
	Составные части микроэкономики, «кругооборот» между организациями и домохозяйствами.	1	2С.Р.	№7. Подготовка презентации « Бизнес-планирование на предприятиях»	2
Коммерческое предпринимательство. Бизнес-план и его составляющие.	1	2			

	Современный рынок, как сфера бизнеса его развитие и регулирование. Рыночное равновесие.	2	2		
	Практическое занятие №3. Составление бизнес-плана предприятия	2	2		
Тема 1.4 Структура макроэкономики страны. Основные макроэкономические показатели	Содержание учебного материала	6			
	Структура экономики страны. Понятие о макроэкономике и ее основные проблемы.	1	2С.Р.	№10.	2
	Понятие об экономическом росте и методах его измерения. Неустойчивость и равновесие макроэкономики.	1	2		
	Инфляция и безработица. Основные макроэкономические показатели.	1	2		
Самостоятельная работа Проработка конспекта: «Проблемы роста национального хозяйства и влияние макроэкономических показателей на экономику страны».					
Раздел 2. Основы менеджмента		20			
Тема 2.1 Сущность, цели и задачи менеджмента	Содержание учебного материала	4			
	Понятия и функции менеджмента. Особенности менеджмента в области флористики	1			
	Внешняя и внутренняя среда организации.	1	1		
	Самостоятельная работа Проработка конспекта: «Внешняя и внутренняя среда организации, управленческий цикл организации»				
Тема 2.2 Методы управления в менеджменте	Содержание учебного материала	4			
	Методы и этапы принятия управленческих решений. Мотивация труда. Делегирование полномочий	1	2С.Р.	№	2
	Самостоятельная работа Составление диалогов для Игр-ренинга «Деловые переговоры» на основе конспекта лекций.		2		
Тема 2.3 Психология делового общения	Содержание учебного материала	8			
	Психология личности, малых групп и коллективов.	1	2С.Р.	№23. Составление конспекта «Конфликты, возникающие в коллективе и	4
	Конфликты.	1	2		
	Деловое общение, его характеристики и фазы.	1	2		

	Практическое занятие №10. Личность в деловом общении. Коммуникация. Правила ведения деловой беседы, совещаний, переговоров.	1	2	методы их разрешения»	
		1	2		
	Практическое занятие №12. Анализ конфликтных ситуаций	2	2		
Тема 2.4 Стратегические планы в системе менеджмента	Содержание учебного материала	4			
	Стратегическое планирование. Виды и оценка рисков ²	2С.			3
	Практическое занятие №13. Проведение swot - анализа при оценке рисков на предприятии	2	2		
	Самостоятельная работа Подготовить отчет о рисках на предприятиях, используя Интернет-ресурсы				
Раздел 3. Основы маркетинга		12			
Тема 3.1 Понятие маркетинга, его цели и функции	Содержание учебного материала	2			
	Маркетинг. Категории и концепции маркетинга. Маркетинговые стратегии в организации. Реклама	2			2
	Самостоятельная работа Составление конспекта «Необходимость проведения маркетинговых исследований в организации»				
Тема 3.2 Маркетинговый подход к предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2			
	Понятие товара в маркетинге. Жизненный цикл товара ¹ (ЖЦТ). Товарный ассортимент	2			
	Практическое занятие №14. Определение жизненного цикла товара на предприятии	1	2		
	Самостоятельная работа Подготовка к практическому занятию путем описания этапов ЖЦТ.				
Тема 3.3 Продвижение товара в маркетинге	Содержание учебного материала	4			
	Покупательское поведение потребителей. Процесс принятия решения о покупке.	1	2С.Р.	№27. Составление конспекта: «Покупательское поведение потребителей в зависимости от социального	3
		1	2		
		1	2		

	Практическое занятие №15. Планирование ассортимента продукции предприятия.	1	2	статуса».	
Тема 3.4 Управление маркетингом	Содержание учебного материала	4			
	Ценовая политика. Ценообразование. Товародвижение. Основные методы распределения.	1	2		
	Стратегический план управления маркетинга и его составляющие. Процесс стратегического планирования	1	2		
	Практическое занятие №16. Стратегическое планирование	2	2		
Дифференцированный зачет		2			
Всего по дисциплине		68			32

1. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.2 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин»

Оборудование кабинета «Социально-экономических дисциплин»

- доска;
- рабочие места на 25-30 обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- компьютер;
- интерактивная доска.

3.3 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Драчева Е.Л. Менеджмент: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / ИЦ Академия, 2016
2. Котерова Н. П. Экономика организации : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Н. П. Котерова. - 8-е изд., пере- раб. и доп. - М. : Издательский центр «Академия», 2015.

Дополнительные источники

3. С.Б.Жабина, О.М.Бурдюгова, А.В.Колесова. Основы экономики, менеджмента и маркетинга, 2013г.
4. Основы экономики Н.Н. Кожевников М.: «Академия», 2011
3. Менеджмент: учеб. для студ. учре- А.Д. Косьмин, М.: «Академия», 2011. ждений сред. проф. образования Н.В. Савицкий, Е.А. Косьмина
9. Маркетинг: учеб. пособие для студ. Л.Ф. Барышев М.: «Академия», 2010. учреждений сред. проф. образования
10. Финансы и кредит Л.В. Перекрестова М.: «Академия», 2012
11. Менеджмент: учеб. для студ. учре- Е.Л. Драчева, М.: «Академия», 2009 для учреждений сред. проф. Образования Л.И. Юликов
12. Маркетинг: учеб. пособие Т.Н. Парамонова, М.: КНОРУС, 2012.
13. И.Н. Красяк Налоги и
налогообложение. Практикум О.В. Скворцов М.:
«Академия», 2010.

Интернет-ресурсы

3. <http://www.nalkod.ru/>
4. <http://www.rg.ru/2008/05/20/budgetny-kodeks-dok.html>

4.

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ**ДИСЦИПЛИНЫ**

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умение рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Умение применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Умение анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание основных положений экономической теории	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание принципов рыночной экономики	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание современного состояния и перспектив развития отрасли	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание механизма ценообразования на продукцию (услуги)	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание механизма формирования заработной платы	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание форм оплаты труда	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание стилей управления, видов коммуникаций	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля

	работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание принципов делового общения в коллективе	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание управленческого цикла	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связи с менеджментом	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля

