

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО Уральский государственный лесотехнический университет
Уральский лесотехнический колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

специальность

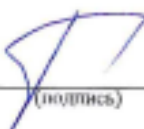
21.02.04 ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО

г. Екатеринбург, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины **ОГСЭ.05 Основы экономики** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **21.02.04 Землеустройство**.

Разработчик(и):

Преподаватель


(подпись)

Д.Ю. Захаров
(Фамилия И.О.)

Рабочая программа рассмотрена на заседании ПЦК общего гуманитарного, социально-экономического, математического и естественнонаучного цикла (протокол №4 от «29» марта 2022 года)

Председатель


(подпись)

Н.В. Харлова
(Фамилия И.О.)

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методическим советом Уральского лесотехнического колледжа (протокол №1 от «30» марта 2022 года)

Председатель методического совета


(подпись)

М.В. Зырянова
(Фамилия И.О.)

Рабочая программа утверждена директором Уральского лесотехнического колледжа

Директор


(подпись)

М.А. Пономарева
(Фамилия И.О.)

«30» марта 2022 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ПРИЛОЖЕНИЕ Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации	16

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОГСЭ.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл.

Учебная дисциплина имеет практическую направленность и использует межпредметные связи с:

дисциплинами общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла: ОГСЭ.02 История, ОГСЭ.07 Основы финансовой грамотности;

дисциплинами математического и общего естественнонаучного учебного цикла: ЕН.01 Математика, ЕН.02 Информатика, ЕН.04 Информационные технологии в профессиональной деятельности; ОП.10 Экономика организации и менеджмент.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код и наименование осваиваемых компетенций	Результаты обучения (практический опыт, освоенные умения, усвоенные знания)
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные технико-экономические показатели деятельности организации; - методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; - основы планирования, финансирования и кредитования организации; - общую производственную и организационную структуру организации; - современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; - формы организации и оплаты труда. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять организационно-правовые формы организации; - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев; - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации).
ОК 4. Осуществлять поиск и	Знания:

<p>использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ресурсы и факторы производства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности; - рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов - методы управления основными и оборотными средствами и оценка эффективности их использования; - основные принципы построения экономической системы организации. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить и использовать необходимую информацию.
--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Обязательная учебная нагрузка, в том числе	42
лекции, уроки	36
практические занятия	6
Самостоятельная работа	20
Промежуточная аттестация в форме другая	
Всего по дисциплине	62

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№№ разделов и тем	Наименование разделов и тем / Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем в часах			Формируемые ОК и ПК
		Σ по разделу, теме	Σ по виду	Часы	
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в экономику	18			
1.1.	Экономика: что она изучает?	4			ОК 2-ОК 5, ОК 7, ОК 8
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		2		
	Общественные производственные отношения. Понятие собственности. Виды собственности. Отношения собственности в современной России			2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	Подготовить реферат на одну из тем: «Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли» «Уровень жизни: понятие и факторы его определяющие»			2	
1.2	Экономические законы. Уровни и виды экономики. Экономическая политика	3			
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		2		
	Как развивается экономика? Экономические законы Уровни экономики. Виды экономики. Экономическая политика. Экономическая политика в современной России			2	
	Самостоятельная работа обучающихся		1		
	1.Работа с конспектом 2.Работа с дополнительной литературой			1	
1.3	Потребности и ресурсы: основа любой экономики	3			
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		1		
	Что такое потребности? Что такое товар? Что такое ресурсы? Воспроизводство благ Экономический выбор и эффективность в рыночной экономике Таблица и кривая производственных (технологических) возможностей общества. Проблема выбора и эффективности в российской экономике.			1	
	Практические занятия и лабораторные работы		1		
	Практическая работа № 1. Расчет эффективности проекта			1	
	Самостоятельная работа обучающихся		1		
	Сбор информации и подготовка материала к практической работе			1	

1.4	Деньги — основа рыночной экономики Рыночная экономика	2			
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		2		
	Функции денег. Типы денег. Кредитные карточки. Правило денег — быть в движении. Деньги в России Общая характеристика рыночной экономики. Частная собственность — основа рыночной экономики. Свобода предпринимательства и свобода выбора. Личный интерес как главный мотив поведения человека в рыночной экономике. Конкуренция как свойство рыночной экономики. Невмешательство государства в экономику. Три фундаментальных вопроса рыночной экономики Рыночная экономика: аргументы «за» и «против». Рыночная экономика в России			2	
1.5	Смешанная (современная) экономика Переходная экономика	6			
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		2		
	Что такое смешанная экономика? Частный сектор: его составные части. Государственный сектор как результат вмешательства государства в экономику. Государственное регулирование экономики. Смешанная экономика в современной России Что такое переходная экономика? Ее специфика в России. Концепция перехода России к рыночной экономике. Программа экономических реформ в России (1991—1997 гг.). Принципы экономического сотрудничества России с Западом Кризис социально-экономической системы России (90е гг. XX в.)			2	
	Самостоятельная работа обучающихся		4		
	Подготовить реферат: «Экономические кризисы в истории России»			4	
2.	Микроэкономика	23			ОК 2-ОК 5, ОК 7, ОК 8
2.1.	Фирма как субъект микроэкономики	4			
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		1		
	Основные понятия микроэкономики. Что такое фирма? Правовые формы фирмы. Размеры фирмы. Крупные фирмы. Акционерные общества. Кто же управляет деятельностью крупных фирм? Мелкие фирмы. Социальная ответственность и этика в бизнесе.			1	
	Практические занятия и лабораторные работы		1		
	Практическая работа № 2. «Изучение правил этикета в бизнесе»			1	
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	Создание презентации по материалу практической работы			2	
2.2	Закон спроса и предложения Эластичность спроса и предложения	4			
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		2		

	Что такое рынок? Типы рынков. Инфраструктура рынка Закон спроса. Кривая спроса. Детерминанты спроса Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения 4. Равновесная цена в рыночной экономике. В каких случаях государство регулирует цены? Влияние изменения цены на изменение общей выручки фирмы. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Что такое эластичность предложения? Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения. Время как фактор, влияющий на эластичность предложения			2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Работа с дополнительной литературой			2
2.3	Фирма в условиях совершенной (чистой) конкуренции, монополистической конкуренции и олигополии (несовершенной конкуренции) Менеджмент фирмы	2		
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		1	
	Рыночные ситуации. Максимизация прибыли. Чистая конкуренция и эффективность. Монополия — основа монополистической конкуренции. Максимизация прибыли. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Роль рекламы в монополистической конкуренции. Что такое олигополия? Определение цены и объема производства. Эффективность олигополии. В каких случаях государство может вмешиваться в конкурентную сферу деятельности фирм?			1
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Заполнить таблицу «Виды конкуренции»			1
2.4	Чистая (естественная) монополия	2		
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		1	
	Характерные черты чистой (естественной) монополии. Определение объема производства и цены. Максимизация прибыли. Естественная монополия и научно-технический прогресс. Государственное регулирование чистых монополий. Реформирование чистых (естественных) монополий в России			1
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Определение экономических функций государства			1
2.5	Рынок труда. Зарботная плата	2		
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		1	
	Труд и рабочая сила. Спрос и предложение на рынке труда. Понятие заработной платы. Благосостояние общества. Теория человеческого капитала. Трудовые доходы населения в России и пути их повышения			1
	Практические занятия и лабораторные работы		1	
	Практическая работа №3 «Определение и анализ уровня жизни»			1

2.6	Реальный капитал. Прибыль	3		
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		2	
	Понятие реального капитала. Производство прибавочной стоимости: марксистская трактовка. Виды прибыли. Функции прибыли. Норма прибыли. Пути оздоровления реального капитала в России			2
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Работа с конспектом			1
2.7	Денежный капитал. Процентная ставка. Рынок земли. Земельная рента	2		
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		1	
	Понятие денежного капитала. Понятие процентной ставки. Норма процента. Роль процентной ставки в принятии решений об инвестициях Понятие рынка земли. Виды земельной ренты. Цена земли. Альтернативные варианты использования земли			1
	Практические занятия и лабораторные работы		1	
	Практическая работа №4 «Определение инструментов кредитно-денежной политики».			1
2.8	Маркетинг Оптовая и розничная торговля	4		
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		2	
	Что такое маркетинг? Виды маркетинга. Принципы маркетинга. Виды маркетинговой деятельности. Стратегия маркетинга. Ценовая политика и ее роль в маркетинге. Влияние внешней среды на ценообразование. Особенности маркетинга в экономике России Общая характеристика системы торговли. Что такое оптовая торговля? Товарная биржа. Зачем нужна розничная торговля? Реклама — мощный двигатель торговли			2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Работа с информацией, представленной на рекламных сайтах России. Изучение представленных на сайте материалов.			2
3.	МАКРОЭКОНОМИКА	15		
3.1.	Валовой национальный продукт и благосостояние общества Денежная система	2		
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		1	
	Что такое валовой национальный продукт. Расчет ВВП по доходам и расходам. Макроэкономические показатели, производные от ВВП. Уровень цен. Номинальный и реальный ВВП. Благосостояние общества и ВВП Понятие денежной системы. Денежные агрегаты. Денежная масса в обращении. Почему государство контролирует количество денег в обращении?			1
	Практические занятия и лабораторные работы		1	
	Практическая работа №5 «Определение сущности и функций денег»			1
3.2	Кредит Банки. Рынок ценных бумаг. Государственные финансы	4		
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		1	

**ОК 2-ОК 5,
ОК 7, ОК 8**

	Что такое кредит. Функции кредита и его принципы. Формы кредита. Кредитная система Что такое коммерческий банк? Классификация коммерческих банков. Операции банка. Банковская система России Что такое ценные бумаги? Виды ценных бумаг. Рынок ценных бумаг. Фондовый рынок. Основные виды деятельности участников РЦБ. Особенности рынка ценных бумаг в России Что такое государственные финансы?. Государственные расходы. Доходы государства. Роль государственных финансов в экономическом развитии			1	
	Практические занятия и лабораторные работы			1	
	Практическая работа №б «Определение функций банков».			1	
	Самостоятельная работа обучающихся			2	
	Определение экономических функций государства.			2	
3.3	Цикличность в развитии рыночной экономики	2			
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки			2	
	Что такое экономический цикл? Его фазы. Причины и продолжительность экономических циклов. Государственное регулирование цикличности экономики			2	
3.4	Безработица. Как с ней бороться? Инфляция	2			
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки			2	
	Что такое безработица? Основные виды безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Безработица в России. Инфляция: определение и способы измерения. Типы инфляции. Влияние инфляции на перераспределение доходов. Социально-экономические последствия инфляции			2	
	Самостоятельная работа обучающихся			1	
	Особенности российской инфляции и пути ее преодоления			1	
3.5	Государственный бюджет. Государственный внешний долг Фискальная политика	2			
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки			2	
	Что такое государственный бюджет? Государственный внешний долг. Особенности политики государственного внешнего долга в России Определение фискальной политики. Ее виды. Фискальная политика и мировая экономика			2	
3.6	Экономический рост Инфраструктура	2			
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки			2	
	Что такое экономический рост? Значение экономического роста. Факторы, влияющие на экономический рост. Государство и экономический рост Понятие инфраструктуры. Ее виды и признаки. Инфраструктура как фактор экономического роста. Система контроля над развитием инфраструктуры			2	
4.	МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (международная торговля и международные финансы)	2			ОК 2-ОК 5,
4.1	Международная (внешняя) торговля Валюта	1			ОК 7, ОК 8

	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		1		
	Зачем нужна внешняя торговля? Свободная торговля и таможенная защита (протекционизм). Закон паритета покупательной способности. Либерализация внешней торговли в экономике России. Что такое валюта? Конвертируемость валюты. Валютный курс. Три мировые системы валютных курсов. Валютный рынок. Валютная политика России.			1	
4.2	Платежный баланс	1			
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		1		
	Понятие платежного баланса. Его структура. Причины хронического дефицита платежного баланса и способы его устранения. Новая роль государства во внешней торговле. Стратегия развития внешнеторговой политики России			1	
5.	ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	2			ОК 2-ОК 5, ОК 7, ОК 8
5.1	Экономика России и ее ориентиры в начале XXI века	1			
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		1		
	Результаты рыночных реформ в России: правительственная оценка. Сценарий модернизации российской экономики. Ориентиры российской экономики			1	
5.2	Социальная политика России в начале XXI века и ее долгосрочная перспектива	1			
	Содержание учебного материала. Лекции, уроки		1		
	Что такое социальная политика? Социальная ситуация в Российской Федерации в начале XXI века. Становление политики социального партнерства и механизмы ее развития в России. Процесс установления нового социального контракта и «субсидиарного государства» в России. Приоритетные пути решения социально-экономических проблем в современной России			1	
	Лекции, уроки – итоговая контрольная работа	2			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

специальные помещения:

Кабинет «401, социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по количеству обучающихся;
- наглядные пособия (комплект плакатов по темам, схемы).

техническими средствами обучения:

- компьютер;
- мультимедиа проектор;
- экран.

Программное обеспечение:

– операционная система Windows 7, License 49013351 УГЛТУ Russia 2011-09-06, OPEN 68975925ZZE1309. Срок: бессрочно;

– пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010, License 49013351 УГЛТУ Russia 2011-09-06, OPEN 68975925ZZE1309. Срок: бессрочно;

– антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License. Договор №0423/3К от 30.08.2022. Срок с 09.10.2022 г. по 09.10.2023 г.;

– система видеоконференцсвязи Mirapolis. Договор №41/02/22-К/0148/22-ЕП-223-06 от 11.03.2022. Срок: с 01.04.2022 по 01.04.2023;

– система управления обучением LMS Moodle – программное обеспечение с открытым кодом, распространяется по лицензии GNU Public License (rus);

– браузер Yandex (<https://yandex.ru/promo/browser/>) – программное обеспечение распространяется по простой (неисключительной) лицензии;

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

3.2.1. Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484242>.
2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469422>.
3. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469930>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность	ссылаясь на нормативно-правовые акты, разрабатывать документацию, составлять бизнес-план.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите результатов практических занятий, Тестирование, Контрольная работа.
ресурсы и факторы производства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности;	Знание процессов создания полезного продукта, факторов производства, потребности и роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности	
рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов	Знает основные принципы образования цены в рыночной экономике.	
основные технико-экономические показатели деятельности организации;	решение задач по теме: «Основные показатели эффективности»	
методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;	ознакомление с методиками расчета технико-экономических показателей;	
методы управления основными и оборотными средствами и оценка эффективности их использования;	знание основных методов управления оборотными средствами, определение методов;	
механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда о современных условиях;	знание основных механизмов ценообразования на продукцию (услуги), форм оплаты труда в современных условиях, форм и видов оплаты труда;	
основные принципы построения экономической системы организации;	знать содержание, цели, задачи экономической системы организации;	
основы планирования, финансирования и кредитования организации;	знать основные этапы и принципы организации, определять основные виды планирования, различать их, знать основы финансово-кредитной деятельности;;	
общую производственную и организационную структуру организации;	знать виды общей структуры организации;	

современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	знать перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	знать показатели эффективного использования различных ресурсов организации;	
способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;	определять по показателям способы экономии ресурсов, знать основные энергосберегающие технологии;	
формы организации и оплаты труда.	знать и различать формы организации и оплаты труда.	
Умения: находить и использовать необходимую информацию	ознакомление и анализ экономической информации с целью выполнения практических работ, тестовых заданий, ответов на устные вопросы	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите результатов практических занятий, Тестирование, Контрольная работа.
определять организационно-правовые формы организации;	определение, объяснение, указание организационных форм предприятий	
определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	вычисление, анализ, определение, расчет показателей использования ресурсов;	
оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;	заполнение таблиц по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения.	решение задач по расчету основных технико-экономических показателей деятельности организации;	

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации

ОГСЭ.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

для студентов специальности

21.02.04 «Землеустройство»

Пояснительная записка

Учебная дисциплина *ОГСЭ.05 Основы экономики* реализуется на втором курсе в течение одного семестра. Объем максимальной учебной нагрузки по учебной дисциплине рассчитан на 62 часа включая 42 часа на аудиторные занятия. Внеаудиторная самостоятельная работа 20 часов.

Цель промежуточной аттестации: оценка знаний и умений, практического опыта, уровня сформированности компетенций.

Результаты освоения учебной дисциплины *ОГСЭ.05 Основы экономики*

Код и наименование осваиваемых компетенций	Результаты обучения (практический опыт, освоенные умения, усвоенные знания)
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные технико-экономические показатели деятельности организации; - методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; - основы планирования, финансирования и кредитования организации; - общую производственную и организационную структуру организации; - современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда о современных условиях; - формы организации и оплаты труда. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять организационно-правовые формы организации; - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев; - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации).
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ресурсы и факторы производства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности; - рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, роль конкуренции в экономике,

<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы управления основными и оборотными средствами и оценка эффективности их использования; - основные принципы построения экономической системы организации. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить и использовать необходимую информацию.
--	--

Промежуточная аттестация - *другая форма контроля (итоговая контрольная работа).*

Форма проведения промежуточной аттестации: *тестирование*

Содержание оценочных средств

Тест итоговый по дисциплине.

1. В экономике человек рассматривается, прежде всего, как:
 - а) создатель и носитель духовных ценностей;
 - б) естественный носитель всех общественных отношений;
 - в) потребитель благ;
 - г) творческая.

2. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:
 - а) минимальный объем выпуска продуктов;
 - б) максимальный объем выпуска продуктов;
 - в) лучшие комбинации выпуска продуктов;
 - г) альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов.

3. Экономические законы отражают:
 - а) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
 - б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
 - в) количественные оценки экономических явлений и процессов;
 - г) переходные состояния экономических отношений.

4. Потребность это:
 - а) отношения потребителя и продавца;
 - б) желание, необходимость иметь что-либо;
 - в) покупательная способность;
 - г) верны ответы б) и в).

5. Какое из предположений является верным:
 - а) появление потребностей обусловлено производством;
 - б) потребности являются побуждающим мотивом деятельности;
 - в) верны ответы а) и б);
 - г) нет верного ответа.

6. Выберите наиболее точное определение. Экономика – это:
 - а) наука, изучающая домашнее хозяйство;
 - б) наука о выборе общества в условиях ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей людей;
 - в) наука, изучающая экономические показатели деятельности предприятия;
 - г) наука, изучающая условия получения максимальной прибыли.

7. Тип экономической системы определяется
 - а) органом местного самоуправления
 - б) собственностью и способами управления
 - в) плотностью населения Российской Федерации
 - г) источниками налоговых выплат.

8. Натуральное хозяйство свойственно для:
 - а) традиционного общества
 - б) демократической общности
 - в) феодального строя
 - г) только для рабочего класса.

9. Что не относится к признакам плановой экономической системы:

- а) частная собственность на расходы промышленности
- б) упорядоченное распределение финансовых средств
- в) свободное ценообразование
- г) ограничение затрат использование ресурсов.

10. Каким признаком характеризуется рыночная экономика:

- а) обмен продуктами на прямую без посредников
- б) ограничения роста заработной платы
- в) свода назначения цен производителями
- г) целью производства является получение прибыли.

11. Смешанная экономическая система:

- а) не существует
- б) закончила развитие в период индустриализации
- в) явилась перспективой социалистического хозяйства
- г) возникла в XX веке в развитых странах.

12. Одновременное и полное удовлетворение всех потребностей невозможно вследствие:

- а) неэффективного использования рабочей силы;
- б) неверного принятия экономического решения;
- в) ограниченности экономических ресурсов;
- г) отсутствие культуры хозяйствования.

13. Сфера непосредственного создания ценностей называется:

- а) рабочая сила;
- б) предметы труда;
- в) производство;
- г) средства труда;
- д) рынки

14. Предметом труда является:

- А) средство, с помощью которого производится продукт;
- Б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда;
- В) совокупность материальных ресурсов;
- Г) продукт процесса производства.

15. Главной производительной силой являются:

- А) средства производства;
- Б) человек и средства труда;
- В) человек;
- Г) предметы и средства труда.

16.. Производственные отношения – это:

- А) использование ресурсов;
- Б) этические, морально-нравственные взаимосвязи и отношения между людьми;
- В) отношения производства, распределения, обмена и потребления;
- Г) взаимодействие человека со средствами производства.

17. К средствам труда относится все то:

- А) из чего получается продукт труда;
- Б) на что направлен человеческий труд;
- В) с помощью чего человек воздействует на предмет труда;

Г) чем обладает человек.

18. Средства производства включают:

- А) рабочую силу и предметы труда;
- Б) рабочую силу и средства труда;
- В) предметы труда и продукты труда;
- Г) предметы труда и средства труда.

19. Ограниченность ресурсов означает, что:

- А) с их помощью невозможно одновременно и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
- Б) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
- В) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

20. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:

- А) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
- Б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;
- В) оборудование, станки, машины, сырье;
- Г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;
- Д) способы производства товаров и услуг (технология);
- Е) информационный фактор;
- Ж) экологический фактор;
- З) все предыдущие ответы верны.

21. Производство эффективно, если:

- А) в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов; Б) полное использование всех имеющихся ресурсов;
- В) полное использование производственных ресурсов;
- Г) затраты на производство превышают получаемые результаты.

22. Разделение труда характеризуется:

- А) обособлением различных видов трудовой деятельности;
- Б) отделением работника от средств производства;
- В) объединением различных видов трудовой деятельности;
- Г) обособлением предметов труда от средств труда.

23. Разделение труда вызывает рост:

- А) интенсивности труда;
- Б) производительности труда;
- В) издержек производства;
- Г) стоимости единицы продукции.

24. Дифференциация представляет собой такую форму разделения труда, при которой:

- А) имеет место концентрация средств производства и рабочей силы;
- Б) происходит расчленение единого ранее производства на самостоятельные виды деятельности;
- В) имеет место расширение номенклатуры выпускаемой продукции;
- Г) происходит замена универсальных орудий труда специализированными.

25. Специализация отличается от дифференциации тем, что для нее характерны:

- А) увеличение гаммы выпускаемой предприятием продукции;

- Б) концентрация усилий предприятия на выпуске узкого круга изделий;
- В) проникновение в новые сферы и области производства;
- Г) использование универсального оборудования.

26. Собственность – это:

- А) отношение человека к вещи;
- Б) сама вещь;
- В) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.
- Г) все предыдущие ответы

27. Корпоративная форма собственности сопряжена:

- А) с ограниченностью числа участников акционерного общества;
- Б) с обязательностью участия в капитале работников предприятия;
- В) с объединением предприятий, обусловленным взаимными поставками продукции по кооперации;
- Г) со свободной продажей акций.

28. Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеру:

- А) владения;
- Б) распоряжения;
- В) пользования;
- Г) распоряжения и пользования.

29. Укажите, на основе каких отношений происходит присвоение дохода фермером, если он арендует земельный участок у государства:

- А) владения;
- Б) распоряжения;
- В) пользования;
- Г) владения и пользования.

30. Натуральное хозяйство – это такая форма организации экономики, при которой:

- А) продукты труда производятся для обмена на рынке;
- Б) существует замкнутость производителей;
- В) продукты производятся для внутривозвращенного потребления;
- Г) связь между производством и потреблением прямая, ничем не опосредованная;
- Д) присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта;
- Е) все ответы верны;
- Ж) верны ответы б), в), г).

31. Какие черты характеризуют только товарное производство:

- А) общественное разделение труда;
- Б) универсализация труда;
- В) продукты производства не для собственного потребления, а для продажи;
- Г) экономические связи между производством и потреблением опосредованы деньгами;
- Д) экономическая обособленность производителей и развитие обмена; Е) возможность определять, что, как и для кого производить.

32. Товар – это:

- А) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью; Б) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
- В) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
- Г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.

33. Товарное обращение характеризуется следующей формой обмена:

- А) Т — Т;
- Б) Д- Т- Д;
- В) Т- Д- Т;
- Г) Д - Д'

34. В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:

- А) удовлетворения потребностей товаропроизводителя;
- Б) безвозмездной передачи ее другим;
- В) распределения между участниками производства;
- Г) обмена на другие блага.

35. Одной из решающих предпосылок товарного производства и меновых отношений является:

- А) разделение труда;
- Б) появление денег;
- В) стремление к обогащению;
- Г) стремление к расширению удовлетворения своих потребностей.

36. Стоимость – это:

- А) воплощенный в товаре конкретный труд;
- Б) свойство вещи удовлетворять ту или иную потребность;
- В) овеществленный в товаре абстрактный труд в социальном его содержании;
- Г) сумма доходов.

37. Меновая стоимость характеризуется:

- А) способностью вещи удовлетворять ту или иную потребность; Б) затратами труда на производство конкретного блага;
- В) полезностью блага;
- Г) обменом благ в определенной пропорции.

38. Рынок – это:

- А. совокупность актов купли-продажи;
- Б. взаимодействие спроса и предложения;
- В. взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- Г. экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- Д. система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
- Е. все ответы верны.

39. Конкуренция – это:

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
- Б. борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;
- В. экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще;
- Г. движущая сила рынка;
- Д. система норм и правил, определяющих поведение функционирующих экономических субъектов;
- Е. все ответы верны;
- Ж. все ответы неверны.

40. При выделении четырех моделей рынка: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии – главным критерием является:

- А. степень конкурентности рынков;

- Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений; В. уровень насыщенности рынков;
- Г. степень соответствия законам;
- Д. территориальный (географический) признак.

41. Монополия – это рыночная структура, где:

- А. существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
- Б. действует только один покупатель;
- В. существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
- Г. имеется только одна крупная фирма производитель;
- Д. отсутствует контроль над ценами продукции;
- Е. все ответы верны.

42. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- А. в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
- Б. товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
- В. имеется только один покупатель данной продукции;
- Г. отсутствуют входные барьеры на рынок;
- Д. информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.

43. Примером естественной монополии может служить:

- А. «Макдоналдс»;
- Б. «Газпром»;
- В. метрополитен Санкт-Петербурга;
- Г. фирма «Адидас»;
- Д. «Боинг»;
- Е. Приволжская железная дорога.

44. Для модели рынка совершенной конкуренции характерны:

- А. множество мелких фирм;
- Б. очень легкие условия вступления в отрасль и выход из нее
- В. отсутствие контроля над ценой;
- Г. равный для всех доступ ко всем видам информации;
- Д. все перечисленное.

45. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:

- А. монополистической конкуренции;
- Б. олигополии;
- В. монополии;
- Г. монополии;
- Д. чистой конкуренции.

46. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем имеется только одно предприятие-продавец:

- А. монополистической конкуренции;
- Б. олигополии;
- В. монополии;
- Г. монополии;
- Д. чистой конкуренции.

47. При классификации рынков на дефицитный рынок (рынок продавца), избыточный рынок (рынок покупателя) и равновесный рынок главным критерием является:

- А. степень конкурентности рынков;
- Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
- В. уровень насыщенности рынков;
- Г. степень соответствия законам;
- Д. территориальный (географический) признак.

48. При классификации рынков на местный, региональный, национальный, международный (мировой) рынки главным критерием является:

- А. степень конкурентности рынков;
- Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
- В. уровень насыщенности рынков;
- Г. степень соответствия законам;
- Д. территориальный (географический) признак.

49. При классификации рынков на легальный и нелегальный (теневой) главным критерием является:

- А. степень конкурентности рынков;
- Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
- В. уровень насыщенности рынков;
- Г. степень соответствия законам;
- Д. территориальный (географический) признак.

50. К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме:

- А. эффективного распределения и использования ресурсов;
- Б. высокой степени адаптивности к условиям производства;
- В. свободы выбора продавцов и покупателей;
- Г. неблагоприятного воздействия на окружающую среду;
- Д. относительно быстрого восстановления рыночного равновесия.

51. Спрос - это:

- А. потребности населения в данном благе;
- Б. потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
- В. желание людей обладать теми или иными благами;
- Г. доход, связанный со сбережениями.

52. Закон предложения при росте цен и прочих равных условий проявляется:

- А. в изменении предложения;
- Б. в росте величины предложения;
- В. в сокращении объема предложения;
- Г. в росте спроса.

53. При росте доходов потребителей:

- А. величина спроса уменьшается;
- Б. спрос увеличивается;
- В. спрос уменьшается;
- Г. величина спроса увеличивается.

54. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:

- А. падения цен;
- Б. роста цен;
- В. увеличения сбережений;
- Г. сжатия кредита.

55. Какая из зависимостей является прямой:

- А. между ценой и спросом;
- Б. между ценой и предложением;
- В. между процентной ставкой и спросом на кредит;
- Г. между заработной платой и спросом на труд.

56. Какая из нижеприведенных зависимостей является обратной:

- А. между ценой и предложением;
- Б. между ценой и объемом продаж;
- В. между производительностью и выпуском продукции;
- Г. между доходами и сбережениями.

57. Увеличение предложения товаров и услуг приведет:

- А. к росту цен;
- Б. к снижению цен;
- В. к росту спроса на них;
- Г. к сокращению их производства.

58. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:

- А. изменения цены к изменению спроса;
- Б. изменения спроса к изменению предложения;
- В. процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар;
- Г. процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.

59. Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:

- А. объем спроса на товар равен объему предложения этого товара;
- Б. на рынке не существует ни избытка, ни недостатка товара;
- В. при данной цене намерения покупателей купить данное количество товара совпадают с намерениями продавцов продать то же количество товара;
- Г. все предыдущие ответы верны.

60. Если при снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар:

- А. эластичен по цене;
- Б. неэластичен по цене;
- В. нет верных ответов.

61. Если два товара взаимозаменяемы, например, чай и кофе, то рост цены на кофе приведет:

- А. падению спроса на чай;
- Б. росту спроса на чай;
- В. увеличению объема спроса на чай;
- Г. снижению величины спроса на чай.

62. Законы спроса и предложения действуют на:

- А. товарном рынке;
- Б. рынке ресурсов;
- В. валютном рынке;
- Г. любом рынке.

63. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:

- А. товарных бирж и биржи труда;
- Б. фондовой биржи;
- В. бюджета государства;
- Г. банков и кредитных организаций.

64. Кривая рыночного спроса показывает:

- А. как будет повышаться потребление блага при росте его цены;
- Б. как будет снижаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;
- В. как будет повышаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;
- Г. как будет снижаться потребление блага при росте его цены.

65. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:

- А. обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
- Б. прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара;
- В. прямую связь между количеством выпускаемого товара и ценой используемых при его производстве ресурсов;
- Г. обратную связь между размером налога на прибыль и количеством выпускаемого товара.

66. Если два товара являются абсолютными субститутами, то при достаточно большом повышении цены одного из них:

- А. потребитель увеличит его потребление;
- Б. потребитель не изменит его потребление;
- В. потребитель уменьшит его потребление;
- Г. потребитель прекратит его потребление.

67. Кривая рыночного спроса на DVD “9-я рота” для молодых поклонников фильма сдвигается вправо при:

- А. уменьшении цены диска;
- Б. снижении цен на билеты в кино на демонстрацию данного фильма;
- В. сокращении популярности данного фильма;
- Г. повышение стипендии студентов.

68. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:

- А. к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;
- Б. к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- В. к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж;
- Г. к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- Д. изменений не произойдет.

69. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:

- А. взаимозаменяемы;
- Б. взаимодополняющие; В. независимые;
- Г. все ответы не верны.

70. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:

- А. является предметом первой необходимости;
- Б. является предметом роскоши;
- В. является низкокачественным товаром;
- Г. все ответы верны.

71. Верно ли утверждение, что издержки производства – это

- А) затраты на производство и реализацию продукции;
- Б) постоянные и переменные издержки;
- В) расходы на производство и рекламу;

72. Внешние издержки представляют собой:

- А) расходы, связанные с приобретением ресурсов и услуг для производства продукции;
- Б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию;

- В) расходы на закупку сырья и материалов с целью пополнения производственных запасов;
- Г) выручку от реализации произведенной продукции.

73. К внутренним издержкам относятся:

- А) расходы на закупку сырья и материалов для производства продукции;
- Б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию;
- В) расходы, связанные с приобретением предприятием участка земли;
- Г) арендная плата за используемое оборудование.

74. Переменные издержки – это:

- А) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
- Б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
- В) альтернативные издержки производства.

75. Валовые издержки – это:

- А) постоянные издержки;
- Б) переменные издержки;
- В) постоянные и переменные издержки.

76. Предельные издержки – это:

- А) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
- Б) издержки в расчете на единицу продукции;
- В) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства.

77. Постоянные издержки – это:

- А) затраты на з/п управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизации оборудования;
- Б) затраты на з/п рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;
- В) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту.

78. Средние издержки – это затраты на

- А) единицу продукции;
- Б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек;
- В) сумма переменных издержек на единицу продукции;
- Г) постоянные издержки в расчете на единицу продукции.

79. Покупка предприятием сырья у поставщиков относится

- а) к внешним издержкам;
- б) к внутренним издержкам;
- в) к постоянным издержкам;
- г) к издержкам обращения.

80. Отметьте, какие из нижеперечисленных затрат на производство относятся к постоянным издержкам (FC), а какие – к переменным (VC):

- А) амортизация зданий и оборудования;
- Б) заработная плата рабочих;
- В) служебный оклад директора завода;
- Г) налог на недвижимость;
- Д) расходы на электроэнергию и воду;
- Е) расходы на покупку сырья;
- Ж) обязательные страховые платежи.

81. Валовые издержки (ТС) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой:

- А) сумму постоянных (FC) и предельных издержек (MC);
- Б) сумму средних постоянных (AFC) и средних переменных издержек (AVC);
- В) сумму постоянных (FC) и переменных издержек (VC);
- Г) сумму средних постоянных (AFC) и переменных издержек (VC).

82. Экономические издержки

- А) включают в себя явные издержки (внешние) и неявные (внутренние) издержки, в том числе нормальную прибыль;
- Б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные издержки;
- В) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- Г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
- Д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

83. В долгосрочном промежутке

- А) все издержки постоянные;
- Б) все издержки переменные;
- В) переменные издержки растут быстрее постоянных;
- Г) постоянные издержки растут быстрее переменных;
- Д) все издержки выступают как неявные (внутренние).

84. Средний доход – это:

- А) получаемый в результате продажи всей произведенной продукции;
- Б) полученный от реализации единицы продукции;
- В) полученный как результат деления валового дохода на объем реализованной продукции.

85. Валовой доход – это:

- А) стоимостное выражение всей производимой продукции;
- Б) доход, полученный от реализации всей продукции;
- В) все ответы не верны.

86. Предельный доход – это:

- А) валовой доход на единицу продаж;
- Б) валовой доход на единицу произведенной продукции;
- В) изменение дохода в результате изменения на единицу продаж.

87. Валовой продукт – это:

- А) объем производства, при котором переменные издержки = 0;
- Б) объем производства от использования всех факторов производства;
- В) прирост производства при неизменном состоянии факторов производства.

88. Предельный продукт – это прирост общего объема производства в результате

- А) применения дополнительной единицы ресурса;
- Б) применения дополнительной единицы труда;
- В) роста производительности труда.

89. А, Б и В – производственные ресурсы, используемые для выпуска продукта Х. Количество ресурса А возрастает. Обычно это приводит к тому, что предельный продукт А

- А) возрастает в любых обстоятельствах;
- Б) возрастает, если количества Б и В не изменились, но не обязательно растет, если количества Б и В изменяются;
- В) в любых обстоятельствах уменьшается;
- Г) снижается, если количества Б и В не изменились, но не обязательно снижается, если одновременно растет количество Б и В;

Д) снижается, если Б и В увеличились в той же пропорции, растет, если затраты Б и В остались на том же уровне.

90. Экономическая прибыль равна разности:

- А) между валовым доходом и внешними издержками;
- Б) между внешними и внутренними издержками;
- В) между валовым доходом и общими издержками;
- Г) между бухгалтерской и нормальной прибылью,

91. Бухгалтерская прибыль равна разности:

- А) между валовым доходом и внутренними издержками;
- Б) между общей выручкой и амортизацией;
- В) между внешними издержками и нормальной прибылью;
- Г) между валовым доходом и внешними издержками.

92. Если рыночная цена продукта меньше средних издержек, то фирма должна:

- А) остановить производство этого продукта как можно скорее;
- Б) продолжить производство продукта в объеме, когда $p = MC$ и $p > AVC$;
- В) выбрать новую технологию;
- Г) сократить накладные расходы;
- Д) продолжить производство, пока рыночная цена позволяет покрыть все постоянные издержки.

93. На рынке факторов производства (ресурсов) в качестве объекта купли-продажи выступает:

- А) труд;
- Б) реальный капитал в виде товаров и услуг производственного назначения;
- В) продукция научного производства в виде патентов, лицензий, опытных образцов, ноу-хау;
- Г) земля и другие природные ресурсы;
- Д) все перечисленное.

94. Владельцы факторов производства получают следующие доходы:

- А) пенсии, стипендии, субсидии, страховые выплаты;
- Б) заработную плату, ренту, процент, нормальную прибыль
- В) налоги, отчисления, рентные платежи, трансфертные платежи;
- Г) все перечисленное неверно.

95. Категория производного спроса на ресурс отражает зависимость спроса на него от:

- А) цены ресурса;
- Б) предельной производительности ресурса;
- В) спроса на продукцию, производимую с помощью ресурса;
- Г) цен на другие ресурсы.

96. Какой из перечисленных факторов не оказывает влияния на спрос на ресурсы со стороны данной отрасли?

- А) изменение вкусов и предпочтений потребителей;
- Б) совершенствование технологии производства;
- В) относительное изменение цен на ресурсы;
- Г) равномерное повышение цен на ресурсы, связанное с инфляционными явлениями;
- Д) монополизация отрасли.

97. Рабочая сила представляет собой:

- А) трудовую деятельность;
- Б) средство производства благ;
- В) состояние духа человека;

Г) совокупность способностей человека для трудовой деятельности.

98. В качестве цены на рынке труда выступает:

- А) прибыль;
- Б) процент;
- В) заработная плата;
- Г) рента;
- Д) дивиденд.

99. Номинальная заработная плата – это:

- А) начисленная заработная плата;
- Б) заработная плата за вычетом налогов и других платежей;
- В) заработная плата плюс денежные поступления из других источников;
- Г) все перечисленное.

100. Реальная заработная плата – это:

- А) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
- Б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
- В) сумма расходов семьи в течение месяца;
- Г) все перечисленное верно;
- Д) все перечисленное неверно.

101. Что делает определенное благо капиталом:

- А) внешний вид, физическая природа этого блага;
- Б) наше субъективное отношение к ценности этого блага;
- В) объективная рыночная цена этого блага;
- Г) способ использования этого блага.

102. К основному капиталу относятся:

- А) стоимость предметов труда;
- Б) стоимость средств труда;
- В) стоимость рабочей силы;
- Г) ценные бумаги;
- Д) денежный капитал.

103. К оборотному капиталу относятся:

- А) стоимость средств труда;
- Б) стоимость предметов труда и рабочей силы;
- В) ценные бумаги;
- Г) стоимость предметов и средств труда.

104.. Амортизация – это:

- А) стоимость предметов труда, вошедших в произведенный продукт;
- Б) стоимость оборотного капитала, вошедшего в произведенный продукт;
- В) стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт;
- Г) стоимость транспортных издержек;
- Д) арендная плата за используемый основной капитал.

105. Инвестиции – это:

- А) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
- Б) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;
- В) приобретение недвижимости;
- Г) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.

106. Снижение процентной ставки вызовет:

- А) рост предложения заемных средств, или ссудного капитала;
- Б) рост спроса на заемные средства;
- В) сокращение спроса на заемные средства;
- Г) рост объема предложения заемных средств;
- Д) сокращение предложения заемных средств;
- Е) рост объема спроса на заемные средства.

107. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:

- А) 14%;
- Б) 6%;
- В) 2,5%;
- Г) -6%;
- Д) 4%.

108. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма:

- А) не будет строить новое предприятие;
- Б) будет строить новое предприятие;
- В) несмотря на убыток, решит строить предприятие;
- Г) не может принять решения на основе имеющейся информации.

109. Линия предложения земли как фактора производства:

- А) горизонтальна по отношению к оси абсцисс;
- Б) вертикальна по отношению к оси абсцисс;
- В) имеет отрицательный наклон;
- Г) не может быть определена.

110. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:

- А) неограниченность предложения;
- Б) свободно воспроизводится;
- В) количество является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению;
- Г) является продуктом человеческого труда.

111. От каких факторов зависит цена земли:

- А) размера ренты;
- Б) ставки ссудного процента;
- В) спроса на землю;
- Г) предложения земли;
- Д) всех перечисленных факторов.

112. Дифференциальную ренту не приносят:

- А) лучшие и средние участки земли по естественному плодородию;
- Б) лучшие и средние участки земли по местоположению;
- В) худшие участки земли;
- Г) только лучшие участки земли по местонахождению.

113. Говоря о производительности работника на ферме, фермер однажды сказал: «Один парень как парень. Два парня (работающих вместе), это половина работника, а трое парней (работающих работников) это вообще ничего». Другими словами:

- А) предельный физический продукт «парней» убывает;
- Б) производственная функция фермы демонстрирует убывающую отдачу от масштаба;

- В) изокванта «парня» имеет вид прямого угла;
- Г) изокванта «парня» имеет вид прямой линии.

114. Фирма, минимизирующая издержки, должна:

- А) нанимать ресурсы до того момента, пока предельные физические продукты каждого ресурса не будут равны между собой;
- Б) нанимать ресурсы до того момента, пока издержки на приобретение каждой дополнительной единицы каждого ресурса не станут равны между собой;
- В) нанимать ресурсы до того момента, пока дополнительный рост выпуска, производимый каждым ресурсом, не станет одним и тем же;
- Г) нанимать ресурсы до того момента, пока дополнительный выпуск, произведенный на единицу стоимости каждого ресурса, не станет одним и тем же.

115. Предельная норма технологического замещения (MRTS) одного ресурса другим равна:

- А) отношению цен единиц ресурсов;
- Б) отношению предельных производительностей ресурсов;
- В) отношению средних производительностей ресурсов.

116. Предприятие использует максимизирующую прибыль сочетание ресурсов, если:

- А) предельные издержки равны предельному доходу;
- Б) предельная доходность каждого ресурса равна его цене;
- В) предельные доходности ресурсов равны предельным издержкам на ресурсы;
- Г) соотношение предельной доходности каждого из ресурсов и их цен равно единицы.

Результаты освоения учебной дисциплины

Номер теоретического вопроса / практического задания	Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках изучаемой дисциплины	Результаты освоения учебной дисциплины/междисциплинарного курса «ОГСЭ.05 Основы экономики» (освоенные умения, усвоенные знания, практический опыт)
Теоретические вопросы №1-7 109-112	ОК 4, ОК 5	Знать: ресурсы и факторы производства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности; Уметь: находить и использовать необходимую информацию
Теоретические вопросы № 20-25 38-70	ОК 4, ОК 5, ОК-7	Знать: рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов; современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике Уметь: находить и использовать необходимую информацию
Теоретические вопросы №101-108	ОК 2, ОК 3, ОК-8	Знать: методы управления основными и оборотными средствами и оценка эффективности их использования;
Теоретические вопросы № 30 37	ОК 4, ОК 5, ОК-7	Знать: основные принципы построения экономической системы организации Уметь: находить и использовать необходимую информацию
Теоретические вопросы № 26-29	ОК 4, ОК 5, ОК-7	Знать: основные технико-экономические показатели деятельности организации
Теоретические вопросы №84-96	ОК 2, ОК 3, ОК-8	Знать: методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; Уметь: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации).
Теоретические вопросы № 71-83	ОК 2, ОК 3, ОК-8	Знать: общую производственную и организационную структуру организации; основы планирования, финансирования и кредитования организации Уметь: определять организационно-правовые формы организации
Теоретические вопросы № 113-116	ОК 2, ОК 3, ОК-8	Знать: состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; Уметь: определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов

		организации;
Теоретические вопросы № 97-100...	ОК 2, ОК 3, ОК-8	Знать: механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях Уметь: оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;

Критерии оценивания

- оценка *«отлично»* ставится при выполнении правильно от 13 до 15 (включительно) теоретических вопросов;
- оценка *«хорошо»* ставится при правильном выполнении от 10 до 12 (включительно) теоретических вопросов;
- оценка *«удовлетворительно»* ставится при правильном выполнении от 7 до 9 (включительно) теоретических вопросов;
- оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если выполнено менее 7 теоретических заданий.